

หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Fine and Applied Arts Program in Product Design and Development

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : ศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต (การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์)
(ชื่อย่อ) : ศป.บ.(การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Fine and Applied Arts (Product Design and Development)
(ชื่อย่อ) : B.F.A. (Product Design and Development)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 137 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา		จำนวนหน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	98 หน่วยกิต
2.1 วิชาแกนคณะ		6 หน่วยกิต
2.2 วิชาพื้นฐานวิชาเอก		63 หน่วยกิต
2.3 วิชาเอกบังคับ		23 หน่วยกิต
2.4 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. การฝึกงาน		3 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	137 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต		
เป็นไปตามหลักสูตรหมวดวิชาศึกษาทั่วไป มหาวิทยาลัยมหาสารคาม (ฉบับปรับปรุง พ.ศ. 2563)			
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 98 หน่วยกิต		
2.1 วิชาแกนคณะ	6 หน่วยกิต		
0600 101 ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน	3(3-0-6)		
Isan Arts and Culture			
0600 102 ศิลปกรรมศาสตร์ปริทัศน์	3(3-0-6)		
Introduction to Fine and Applied Arts			
2.2 วิชาพื้นฐานวิชาเอก	63 หน่วยกิต		
0607 111 วาดเส้นศิลปะประยุกต์	3(1-4-4)		
Applied Art Drawing			
0607 112 การวาดเพื่อการออกแบบ	3(1-4-4)		
Drawing for Design			
0607 113 การเขียนแบบผลิตภัณฑ์	3(1-4-4)		
Products Drawing			
0607 114 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ 1	3(1-4-4)		
Computer for Product Design 1			
0607 115 องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ	3(1-4-4)		
Composition for Design			
0607 116 ประวัติศาสตร์ศิลปะประยุกต์	3(3-0-6)		
History of Applied Arts			
0607 211 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2	3(1-4-4)		
Computer for Product Design 2			
0607 212 วัสดุและเทคโนโลยีการผลิต	3(3-0-6)		
Material and Manufacturing Technology			
0607 213 การยศาสตร์	3(1-4-4)		
Ergonomics			
0607 214 การสร้างแบบผลิตภัณฑ์	3(1-4-4)		
Creating Product Prototypes			
0607 215 หลักการและทฤษฎีทางการออกแบบผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)		
Principles and Theory of Product Design			
0607 216 ภูมิปัญญาและทุนวัฒนธรรมเพื่อการสร้างสรรค์	3(2-2-5)		
Wisdom and Cultural Capital for Creativity			
0607 217 การตลาดและผู้บริโภค	3(2-2-5)		
Marketing and Consumer			
0607 311 การผลิตสื่อและนำเสนองาน	3(1-4-4)		
Media Production and Presentation			
0607 312 วิธีวิทยาพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบชุมชนมีส่วนร่วม	3(1-4-4)		
Product Development Methodologies through Community Engagement			
0607 313 การพัฒนาธุรกิจศิลปะประยุกต์	3(2-2-5)		
Applied Art Entrepreneurship Development			
0607 314 สินค้าและการพัฒนาตราสินค้า	3(1-4-4)		
Product and Brand Development			
0607 315 การบรรจุภัณฑ์	3(1-4-4)		
Packaging			
0607 316 นิทรรศการและการจัดแสดง	3(1-4-4)		
Exhibition and Display			
0607 317 การวิจัยทางศิลปะประยุกต์	3(3-0-6)		
Research in Applied Arts			
0607 411 สัมมนาทางศิลปะประยุกต์	3(1-4-4)		
Seminar in Applied Arts			
2.3 วิชาเอกบังคับ	23 หน่วยกิต		
0607 221 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั่วไป	3(1-4-4)		
General Product Design and Development			
0607 222 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กึ่งระบบกลไก	3(1-4-4)		
Product Design and Development of Semi-Mechanical System			
0607 323 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม	3(1-4-4)		
Product Design and Development for Society			
0607 324 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในสถานประกอบการ	3(1-4-4)		
Product Design and Development in Enterprise			
0607 412 ศิลปนิพนธ์	8(0-16-8)		
Art Thesis			
0607 425 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม	3(1-4-4)		
Product Design and Development as Innovation			
2.4 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต		
0607 341 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 1	3(1-4-4)		
Packaging Design and Development 1			
0607 342 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2	3(1-4-4)		
Packaging Design and Development 2			
0607 343 การออกแบบและพัฒนางานนิเทศศิลป์ 1	3(1-4-4)		
Visual Art Design and Development 1			
0607 344 การออกแบบและพัฒนางานนิเทศศิลป์ 2	3(1-4-4)		
Visual Art Design and Development 2			
0607 345 การออกแบบและพัฒนาเซรามิก 1	3(1-4-4)		
Ceramic Design and Development 1			

0607 346	การออกแบบและพัฒนาเซรามิก 2 Ceramic Design and Development 2	3(1-4-4)
0607 347	การออกแบบและพัฒนาสิ่งทอ 1 Textile Design and Development 1	3(1-4-4)
0607 348	การออกแบบและพัฒนาสิ่งทอ 2 Textile Design and Development 2	3(1-4-4)
0607 351	การออกแบบและพัฒนาเครื่องเรือน 1 Furniture Design and Development 1	3(1-4-4)
0607 352	การออกแบบและพัฒนาเครื่องเรือน 2 Furniture Design and Development 2	3(1-4-4)
0607 353	การออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับ 1 Jewelry Design and Development 1	3(1-4-4)
0607 354	การออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับ 2 Jewelry Design and Development 2	3(1-4-4)

3. วิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษา หรือวิชาเลือกเสรีที่เปิดโดยคณะ

