

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Business Administration Program Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการ)
(ชื่อย่อ)	:	บธ.บ. (การจัดการ)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Business Administration (Management)
(ชื่อย่อ)	:	B.B.A. (Management)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตที่เรียนรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน	51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ	33 หน่วยกิต	33 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)	2 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 300 ชม. และไม่นับหน่วยกิต)	9 หน่วยกิต (ไม่น้อยกว่า 400 ชม. และไม่นับหน่วยกิต)
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต

0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics	3(3-0-6) 1
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

0903 111	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment	3(3-0-6)
0903 201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
0903 213	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ ทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Business Decision Making	3(3-0-6)
0903 214	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership Skill	3(3-0-6)
0903 311	การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ Quality and Productivity Management	3(3-0-6)
0903 312	โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management Capstone Project	3(1-4-4)
0903 352	การพัฒนาองค์กร Organization Development	3(3-0-6)
0903 411	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
0903 412	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology Management	3(3-0-6)
0903 413	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	3(3-0-6)
0903 451	การบริหารโครงการ Project Management	3(3-0-6)

(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

(นิสิตสามารถเลือกจากรายวิชาในกลุ่มต่างๆ ได้ทุกกลุ่มวิชา)

กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

0903 321	แรงงานสัมพันธ์ Labour Relations	3(3-0-6)
0903 322	ความปลอดภัยในสถานประกอบการ และอนามัยทางวิชาชีพ Workplace Safety and Occupational Health	3(3-0-6)
0903 323	จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์กร Industrial and Organizational Psychology	3(3-0-6)
0903 324	การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning and Development	3(3-0-6)
0903 421	การบริหารค่าตอบแทน Compensation Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจ

0902 316	การจัดการการค้าปลีก Retailing Management	3(3-0-6)
0903 331	การประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
0903 332	หลักการลงทุน Principles of Investment	3(3-0-6)
0903 382	การจัดการธุรกิจบริการ Service Business Management	3(3-0-6)
0903 431	การจัดการธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3(3-0-6)
0903 432	การจัดการวิสาหกิจชุมชน Community Enterprise Management	3(3-0-6)

กลุ่มวิชาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยี

0903 212	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Management Information System	3(3-0-6)
0903 215	เกมส์กลยุทธ์สำหรับการพัฒนาทักษะ ทางปัญญา Strategy Games for Cognitive Skills Development	3(3-0-6)
0903 458	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply Chain and Logistics Management	3(3-0-6)
0904 302	การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Information Technology Management	3(3-0-6)
0904 321	การตลาดบนอินเทอร์เน็ต Internet Marketing	3(2-2-5)

กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป

0903 351	การสื่อสารทางการจัดการ Management Communication	3(3-0-6)
0903 383	ธรรมาภิบาล การเมือง และความรับผิดชอบ ขององค์กร Good Governance, Politics and Corporate Accountability	3(3-0-6)
0903 384	การคิดเชิงสถิติและการวิเคราะห์จากข้อมูล Statistic Thinking and Data Analysis	3(3-0-6)
0903 457	การจัดการการแก้ปัญหาความขัดแย้ง และการเจรจาต่อรอง Conflict Resolution and Negotiation Management	3(3-0-6)

0903 486	การจัดการบุคลิกภาพและบทบาทในสังคม Management of Personality and Social Roles	3(3-0-6)
0906 401	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross-Cultural Management	3(3-0-6)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน
ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา *	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ทางด้านบริหารธุรกิจ ** Business Administration Internship	2(300ชั่วโมง)

* การประเมินผลการเรียนเป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษา
และฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงและ
ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมง

** ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U
และไม่ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง

แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	8	8
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	5	5
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 111	สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ Business Environment	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business Law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 311	การจัดการคุณภาพและผลิตภาพ Quality and Productivity Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 214	ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ Creative Leadership Skill	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 213	การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Quantitative Analysis for Decision Making	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 412	การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี Innovation and Technology Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 352	การพัฒนาองค์การ Organization Development	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	-	9
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		2 หน่วยกิต	-

* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 411	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 451	การบริหารโครงการ Project Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 312	โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management Capstone Project	-	3(1-4-4)
0903 413	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	-	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 312	โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ Integrated Management Capstone Project	3(1-4-4)	-
0903 413	สัมมนาทางการจัดการ Seminar in Management	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	9	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
รวมจำนวนหน่วยกิต		15 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

**การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 400 ชั่วโมงและไม่นับหน่วยกิต

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)
2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต
 - 2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

English for Business

ความเข้าใจในการใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ เช่น การกรอกใบสมัครงาน การเขียนจดหมายโต้ตอบ การออกบัตรเชิญ การโฆษณา การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจ รวมทั้งการโต้ตอบและการติดต่อสื่อสาร

Understanding uses of English for business purposes, such as filling application forms, corresponding, invitation cards, advertisements, business information, and communication

- 0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

Introduction to Business

หลักการและรูปแบบการจัดตั้งธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจเจ้าของคนเดียว ห้างหุ้นส่วน และบริษัทจำกัด ลักษณะสภาพแวดล้อมของธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากร กฎหมายธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ ความสัมพันธ์ระหว่างหน้าที่ต่างๆของธุรกิจ และความสำคัญของบรรษัทภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and formalization of business establishment, including sole proprietorship, partnership, and company limited; characteristics of business environments; business activities; production, marketing, finance, accounting, and human resource management; business law; concepts of business entrepreneurship, types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; objectives of business entrepreneurship; relationships among business functions; importance of corporate governance, corporate social responsibility, ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

- 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี แม่บทการบัญชี หลักการบัญชี กระบวนการบันทึกบัญชีตามหลักการบัญชีคู่ การจัดทำกระดาษทำการ การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำงบทดลอง การปิดบัญชี และการจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ รวมถึงการจัดทำสมุดรายวันเฉพาะบัญชีคุมยอด และบัญชีย่อยระบบใบสำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; benefits of accounting information; accounting framework ; principles of accounting; recording processes of accounting based on accounting principles of double entries; preparation of working papers; adjusting of accounting transactions; preparation of trial balance; closing of accounts; establishing of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, accounts for controlling transactions, and subsidiary accounts; importance invoice system; petty cash system

- 0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)
Taxation 1

หลักเกณฑ์ วิธีการประเมิน และการจัดเก็บภาษีอากรต่างๆ ตามประมวลรัษฎากรและภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ภาษีเงินได้ บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Criteria, evaluation methods and collection of taxes according to revenue codes and other related taxes, including personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)
Principles of Marketing

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting ; product positioning; marketing mix , including product, price, place, and promotion; marketing ethics

0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลง และมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์การ การออกแบบองค์การและการควบคุม แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ ประกอบด้วยพฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำ ในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ รวมถึงการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process, including planning, organizing, organizational design, and controlling; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, including group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; strategy setting for organizational development in order to respond changes

0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ ธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)

Entrepreneurship and New Venture Creation

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความ เป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการ ระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจ ใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)
Business Computer and Information Technology

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้ คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ และการประยุกต์ใช้ คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; application of computer and information technology system for businesses

0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)
Microeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์ จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน ดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่น ของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุน การผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัย การผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)
Macroeconomics 1

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเพื่อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Law

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ได้แก่ ซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงินทั้งตราสารทุน และตราสารหนี้ การจัดตั้งธุรกิจแบบต่างๆ รวมถึงความรู้เกี่ยวกับกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws, such as sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and financial instruments in both capital instruments and debt instruments; establishment of business organizations; knowledge of labor laws

0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Statistics

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ ประกอบด้วย การเก็บรวบรวมข้อมูล การนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น การแจกแจงค่าสถิติ การประมาณค่า การทดสอบสมมติฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวน เลขดัชนี และการวิเคราะห์อนุกรมเวลา

Applications of fundamental business statistics; collecting and presenting data; fundamental analysis of data; sampling distribution; estimation; hypothesis testing; analysis of variance, number index, and time series analysis

0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)
Production and Operation Management