0607 361	จิตรกรรมเพื่อการพาณิชย์ Painting for Commercial Purposes	3(2-2-5)
0607 362	ประติมากรรมเพื่อการพาณิชย์ Sculpture for Commercial Purposes	3(2-2-5)
0607 363	ศิลปะภาพพิมพ์เพื่อการพาณิชย์ Printmaking for Commercial Purposes	3(2-2-5)
0607 364	ศิลปะไทยเพื่อการพาณิชย์ Thai Art for Commercial Purposes	3(2-2-5)
0607 365	ศิลปะสื่อประสมเพื่อการพาณิชย์ Multimedia Arts for Commercial Purposes	3(2-2-5)

4. การฝึกงาน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

0607 391	การฝึกงาน Practical Training (การประเมินผลเป็น S หรือ U)	3(200 ชั่วโมง)
----------	--	----------------

แผนการศึกษา

ชั้นปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0600 102	ศิลปกรรมศาสตร์ปริทัศน์ Introduction to Fine and Applied Arts	3(3-0-6)
0607 111	วาดเส้นศิลปะประยุกต์ Applied Art Drawing	3(1-4-4)
0607 115	องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ Composition for Design	3(1-4-4)
0607 116	ประวัติศาสตร์ศิลปะประยุกต์ History of Applied Arts	3(3-0-6)
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	8
รวมจำนวนหน่วยกิต		20

ชั้นปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0600 101	ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน Isan Arts and Culture	3(3-0-6)
0607 112	การวาดเพื่อการออกแบบ Drawing for Design	3(1-4-4)
0607 113	การเขียนแบบผลิตภัณฑ์ Product Drawing	3(1-4-4)
0607 114	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 Computer for Product Design 1	3(1-4-4)
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	8
รวมจำนวนหน่วยกิต		20

ชั้นปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0607 211	คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 Computer for Product Design 2	3(1-4-4)
0607 213	การยศาสตร์ Ergonomics	3(1-4-4)
0607 215	หลักการและทฤษฎีทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ Principles and Theory of Product Design	3(2-2-5)
0607 221	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั่วไป General Product Design and Development	3(1-4-4)
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	8
รวมจำนวนหน่วยกิต		20

ชั้นปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0607 212	วัสดุและเทคโนโลยีการผลิต Material and Manufacturing Technology	3(3-0-6)
0607 214	การสร้างแบบผลิตภัณฑ์ Creating Product Prototypes	3(1-4-4)
0607 216	ภูมิปัญญาและทุนวัฒนธรรมเพื่อการสร้างสรรค์ Wisdom and Cultural Capital for Creativity	3(2-2-5)
0607 217	การตลาดและผู้บริโภค Marketing and Consumer	3(2-2-5)
0607 222	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กึ่งระบบกลไก Product Design and Development of Semi-Mechanical System	3(1-4-4)
xxxx xxx	วิชาศึกษาทั่วไป	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		21

ชั้นปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0607 312	วิธีวิทยาพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบชุมชนมีส่วนร่วม Product Development Methodologies through Community Engagement	3(1-4-4)
0607 314	สินค้าและการพัฒนาตราสินค้า Product and Brand Development	3(1-4-4)
0607 315	การบรรจุภัณฑ์ Packaging	3(1-4-4)
0607 317	การวิจัยทางศิลปะประยุกต์ Research in Applied Arts	3(3-0-6)
0607 323	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม Product Design and Development for Society	3(1-4-4)
0607 xxx	วิชาเลือก	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ชั้นปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0607 311	การผลิตสื่อและนำเสนองาน Media Production and Presentation	3(1-4-4)
0607 313	การพัฒนาธุรกิจศิลปะประยุกต์ Applied Art Entrepreneurship Development	3(2-2-5)
0607 316	นิทรรศการและการจัดแสดง Exhibition and Display	3(1-4-4)
0607 324	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในสถานประกอบการ Product Design and Development in Enterprise	3(1-4-4)
0607 xxx	วิชาเลือก	3
0607 xxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0607 391	การฝึกงาน Practical Training	3 (200 ชั่วโมง)
รวมจำนวนหน่วยกิต		3

ชั้นปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0607 411	สัมมนาทางศิลปะประยุกต์ Seminar in Applied Arts	3(1-4-4)
0607 425	การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม Product Design and Development as Innovation	3(1-4-4)
0607 xxx	วิชาเลือกเสรี	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		9

ชั้นปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0607 412	ศิลปนิพนธ์ Art Thesis	8(0-16-0)
รวมจำนวนหน่วยกิต		8

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
 2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 98 หน่วยกิต
- 2.1 วิชาแกนคณะ 6 หน่วยกิต

0600 101 ศิลปะและวัฒนธรรมอีสาน 3(3-0-6)

Isan Art and Culture

วิวัฒนาการของสังคมอีสานด้านชาติพันธุ์ การตั้งถิ่นฐาน ภูมิศาสตร์ ทรัพยากร ระบบความเชื่อ ประเพณี พิธีกรรม แบบแผนการดำเนินชีวิต การสร้างสรรค์ศิลปกรรมอีสาน ให้นิสิตรับชมภาพรวมของสังคมและศิลปวัฒนธรรมของสังคมอีสาน ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันให้เข้าใจปัจจัยและเงื่อนไขต่างๆ ที่มีผลต่อชีวิตและสังคมอีสาน

Development of Isan society: ethnicities, settlement, geography, natural resources, beliefs, traditions, rituals, ways of life, and artistic creativity; overview of factors and influences contributing to Isan culture and society from the past to the present

0600 102 ศิลปกรรมศาสตร์ปริทัศน์ 3(3-0-6)

Introduction to Fine and Applied Arts

รูปแบบ เนื้อหาและวิวัฒนาการของศิลปกรรมด้านทัศนศิลป์ ประยุกต์ศิลป์ ดุริยางคศิลป์ และศิลปะการแสดง ปัจจัยบริบทของการเปลี่ยนแปลงทั้งศิลปกรรมไทยและนานาชาติ เน้นให้นิสิตรับชมความงามและแรงบันดาลใจ

Forms, contents, and development of visual and applied arts, music and performing arts; factors and contexts which inform changes in Thai and international arts; emphasis on students' artistic appreciation and inspiration

2.2. วิชาพื้นฐานวิชาเอก 63 หน่วยกิต

0607 111 วาดเส้นศิลปะประยุกต์ 3(1-4-4)

Applied Art Drawing

หลักการและทฤษฎีการวาดเส้น และฝึกปฏิบัติการวาดเส้นด้วยดินสอดำ ดินสอสีบนกระดาษ หรือวัสดุอุปกรณ์อื่นๆ เพื่อตอบโจทย์การฝึกทักษะวาดเส้นทางศิลปะประยุกต์ขั้นพื้นฐานประกอบการเขียนรูปร่าง รูปทรง โครงสร้างสัดส่วน แสงเงา พื้นผิวของวัตถุ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและความชำนาญทางทักษะการวาด ที่สามารถตอบสนองความคิดด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ในระดับเบื้องต้น

Principles, theories and practices of drawing with black and color pencils on paper and other materials; fundamental drawing elements including shapes, structures, proportion, shade and shadow, textures; student's improvement of understanding and skills in drawing for product design

0607 112 การวาดเพื่อการออกแบบ 3(1-4-4)

Drawing for Design

เงื่อนไขของรายวิชา : 0607 111 วาดเส้นศิลปะประยุกต์

Prerequisite : 0607 111 Applied Arts Drawing

หลักและวิธีการวาดเส้นทางการออกแบบ การเขียนทัศนียวิทยา (perspective) และการจัดภาพ เพื่อใช้สำหรับงานร่างแบบตามแนวคิดรวมทั้งการจัดวางองค์ประกอบศิลปะ ตัวอักษร และเครื่องหมายที่เกี่ยวข้อง และสามารถนำเสนองานวาดออกแบบผลิตภัณฑ์ได้อย่างหลากหลาย

Principles and methods of drawing , perspective drawing design; positioning and arrangement in drawing, sketching and composition of art works, lettering, and related signs; presentations and displays of drawing for product design

0607 113 การเขียนแบบผลิตภัณฑ์ 3(1-4-4)

Products Drawing

หลักการและปฏิบัติการเขียนแบบภาพฉายสองมิติและสามมิติ การกำหนดมาตราส่วน การกำหนดขนาดของรูปทรง และการเขียนแบบเพื่อนำไปสู่การผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์

Principles and practices in two and three dimensional drawing; preliminary scaling and object proportion in drawing to create a product prototype

0607 114 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 3(1-4-4)

Computer for Product Design 1

หลักการ ทฤษฎี และวิธีการคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบฝึกปฏิบัติการโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อการออกแบบกราฟิกและการออกแบบผลิตภัณฑ์ในลักษณะ 2 มิติ

Principles, theories, and computing practices for graphic design; use of computer programs to generate two dimensional product designs

0607 115 องค์ประกอบศิลป์เพื่อการออกแบบ 3(1-4-4)

Composition for Design

หลักการและทฤษฎีองค์ประกอบศิลปะขั้นพื้นฐานเพื่อการออกแบบ ทฤษฎีสัจฉะวิทยาการใช้สี หลักการศิลปะเพื่อจัดการทัศนธาตุ คือ จุด เส้น สี แสง-เงา รูปร่าง-รูปทรง พื้นผิว ขนาด สัดส่วน เพื่อประยุกต์ใช้กับงานออกแบบปฏิบัติการออกแบบตามหลักการทัศนศิลป์ คือ ความกลมกลืน ความขัดแย้ง การสร้างจุดสนใจ และ สัดส่วนที่เหมาะสม เป็นต้น

Principles and theories of basic composition in art design; theories of colors, psychological effects of colors; principles and components of visual art including dot, line, color,

shade and shadow, form and shape, texture, proportion and application in design; practices in design according to visual art principles by incorporating harmony, contrast (emphasis), dominance, and appropriate proportion

0607 116 ประวัติศาสตร์ศิลปะประยุกต์ 3(3-0-6)

History of Applied Arts

ประวัติศาสตร์ศิลปะประยุกต์ในสังคมวัฒนธรรมตะวันออกและตะวันตก ทั้งในอดีตและปัจจุบัน โดยเน้นการศึกษาวิเคราะห์กรณีศิลปะประยุกต์ที่สำคัญๆ ให้เห็นถึงลักษณะรูปแบบในฐานะนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ที่สัมพันธ์กับห่วงโซ่การผลิตและจำหน่ายแต่ละบริบทสังคมวัฒนธรรมทั้งในระดับท้องถิ่น ชาติ และ สากล

History of applied arts in Eastern and Western cultures both in the past and the present; analyzing case studies of key applied arts to understand innovations of products related to demand and supply chains in various cultural contexts and at local, national, and international levels

0607 211 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ 2 3(1-4-4)

Computer for Product Design 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0607 114 คอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ 1

Prerequisite : 0607 114 Computer for Product Design 1

หลักการ ทฤษฎี และวิธีการคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบกราฟิกและการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างภาพเสมือนจริง การสร้างภาพเคลื่อนไหว การสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบ 3 มิติด้วยคอมพิวเตอร์ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อสร้างต้นแบบการผลิต และการนำเสนอผลงาน