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิต ทั้งธุรกิจผลิต และธุรกิจบริการ เช่น การเลือกทำเลที่ตั้งโรงงาน การวางผังโรงงาน การวางผัง การติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าใช้จ่าย การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงานและการควบคุมคุณภาพการผลิต รวมถึงการนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses, such as location, factory layout, and installing machines and equipment; product design, providing materials, time and wage management, setting of task standard, task reform, and production quality control; using the computer application system in production management; fundamental knowledge of quantitative analysis

0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Finance

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

0909 303 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)
Business Research Methodology

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

Prerequisite : 0909 203 Business Statistics

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือที่จะทำการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การตีความ การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงาน โดยการศึกษาขณะ การวิจัยเพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; develops tools and methods for collecting data; data processing; and analysis interpreting results; writing reports; presenting reports by focusing on research for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

Business Policy and Strategic Management

ความหมายความสำคัญ และองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและการประเมินผลกลยุทธ์ ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานในระดับต่างๆ ภายในองค์กร และการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์เชิงกลยุทธ์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and strategic evaluation; relationships between policy and strategic planning of other departments in an organization; strategic international business and globalization management

2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 48 หน่วยกิต

(1) วิชาเอกบังคับ 33 หน่วยกิต

0903 111 สภาพแวดล้อมทางธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Environment

ศึกษาองค์ประกอบและสภาพแวดล้อมทางธุรกิจทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร รวมถึงสามารถเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของสภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรที่ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมทางการแข่งขันของธุรกิจ ศึกษาเครื่องมือวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรเพื่อนำมาใช้ในการประเมินและปรับตัวทางธุรกิจได้อย่างทันต่อสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง

The study of the elements and business environment in both internal and external issues. The student will analyse the connections between both internal and external business environment, and the competitive environment of businesses as well as learn various tools in analyzing internal and external business environment to evaluate and adjust the businesses in coping with the changes in business environment

0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Management

หลักการและหน้าที่สำคัญเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การรักษา การอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน รางวัลและการบริหารค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นความดีความชอบ การจัดสวัสดิการ ตลอดจนการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงาน

Principles and core functions of human resource management; manpower planning; recruitment, selection; placement; maintenance; training, development; performance appraisal; rewards, compensation, benefits; promotion; welfare; morale

0903 213 การวิเคราะห์เชิงปริมาณเพื่อการตัดสินใจ 3(3-0-6)

ทางธุรกิจ

Quantitative Analysis for Business

Decision Making

วิธีการและกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจด้านการใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์หรือตัวแบบเชิงปริมาณ เช่น ทฤษฎีความน่าจะเป็น ตัวแบบสต็อกหรือของคงคลัง โปรแกรมเชิงเส้นตรง เทคนิคการประเมินและทบทวนโปรแกรม ทฤษฎีมาร์คอฟ ทฤษฎีเกมส์ ทฤษฎีการเรียงแถว และการจำลองสถานการณ์

Methods and processes of making decision in business by using mathematical techniques or quantitative model, such as probability theory of inventory model; linear programming; evaluation and reviewing techniques of programs; Markov theory; game theory, queuing theory; simulation

0903 214 ทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์ 3(3-0-6)

Creative Leadership Skills

ศึกษาหลักการและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้นำและภาวะผู้นำแบบของผู้นำ คุณลักษณะของผู้นำที่ดี ความหมายและความสำคัญของผู้นำเชิงสร้างสรรค์ บทบาทหน้าที่ของผู้นำเชิงสร้างสรรค์ที่จะมีส่วนช่วยในการเสริมสร้างประสิทธิภาพงาน การเสริมสร้างภาวะผู้นำ การพัฒนาความสร้างสรรค์ของผู้นำ รวมถึงฝึกทักษะการเป็นผู้นำเชิงสร้างสรรค์

A study of theories and principles related to leader and leadership, types and characteristics of leader, definition and significance of creative leader, its roles in rising work efficiency, the development of leadership, creativity, and creative leadership skills

0903 311 การจัดการคุณภาพและผลผลิตภาพ**3(3-0-6)****Quality and Productivity Management**

แนวคิด นโยบาย และกระบวนการจัดการคุณภาพ มาตรฐานสากลด้านคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ คำจำกัดความของผลผลิตภาพ เทคนิคในการพัฒนาผลผลิตภาพ ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการคุณภาพและการจัดการผลผลิตภาพ