Principles, theories, and computing practices in graphic design; use of computer programs to create virtual images, animation, and three dimensional product prototypes and presentations

0607 212 วัสดุและเทคโนโลยีการผลิต 3(3-0-6)

Material and Manufacturing Technology

หลักการศึกษาระยะและวิเคราะห์คุณสมบัติและความหลากหลายของวัสดุ เพื่อใช้ในการผลิต เช่น เส้นใยพืช ไม้ โลหะ ดินเหนียว กระดาษ หนัง ผ้า เป็นต้น รวมทั้ง กระบวนการผลิตและการพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างกันหลากหลาย

Principles and analyses of properties and varieties of material including plant fiber, wood, metal, clay, paper, leather, and cloth; manufacturing process and technology development for creating diverse and unique products

0607 213 การยศาสตร์ 3(1-4-4)

Ergonomics

ศึกษากายวิภาคของมนุษย์ ขนาด สัดส่วน สรีระ และการเคลื่อนไหวพฤติกรรมของมนุษย์ที่สัมพันธ์กับการออกแบบผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ ปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กับกายวิภาค สรีระภาพ และพฤติกรรมที่สัมพันธ์กับเรือนกายของมนุษย์

Study of human anatomy in size, proportion, physiology, behavioral movement related to categorized product design, operational product design concerned with human anatomy, physiology and behaviors concerned with the human body

0607 214 การสร้างแบบผลิตภัณฑ์ 3(1-4-4)

Creating Product Prototypes

หลักการและวิธีการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ ปฏิบัติการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์ในห้องปฏิบัติการและโรงงาน หลักการเรื่องความปลอดภัยในโรงงาน การเรียนรู้และฝึกทักษะการใช้เครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ ในห้องปฏิบัติการและโรงงาน ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับวัสดุ เทคนิคการผลิตผลิตภัณฑ์แบบต่างๆ อาทิ งานไม้ งานโลหะ ไฟเบอร์ งานกระดาษ งานดิน งานปูน และวัสดุผสม ฯลฯ ที่นำไปสู่การฝึกปฏิบัติงานสร้างแบบจำลองหรือแบบเสมือนจริงผลิตภัณฑ์

Principles and methods of creating product prototypes in studios and shops; principles of industrial safety, instruction and practice, application of tools and equipment; fundamental knowledge of material types; techniques in creating wood works, metal, fiber, paper, clay, cement, and mixed materials; practice to create models or product prototypes

0607 215 หลักการและทฤษฎีทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3(2-2-5)

Principles and Theory of Product Design

หลักการและทฤษฎีทางการออกแบบของตะวันออกและตะวันตก เพื่อเลือกและประยุกต์ใช้งาน การใช้ความคิดสร้างสรรค์และแรงบันดาลใจในการออกแบบ การวิเคราะห์ที่มาของงานออกแบบ ปัญหาที่เกิดขึ้น วิธีการแก้ปัญหา วิเคราะห์การออกแบบ ที่สัมพันธ์กับลักษณะรูปแบบศิลปะ (Art Style) ทัศนธาตุ (Visual Elements) และหลักการทางศิลปะ (Principle of Visual Art) ทางศิลปะประยุกต์

Eastern and western principles and theories of product design for selection and application; inspiration and creativity for design; analysis of origin, problems, and solutions in relation to artistic styles, visual elements, and principles of applied arts

0607 216 ภูมิปัญญาและทุนวัฒนธรรมเพื่อการสร้างสรรค์ 3(2-2-5)**Wisdom and Cultural Capital for Creativity**

ภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่นด้านงานหัตถกรรมพื้นบ้าน เช่น งานจักสาน งานทอผ้า งานเครื่องปั้นดินเผา งานไม้แกะสลัก ซึ่งประกอบด้วย การถ่ายทอดความรู้ เทคโนโลยีการผลิตและการใช้งาน รวมทั้ง การศึกษาและวิเคราะห์ถึงความเชื่อ ความชาญฉลาดอันเกิดจากภูมิปัญญาของคนในท้องถิ่น การศึกษาทุนทางวัฒนธรรมในเชิงพื้นที่เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยศึกษาเพิ่มเติมรายละเอียดจากผลงานการออกแบบที่ผ่านมา การศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และการศึกษารายละเอียดด้วยวิธีการทำงานสนามในชุมชนท้องถิ่น

Local wisdom of artisans in handicrafts such as basketry, textile weaving, ceramics, and woodcarving; knowledge transfer, production technology, and usage; study and analysis of beliefs and creativity of local wisdom and artisans; study of cultural capital in the local area to apply and create product design; review of case studies, interrelated researches, and field work in local communities

0607 217 การตลาดและผู้บริโภค 3(2-2-5)**Marketing and Consumer**

หลักการและทฤษฎีการศึกษา วิเคราะห์ และวิจัยเบื้องต้น การทำการตลาดและผู้บริโภค เพื่อถอดรหัสเชื่อมโยงสู่การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่ตลาดและผู้บริโภค เป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principles, theories, and basic research of marketing and consumers to design and develop products; an effective launch of new products to target groups in the market

0607 311 การผลิตสื่อและนำเสนอ 3(1-4-4)**Media Production and Presentation**

หลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับการผลิตสื่อนำเสนอ งานผลิตภัณฑ์ในฐานะสินค้า การนำเสนอหรือโฆษณาสินค้า ด้วยวิธีการและกระบวนการที่หลากหลาย อาทิ การถ่ายภาพ การสร้างสรรค์สื่อ หรือภาษา สาร โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการภาพ ฯลฯ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์สู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

Principles and theory related to media using designed products, Principles and theories of media production, presentation of products and advertisement; various methods and processes of media including photography, language creativity, and computer programs for photo editing in order to effectively publicize products to target groups