Concepts, policies and processes of quality management; international quality standards; statistical quality control; definitions of productivity; techniques of productivity development; relationships between quality management and productivity management

0903 312 โครงการด้านการจัดการแบบบูรณาการ**3(1-4-4)****Integrated Management Capstone Project**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 303 วิทยาาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ

**0903 451 การบริหารโครงการ
(อาจเรียนพร้อมกันได้)**

**Prerequisite : 0909 303 Business Research
Methodology**

**0903 451 Project Management
or concurrence**

การจัดทำโครงการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับการจัดการ โดยประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการในด้านต่างๆ เพื่อนำเสนอโครงการที่สามารถพัฒนาหรือต่อยอดธุรกิจได้อย่างเป็นรูปธรรม หรือนำเสนอโครงการวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่ในด้านการบริหารจัดการ โดยแต่ละโครงการจะอยู่ภายใต้การให้คำแนะนำโดยอาจารย์ในภาควิชาการจัดการ

Students will initiate and develop the management capstone projects by applying knowledge in management to develop or enhance the real-world businesses. Students may also develop research project to introduce new knowledge in management. Each project will be supervised by faculty members from the department of management

0903 352 การพัฒนาองค์กรการ**3(3-0-6)****Organization Development**

องค์ประกอบขององค์การ ปัญหาองค์การ การวิเคราะห์องค์การ วิธีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงและพัฒนาองค์การไปสู่การดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการนำเทคนิคและเทคโนโลยีการปรับปรุงระบบมาใช้ในการพัฒนาองค์การ

Elements of organizations; organizational problems; organizational analysis; methods of organizational improvements, changes and developments leading to efficient operations as

well as adoption of techniques and technologies for system adjustments in organizational development

0903 411 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ**3(3-0-6)****International Business Management**

ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ หลักและวิธีการเจรจาธุรกิจกับต่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการและกลยุทธ์การดำเนินงานของธุรกิจระหว่างประเทศ และการค้าต่างประเทศของไทยโดยใช้กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติของไทยและต่างประเทศ

Natures of international business; environments of international business; principles and methods of international business negotiation; international laws; international finance; international marketing; methods and strategies of international business operations; international trade of Thailand

0903 412 การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี**3(3-0-6)****Innovation and Technology Management**

ความหมาย ประเภทและรูปแบบของนวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการในการจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี กระบวนการในการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมอย่างเป็นระบบซึ่งนำไปสู่แนวคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆ กลยุทธ์การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี การแสวงหาและการถ่ายโอนนวัตกรรม การพัฒนาเชิงพาณิชย์ การประเมินและการแสวงหาโอกาสทางนวัตกรรมบนพื้นฐานของเทคโนโลยี

The study of definitions, categories and various forms of innovation and technology including; the process in managing innovation and technology, the process in thinking creatively and systematically about innovation that leads to new products or services, the strategies for innovation and technology management, the discovery and transferring of innovation, the commercial development, the evaluation and innovation opportunity identification based on technology

0903 413 สัมมนาทางการจัดการ**3(3-0-6)****Seminar in Management**

การศึกษา การวิเคราะห์ และการหาแนวทางแก้ไขปัญหาของการจัดการในอดีตและปัจจุบัน โดยการรวบรวมข้อมูลมาวิเคราะห์และนำเสนอในชั้นเรียน การอภิปรายแนวทางในการแก้ปัญหาโดยใช้กรณีศึกษา

Study, analysis and solving search of management problems in past and present by collecting data for analyzing and presenting the results in classroom; solution discussions of problem solving by using case studies

0903 451 การบริหารโครงการ 3(3-0-6)

Project Management

แนวคิด ความสำคัญในการบริหารโครงการ แนวทางการจัดการและการจัดเตรียมโครงการ การวิเคราะห์และการวางแผนโครงการ การออกแบบองค์การโครงการ การจัดสรรทรัพยากรสำหรับโครงการ การสร้างทีมงานและพฤติกรรมในการจัดการโครงการ การดำเนินการ การประเมินผล และการยุติโครงการ การบริหารโครงการด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์

Principles, importance and methods of project management, such as the project analysis and planning, the project design, the resource management for the project, team behavior in project management, the process, the evaluation and the elimination of the project as well as the application of computer program for project management.