0607 312 วิธีวิทยาพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบชุมชนมีส่วนร่วม 3(1-4-4)**Product Development Methodologies****through Community Engagement**

หลักการและปฏิบัติการทำงานพัฒนาผลิตภัณฑ์แบบชุมชนมีส่วนร่วม ภายใต้ห่วงโซ่การผลิตและจำหน่าย โดยการทำงานร่วมกับชุมชน ทั้งระดับบุคคล กลุ่มคน และวิสาหกิจชุมชน

Principles and operations of product development with community engagement in relation to a production and distribution cycle; cooperation with communities at various levels including an individual, groups, and community enterprises

0607 313 การพัฒนาธุรกิจศิลปะประยุกต์ 3(2-2-5)**Applied Art Entrepreneurship Development**

หลักการ ทฤษฎี และปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ศิลปะประยุกต์ การพัฒนาความสามารถในการออกแบบ การผลิตสินค้า ประเมินตลาดการค้า ค้นหาโอกาส เขียนแผนธุรกิจ การหาแหล่งเงินทุน การลงทุน การบริหารจัดการธุรกิจผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารความเสี่ยง การบริหารงานบุคคล การพัฒนาระบบธุรกิจ ความรับผิดชอบต่อสังคม และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

Principles, theories, and operations in entrepreneurial development of applied art products; development of capacity in design, manufacturing, and marketing evaluation; marketing opportunities, business planning, funding sources, investment, business management through information technology, risk management, human resource management, business system development, societal responsibilities and related laws

0607 314 สินค้าและการพัฒนาตราสินค้า 3(1-4-4)**Product and Brand Development**

ทฤษฎีและหลักการเรื่องสินค้า และการพัฒนาตราสินค้า ประกอบด้วย การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์ การนำสินค้าเข้าสู่ตลาด การสร้างอัตลักษณ์ให้สินค้า การคิดค้นรูปแบบการจดจำสินค้าให้กับลูกค้า ในลักษณะต่างๆ เช่น ชื่อสินค้า การสร้างคำหรือข้อความโฆษณาสินค้า ตราสินค้า สี การกำหนดข้อความ การออกแบบตัวอักษร การกำหนดรูปแบบบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งเทคนิควิธีการนำเสนอสินค้า เป็นต้น

Principles and theories of goods and brand development including planning and strategies, launch of new products to the market, creating product identities; branding techniques such as naming, copywriting and advertising, logo design, colors and wording, lettering, packaging, and product presentation

0607 315 การบรรจุภัณฑ์ **3(1-4-4)**
Packaging
 หลักการและความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ประเภทของบรรจุภัณฑ์ จิตวิทยาในการออกแบบ กฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง และ/หรือปรากฏบนบรรจุภัณฑ์ การออกแบบโครงสร้างวัสดุและกรรมวิธีการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ เนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ อาทิ รูปแบบวัสดุ กรรมวิธี การขนส่ง การตลาด คุณสมบัติบรรจุภัณฑ์ และการผลิตบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ
 Principles, significance, and types of packaging regarding design and psychology, laws and related regulations appearing on a product package; structural and material design and production of packages; conditions of packaging including format, material, method, transportation, marketing, properties and the production of package prototype

0607 316 นิทรรศการและการจัดแสดง **3(1-4-4)**
Exhibition and Display
 ความสำคัญ รูปแบบ และประเภทของนิทรรศการและการจัดแสดงผลิตภัณฑ์ วัสดุอุปกรณ์ในการจัดแสดง การตกแต่งหน้าร้าน งานกราฟิกในการจัดแสดงและตกแต่ง การนำเสนอผลงานในรูปแบบต่างๆ
 Significance, formats, and types of exhibitions and product displays; materials, equipment and props for exhibition, exterior design and decoration, graphic design for display, and various ways of product presentation

0607 317 การวิจัยทางศิลปะประยุกต์ **3(3-0-6)**
Research in Applied Arts
 วิธีวิทยาการแสวงหาความรู้เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การกำหนดหัวข้อวิจัย การศึกษา และรวบรวมข้อมูล เครื่องมือวิจัยและการเก็บข้อมูลภาคสนาม การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ การประเมินผล การอ้างอิง การเขียนโครงการและรายงานผลการวิจัย จรรยาบรรณนักวิจัย
 Methodologies in knowledge acquisition for product design and development; research topic, literature review, research tools and data collection, sample groups, data analysis and statistics, evaluation, citation, writing research proposal and report, and researcher's ethics

0607 411 สัมมนาทางศิลปะประยุกต์ **3(1-4-4)**
Seminar in Applied Arts
 สัมมนาสาระสำคัญเฉพาะเรื่อง ในสาขาวิชาการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ การแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็น อภิปราย และการเสนอรายงาน เพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการทำศิลปนิพนธ์

Seminar in selected topics of product design and development; sharing knowledge, opinions, discussion, and presentation to apply in product development and art thesis

0607 412 ศิลปนิพนธ์ **8(0-16-8)**
Art Thesis
เงื่อนไขของรายวิชา : 0607 317 การวิจัยทางศิลปะประยุกต์
Prerequisite : 0607 317 Research in Applied Arts

ประมวลความรู้จากการศึกษาในหลักสูตรร่วมกับ การรวบรวมข้อมูลจากสถานประกอบการในภาคสนาม นำสู่การจัดทำโครงการศิลปนิพนธ์เพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยการระบุปัญหาและความเป็นไปได้ของโครงการ แนวทางแก้ปัญหา ขอบเขตการศึกษา วิธีการศึกษาหาข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการออกแบบ การประเมินผลิตภัณฑ์ และนำเสนอผลงาน

Integrating the body of knowledge in the curriculum with research in entrepreneurship and a field study to create an art thesis project of product design and development according to the research procedure: identifying problems, feasibility, solutions, scope of study, data collection, analysis, evaluation, and presentation

2.3 วิชาเอกบังคับ **23 หน่วยกิต**

0607 221 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั่วไป **3(1-4-4)**
General Product Design and Development
 หลักการ ขั้นตอน และแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ ความคิดสร้างสรรค์ ปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กที่ไม่มีกลไก และไม่ซับซ้อนประเภทของใช้ของตกแต่งภายในอาคาร ของเด็กเล่น เครื่องประดับร่างกาย เน้นรูปทรง รูปร่าง สี สัน และประโยชน์ใช้สอยขั้นพื้นฐาน
 Principles, processes, and guidelines of product design, creativity, and operation at a small and simple scale; utility design, interior design, toys, costume-jewelry with emphasis on form and shape, colors and functional usage

0607 222 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ กึ่งระบบกลไก **3(1-4-4)**
Product Design and Development of Semi-Mechanical System
 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ แนวความคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ขนาดเล็กที่มีกลไกอย่างง่าย ประเภท เครื่องมือเครื่องใช้ในที่พักอาศัยหรือสำนักงาน เครื่องมืออำนวยความสะดวกต่างๆ รวมถึงการออกแบบร้านค้าขนาดเล็ก เน้นความงาม ความหมาย มีประโยชน์ใช้สอยที่สอดคล้องกับกายภาพเชิงกล

Concepts and development of product design; operation of product design with simple and small scale items; household and office items such as facilitating equipment for small scale enterprise offices with emphasis on aesthetics, meaning, functionality and physical mobility

0607 323 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสังคม 3(1-4-4)

Product Design and Development for Society

ศึกษาทฤษฎีและค้นคว้าข้อมูลประกอบการออกแบบ การวิเคราะห์ข้อมูล ปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม และเพื่อคนทั้งมวล

Study of theories and data investigation for design and analysis; operation of eco-friendly product design; operation of product design in response to the satisfaction of target groups and the general public

0607 324 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3(1-4-4)

ในสถานประกอบการ

Product Design and Development in Enterprise

ออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยลงพื้นที่และใช้ข้อมูลจากสถานประกอบการ ปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบมีส่วนร่วมกับผู้ผลิตในชุมชน หรือผู้ขาย ฝึกทักษะการใช้อัตลักษณ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย

Product design and field work as a practical research; using participatory operational design with local manufacturers or/and production dealers or sellers; practice and use of local identity in contemporary art and product design.

0607 425 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 3(1-4-4)

เชิงนวัตกรรม

Product Design and Development as Innovation

ศึกษาค้นคว้าและปฏิบัติการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์เชิงนวัตกรรม การจัดแสดงสินค้า การตลาด ภายใต้บริบทของสถานประกอบการที่เป็นพื้นที่ปฏิบัติการของนิสิต

Study, practice, and development of product design for innovation, exhibition/ displays, and marketing in contexts of entrepreneurship in the area of study

2.4 วิชาเอกเลือก

ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

0607 341 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 1 3(1-4-4)

Packaging Design and Development 1

การออกแบบบรรจุภัณฑ์ บทบาทของบรรจุภัณฑ์ หน้าที่ของนักออกแบบบรรจุภัณฑ์ ความสัมพันธ์ของบรรจุภัณฑ์กับการตลาด การกำหนดตำแหน่งและจุดขายสินค้า ความรู้เรื่องกฎหมายที่สัมพันธ์กับบรรจุภัณฑ์ องค์ประกอบพื้นฐานในแบบบรรจุภัณฑ์ลักษณะกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ การพิมพ์บรรจุภัณฑ์ ที่มีกระดาษเป็นสำคัญ เช่น ซอง กล่อง กระดาษแข็ง ฯลฯ หลักการ ขั้นตอน และวิธีปฏิบัติในการวางแผนและออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อผลทางการตลาด จัดให้มีการศึกษาทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติการ

Packaging Design. The role of packaging designers. The packaging of the packaging market. Positioning and selling points. Knowledge of the law in relation to the packaging. The basic components of the packaging style graphics on the packaging, packaging printing. The paper is important, such as cardboard boxes, envelopes, etc., principles, procedures, and practices in the planning and design for the packaging market. Provide education, both theoretical and practical.

0607 342 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2 3(1-4-4)

Packaging Design and Development 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0607 341 การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 1

Prerequisite : 0607 341 Product Design and Development 1

กระบวนการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อการจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์ขนส่ง บรรจุภัณฑ์ของขวัญ เรียนรู้การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุต่างๆ เช่น พลาสติก แก้ว เซรามิก กระดาษ วัสดุธรรมชาติ รวมทั้งการออกแบบบรรจุภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม เน้นฝึกปฏิบัติการออกแบบและจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถนำไปใช้ได้เชิงพาณิชย์

Processes of product design for sales, packaging transportation, gift packaging; learning and practice of product design from various materials including plastic, glasses, ceramic, paper, and natural materials; product design for environmental concerns with emphasis on designing product prototype applicable for commercial purposes

0607 343 การออกแบบและพัฒนางานศิลปะดิจิทัล 1 3(1-4-4)
Visual Arts Design and Development 1

พฤติกรรมผู้บริโภค จิตวิทยา กลยุทธ์ การประเมินมูลค่า งานโฆษณา จรรยาบรรณในการผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา ฟีกคิดและปฏิบัติการออกแบบ

Consumer behavior, psychology, strategy, and evaluation of advertisement; ethics for production and dissemination of advertising media; practice of critical thinking and advertisement design