(2) วิชาเอกเลือก **ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**
กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

0903 321 แรงงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)

Labour Relations

ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง แนวคิด ลักษณะและหลักการการจัดการปัญหาการเจรจาต่อรอง การจัดการระบบการจ้าง สภาพการทำงาน สภาพการทำงาน การประกันสังคม โครงสร้างและบทบาทของสหภาพแรงงาน การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง

Relationships between employers and employees; concepts, natures and principles of negotiation problem management; hiring system management; hiring characteristics; working circumstances; social insurance; structures and roles of workforce union; building good relationships between employers and employees

0903 322 ความปลอดภัยในสถานประกอบการ และอนามัยทางวิชาชีพ 3(3-0-6)

Workplace Safety and Occupational Health

กฎหมายแรงงานโดยเฉพาะเรื่องของสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ความสัมพันธ์ของแนวคิด กฎ และระเบียบที่มีต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และปัจเจกชน การจัดการความปลอดภัยในสถานประกอบการ การจัดโครงการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงาน

Labor laws for occupational health and safety in the workplace; relationships among concepts, rules and regulations to businesses, industries and Individuals; workplace safety management; project management of health promotion and employee safety

0903 323 จิตวิทยาอุตสาหกรรมและองค์การ 3(3-0-6)

Industrial and Organization Psychology

แนวคิดและหลักการของแรงจูงใจในการทำงาน ความพึงพอใจในการทำงาน รูปแบบการเป็นผู้นำ ความปลอดภัยในการทำงาน ความเหนื่อยล้าในการทำงาน ประสิทธิภาพในการทำงาน และสภาพการณ์ของการทำงาน

Concepts and principles of job motivation; job satisfaction; leader models; job safety; job exhaustion; job efficiency; working situations

0903 324 การวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

Human Resource Planning and Development

แนวคิด และกระบวนการวางแผนและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินความต้องการทรัพยากรมนุษย์ เทคนิคในการสรรหาและเลือกสรรบุคคลเข้าทำงาน กระบวนการฝึกอบรมและพัฒนา การวางแผนความก้าวหน้า การกำหนดความจำเป็นของการฝึกอบรมและพัฒนา เทคนิคการเขียนโครงการฝึกอบรม การดำเนินการฝึกอบรม เทคนิคในการฝึกอบรมและพัฒนา การประเมินผลารวางแผน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

Concepts and processes of human resource planning and development; evaluation of human resource needs; techniques of recruitment and selection; human resource development processes; progress planning; necessity setting of training and development; writing techniques of training proposal; training operations; techniques of training and development; evaluation of human resource planning and development

0903 421 การบริหารค่าตอบแทน 3(3-0-6)

Compensation Management

แนวคิด หลักการ และลักษณะของการบริหารค่าจ้างและเงินเดือนที่เหมาะสมและยุติธรรม ทฤษฎีค่าจ้าง การกำหนดค่าจ้างอย่างเป็นระบบ เริ่มตั้งแต่การวิเคราะห์งาน การกำหนดปัจจัย การจ่ายค่าจ้างในรูปแบบต่างๆ รวมทั้งสวัสดิการ และการให้ผลประโยชน์ตอบแทนอื่นๆ

Concepts, principles and natures of compensation and salary management in appropriateness and fairness; determination of systematic compensation by starting with job analysis, factor identification, wage payment in several compensations, including other welfare and benefits

กลุ่มวิชาการประกอบการธุรกิจ**0902 316 การจัดการการค้าปลีก****3(3-0-6)****Retailing Management**

ความหมายและความสำคัญของการค้าปลีก รูปแบบของการค้าปลีก การจัดองค์กร การวิเคราะห์สถานการณ์การค้าปลีก การเลือกทำเลและที่ตั้งร้านค้าปลีก การตกแต่งและการจัดผังร้าน การจัดการการเงิน การจัดการสินค้า การจัดซื้อ การควบคุมสินค้าคงคลัง รูปแบบใหม่ของการจัดการ การค้าปลีก