0607 344 การออกแบบและพัฒนางานศิลปะดิจิทัล 2 3(1-4-4)
Visual Arts Design and Development 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0607 343 การออกแบบและพัฒนา
งานศิลปะดิจิทัล 1

**Prerequisite : 0607 343 Visual Arts Design
and Development 1**

หลักการและกระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล แอนิเมชันเพื่อ
การโฆษณา

Principles and production process of digital media
and animation for advertisement

0607 345 การออกแบบและพัฒนาเซรามิก 1 3(1-4-4)
Ceramic Design and Development 1

ความหมาย ประวัติ ชนิดหรือประเภท วัตถุดิบ กระบวนการ
ผลิต หลักการออกแบบ การฝึกขึ้นรูปด้วยมือ การขึ้นรูปอิสระ การขึ้นรูป
ด้วยดินเส้น ดินแผ่น และการตกแต่งชิ้นงาน

Definitions, history, and types or categories of raw
materials, production process; principles of ceramic design in-
cluding hand forming, free-form shaping, shaping with clay stick,
clay-pad and decorating pieces

0607 346 การออกแบบและพัฒนาเซรามิก 2 3(1-4-4)
Ceramic Design and Development 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0607 345 การออกแบบและพัฒนา
เซรามิก 1

**Prerequisite : 0607 345 Ceramic Design and
Development 1**

ศึกษาเนื้อดินปั้น วัตถุดิบ และส่วนผสมของเนื้อดินชนิด
ต่างๆ ศึกษาเรื่องเคลือบ วัตถุดิบที่ใช้ทำน้ำยาเคลือบ การคำนวณสูตร
เคลือบ ศึกษาเคลือบชนิดต่างๆ เช่น เคลือบอุณหภูมิสูงและเคลือบชนิด
พิเศษ ปฏิบัติการออกแบบและขึ้นรูปด้วยมือ

Study of clay, raw materials, components of various
clay types; study of glazing, material of glazing solution,

formulation of clay formation such as clay glazing in high
temperature material, special glazing material and practice of
design and hand-formation of clay

0607 347 การออกแบบและพัฒนาสิ่งทอ 1 3(1-4-4)
Textile Design and Development 1

สิ่งทอ วัสดุ เครื่องทอผ้า และอุปกรณ์ สีย้อมธรรมชาติ
เทคโนโลยีการทอผ้าและการออกแบบลวดลายผ้า งานออกแบบสิ่งทอ
ร่วมสมัยในอีสาน ศึกษา และทำงานสนามในชุมชนแหล่งเรียนรู้พื้นถิ่น

Textile, material, and weavers and manufacturing
equipment, natural dye, technology in textile, design of fabric
patterns, design in contemporary Isan styles; study and field
work in local communities

0607 348 การออกแบบและพัฒนาสิ่งทอ 2 3(1-4-4)
Textile Design and Development 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0607 347 การออกแบบและพัฒนา
สิ่งทอ 1

**Prerequisite : 0607 347 Textile Design and
Development 1**

การออกแบบสิ่งทอ เช่น รูปแบบ วัสดุ การใช้สอย
การสร้างสรรค์ผลงาน เทคโนโลยีสิ่งทอพื้นฐาน เทคนิคการตกแต่งสิ่งทอ
งานสิ่งทอร่วมสมัย

Textile design including format, material, utility,
creativity, basic textile technology, techniques in contemporary
textile production and decoration

0607 351 การออกแบบและพัฒนาเครื่องเรือน 1 3(1-4-4)
Furniture Design and Development 1

ศึกษาความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์เฟอร์นิเจอร์
การจัดแบ่งประเภทของเฟอร์นิเจอร์จากวัสดุที่ใช้ การศึกษาวัสดุในการผลิต
เครื่องเรือน เช่น ไม้ โลหะ งานจักสาน เส้นใยพืช เครื่องหนัง และวัสดุ
สังเคราะห์ อุปกรณ์พื้นฐานที่นำมาใช้ในงานเฟอร์นิเจอร์ กระบวนการผลิต
การคัดลอกรูปแบบผลงาน ฝึกปฏิบัติการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ในแต่ละ
ประเภท

Study of basic knowledge related to furniture
production, furniture categorizing based on material use; study
of materials such as wood, metal, basketry, plant fabric, leather,
and synthetic material for household furniture production;
fundamental equipment for furniture production; duplication,
design and practice of various types of furniture design

0607 352 การออกแบบและพัฒนาเครื่องเรือน 2 3(1-4-4)**Furniture Design and Development 2**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0607 351 การออกแบบและพัฒนาเครื่องเรือน 1

Prerequisite : 0607 351 Furniture Design and Development 1

การสร้างแนวความคิดทางด้าน การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ กระบวนการออกแบบและการผลิตในเชิงพาณิชย์ การทำธุรกิจเครื่องเรือน ฝึกปฏิบัติการทำแบบจำลองขนาดย่อ การพัฒนาผลงานการออกแบบ จากแบบจำลอง และการทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ

Conceptualization of furniture design; processes of design and production for commercial purposes; household furniture business, practice of creating small scale furniture models; development and creation of product design and prototype

0607 353 การออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับ 1 3(1-4-4)**Jewelry Design and Development 1**

ศึกษาวิวัฒนาการการใช้เครื่องประดับของมนุษย์ การจำแนกประเภทเครื่องประดับ การศึกษาวัสดุและกระบวนการผลิตเครื่องประดับ การศึกษาตลาดเครื่องประดับของไทยและต่างประเทศ หลักการออกแบบเครื่องประดับอย่างง่าย สัดส่วนมนุษย์กับการใช้เครื่องประดับ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเครื่องประดับเบื้องต้น

Study of development of manmade costume jewelry, classification, materials, and production of jewelry; study of jewelry markets in Thailand and international markets; basic principles of costume jewelry design; human proportion and jewelry decoration; fundamental practice of jewelry design

0607 354 การออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับ 2 3(1-4-4)**Jewelry Design and Development 2**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0607 353 การออกแบบและพัฒนาเครื่องประดับ 1

Prerequisite : 0607 353 Jewelry Design and Development 1

การวิเคราะห์เครื่องประดับ การค้นหาแรงบันดาลใจในการออกแบบเครื่องประดับ การออกแบบเครื่องประดับ การผลิตงานต้นแบบเครื่องประดับ การทำธุรกิจเครื่องประดับ ฝึกปฏิบัติการออกแบบเครื่องประดับเชิงพาณิชย์

Analysis of costume jewelry, investigation of inspiration and practice of costume jewelry design; creation of a jewelry model, business in costume jewelry and design practice for commercial purposes

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

เลือกเรียนรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยความเห็นชอบของอาจารย์ที่ปรึกษาหรือรายวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนโดยคณะ

- รายวิชาเลือกเสรีที่เปิดสอนโดยคณะ

0607 361 จิตรกรรมเพื่อการพาณิชย์ 3(2-2-5)**Painting for Commercial Purposes**

การทำงานจิตรกรรมเพื่อการพาณิชย์ การศึกษาความต้องการทางการตลาดและผู้บริโภค การกำหนดราคา การจำหน่ายผลงาน จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติการฝึกทักษะด้านการวาดเส้น การวาดรูปเหมือน การวาดด้วยเทคนิคต่างๆ

Painting for commercial production, study of market and consumer needs, pricing for sales, distribution of painting for sales, ethics in pictorial usages and related laws; practice of drawing, portrait painting, and various drawing techniques

0607 362 ประติมากรรมเพื่อการพาณิชย์ 3(2-2-5)**Sculpture for Commercial Purposes**

การทำงานประติมากรรมเพื่อการพาณิชย์ การศึกษาความต้องการทางการตลาดและผู้บริโภค การกำหนดราคา การจำหน่ายผลงาน จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติการฝึกทักษะด้านการออกแบบและสร้างประติมากรรมเพื่อตอบสนองผู้บริโภคเป้าหมายด้วยเทคนิคต่างๆ รวมทั้งการตกแต่งผลงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

Sculpture production for commercial purposes; study of market and consumer needs, pricing for sales, distribution channels, ethics and related laws; practice and skills of sculpture design with various techniques in response to customer needs; decoration of sculpture for added value

0607 363 ศิลปะภาพพิมพ์เพื่อการพาณิชย์ 3(2-2-5)**Printmaking for Commercial Purposes**

การทำงานศิลปะภาพพิมพ์เพื่อการพาณิชย์ การศึกษาความต้องการทางการตลาดและผู้บริโภค การกำหนดราคา การจำหน่ายผลงาน จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติการฝึกทักษะด้านการออกแบบ การพิมพ์ภาพด้วยเทคนิคต่างๆ การออกแบบและสร้างศิลปะภาพพิมพ์เพื่อตอบสนองผู้บริโภคเป้าหมายด้วยเทคนิคต่างๆ รวมทั้งการตกแต่งผลงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

Printmaking for commercial purposes; market and consumer needs in printmaking, pricing for sales, distribution, ethics and related laws; practice and skills of printmaking with various techniques; various design and printing techniques in response to consumer needs and decoration for added value

0607 364 ศิลปะไทยเพื่อการพาณิชย์ 3(2-2-5)

Thai Art for Commercial Purposes

การทำงานศิลปะไทยเพื่อการพาณิชย์ การศึกษาความต้องการทางการตลาดและผู้บริโภค การกำหนดราคา การจำหน่ายผลงาน จรรยาบรรณและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติการฝึกทักษะด้านการออกแบบ การผลิตงานศิลปะไทยและพื้นบ้านด้วยเทคนิคต่างๆ การออกแบบและสร้างสรรค์ศิลปะไทยและพื้นบ้านเพื่อตอบสนองผู้บริโภคเป้าหมายด้วยเทคนิคต่างๆ รวมทั้งการตกแต่งผลงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

Creation of Thai art for commercial purposes in response to market and customer needs, pricing for sales, distribution, ethics and related laws; practice of various design techniques of Thai traditional and folk arts and decorations for added value

0607 365 ศิลปะสื่อประสมเพื่อการพาณิชย์ 3(2-2-5)

Multimedia Arts for Commercial Purposes

การทำงานศิลปะสื่อประสมเพื่อการพาณิชย์ การศึกษาความต้องการทางการตลาดและผู้บริโภค การกำหนดราคา การจำหน่ายผลงาน จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติการฝึกทักษะด้านการออกแบบสื่อประสม การออกแบบและสร้างสรรค์ศิลปะสื่อประสมเพื่อตอบสนองผู้บริโภคเป้าหมายด้วยเทคนิคต่างๆ รวมทั้งการตกแต่งผลงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

Multimedia arts for commercial purposes; study of market and consumer needs, pricing for sales, distribution, ethics and related laws; practice and skills of multimedia design in response to customer needs with various techniques, and decoration for added value

4. การฝึกงาน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

0607 391 การฝึกงาน 3(200 ชั่วโมง)

Practical Training

การฝึกงานในสถานประกอบการของรัฐหรือเอกชน ทางสาขาวิชาศิลปะประยุกต์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยความเห็นชอบจากคณะวิชา เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 45 วันทำงาน

Practical training of applied arts and product design in government and/or private sectors approved by Faculty of Fine and Applied Arts with a minimum period of 45 working days