Definitions and importance of retailing; retailing models; organizational management; analysis of retailing situations; location selection of retailing stores; store decorations and charts; finance management; goods management; purchase management; inventory control; new models of retailing management

0903 331 การประกอบการ**3(3-0-6)****Entrepreneurship**

แนวคิด และปรัชญาของการประกอบการ การปลูกฝังจิตสำนึกในการเป็นผู้ประกอบการ จรรยาบรรณของผู้ประกอบการ วิธีการดำเนินงานในการประกอบการ เช่น การเริ่มกิจการ การบริหารกิจการ การขยายและการเลิกกิจการ โดยใช้กรณีศึกษาจากผู้บริหารและองค์กรที่ประสบผลสำเร็จในการประกอบการ

Concepts and philosophy of entrepreneurship; culturing the subconscious of entrepreneurs; entrepreneurs' ethics; entrepreneurial operation methods, such as starting, managing, expanding, and suspending businesses by using case studies of successful executives and organizations in entrepreneurship

0903 332 หลักการลงทุน**3(3-0-6)****Principles of Investment****เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ****Prerequisite : 0909 302 Business Finance**

หลักในการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors of determining return rate and risks of securities; security analysis; portfolio management

0903 382 การจัดการธุรกิจบริการ**3(3-0-6)****Service Business Management**

บทบาท ความสำคัญของธุรกิจบริการ การให้บริการในธุรกิจรูปแบบต่าง ๆ รูปแบบการดำเนินงานบริการในธุรกิจ การพัฒนาบริการทางธุรกิจบนพื้นฐานความคิดสร้างสรรค์ การกำหนดกลยุทธ์ด้านบริการต่างๆ การศึกษา วิเคราะห์กรณีศึกษาในเรื่องการบริการในแง่มุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

The study of roles and importances of service business management including, service related business management and service offerings in various business models, the forms and process for service related tasks, the service development based on creativity, the service strategies, the analysis of case studies in relation to services

0903 431 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม**3(3-0-6)****Small Business Management**

แนวคิดและลักษณะของการจัดการและการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม ปัญหาในการจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน การบัญชีและการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวทางการจัดการธุรกิจขนาดย่อมให้สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้กรณีศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค

Concepts and natures of small business management and establishment; management problems in management, production, marketing, finance, accounting, and human resource management; ways of efficient small business management by using case studies of business entrepreneurs in regional areas

0903 432 การจัดการวิสาหกิจชุมชน**3(3-0-6)****Community Enterprise Management**

บทบาทและความสำคัญของธุรกิจชุมชน ขอบข่ายและระบบธุรกิจชุมชน องค์กรและหน่วยงานที่ทำหน้าที่การตลาดของธุรกิจชุมชน ลักษณะสินค้าชุมชน การวิเคราะห์สถานการณ์การตลาดของสินค้าธุรกิจชุมชน การวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ธุรกิจและการตลาดสินค้าชุมชน การพัฒนาตลาดสินค้าธุรกิจชุมชน การสร้างความร่วมมือและการประสานงานกับหน่วยงานในภาคเอกชนและภาครัฐบาลเพื่อพัฒนาตลาดธุรกิจชุมชน

Roles and importance of community businesses; scopes and systems community businesses; organizations and sections for functioning marketing of community businesses; product natures of community businesses; analysis of marketing situation for community businesses' products; planning and strategy setting of community businesses and product

marketing; product market development of community businesses; building joint and cooperation between private sectors and government agencies in developing community marketing and businesses

application of strategic game and application software in business competition

กลุ่มวิชาการจัดการสมัยใหม่และเทคโนโลยี

0903 212 ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

Management Information System

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ

Prerequisite : 0904 101 Business Computer and Information Technology

แนวคิดความสำคัญของระบบสารสนเทศ ข้อมูลและสารสนเทศในองค์กร โครงสร้างของระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเทคโนโลยีในการสื่อสารระบบสารสนเทศฐานข้อมูลสำนักงานอัตโนมัติ ระบบสารสนเทศในองค์กร ธุรกิจ ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการวางแผน การควบคุมการตัดสินใจ การพิจารณาและการได้มาของระบบสารสนเทศ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

Concepts of Information system, data and information in organization; management information system structure, information technology, hardware, software, and technology of information system communication; office automation database; information system in business organizations; enterprise planning information system; decision making control; consideration and procurement of information system; laws of information technology systems

0903 215 เกมกลยุทธ์สำหรับการพัฒนาทักษะ 3(3-0-6)

ทางปัญญา

Strategy Games for Cognitive Skills

Development

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเกมและโปรแกรมประยุกต์ หลักการและแนวคิดของเกมและโปรแกรมประยุกต์เชิงกลยุทธ์ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทางธุรกิจ การวางแผน การควบคุม การตัดสินใจ และการตัดสินใจตามสถานการณ์ การใช้เกมและโปรแกรมประยุกต์ในการพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การประยุกต์ใช้แนวคิดจากเกมและโปรแกรมประยุกต์เชิงกลยุทธ์ในการแข่งขันทางธุรกิจ

Introduction of strategic game and application software, the utilization of its principle and concept in business process, planning, controlling, resource allocating, and situational decision making, development of strategic thinking skills through strategic game, and application software,

0904 302 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology

Management

หลักการของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการ และการควบคุมทรัพยากรทางด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ งบประมาณ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตามและประเมินผลระบบสารสนเทศธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กร กฎหมายและนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์กรประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร และการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกรณีศึกษา การบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of business information technology system; planning, management, and control of resources in employee, computer technology, budgeting, and project management; design, development, construction, building, following-up, and evaluation of business information system; effects of information technology on organizations; laws and governmental policies of information technology; components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; problems, threats and needs of users; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation, place, organizing, and management of information technology center and information technology, including a case study of business information technology management

0903 458 การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ 3(3-0-6)

Supply Chain and Logistics Management

ความหมายและหลักการจัดการของโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน ความสำคัญต่อองค์กรและระบบเศรษฐกิจ กิจกรรมโลจิสติกส์ องค์กรประกอบของห่วงโซ่อุปทาน การจัดซื้อ การจัดหา การดำเนินการกับคำสั่งซื้อ การจัดการความสัมพันธ์ของสมาชิกในห่วงโซ่อุปทาน การพยากรณ์อุปสงค์ การจัดการสินค้าคงคลัง การจัดการคลังสินค้า การผลิต การบรรจุภัณฑ์ การขนส่ง การบริการลูกค้า การกระจายสินค้า การจัดการนำเข้า ส่งออก ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่เกี่ยวข้องด้านการจัดการโลจิสติกส์ห่วงโซ่อุปทาน แนวทางการดำเนินงานที่ดีตามมาตรฐานสากลเพื่อสร้างขีดความสามารถ

ในการแข่งขันและพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน ตลอดจนการนำเสนอกรณีศึกษาเพื่อให้เข้าใจในรูปแบบการบริหารงาน

Meaning and principle of logistics and supply chain management; importance to organization and economic systems, logistics activities, supply chain components, purchasing, procurement, order processing, supplier relationship management in supply chain, demand forecasting, inventory management, warehouse management, manufacturing, packaging, transportation, customer service, physical distribution, import-export management, information technology of logistics and supply chain management, business conduct guideline based on international standard to create competition ability and organization sustainable development .Presenting case studies for understandable management styles

0904 302 การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(3-0-6)

Business Information Technology

Management

หลักการของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ การวางแผนงาน การจัดการ และการควบคุมทรัพยากรทางด้านต่างๆ ทั้งด้านบุคลากร เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ระบบระบบ และการบริหารโครงการ การออกแบบ การพัฒนา การสร้าง การติดตามและประเมินผลระบบสารสนเทศธุรกิจ ผลกระทบของเทคโนโลยีสารสนเทศต่อองค์กร กฎหมาย และนโยบายของรัฐที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ องค์กรประกอบ วัตถุประสงค์ ความเหมาะสม และการวางแผนเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ ปัญหา อุปสรรค และความต้องการของผู้ใช้ วิธีการแก้ปัญหา การเลือกวิธีที่เหมาะสมกับงบประมาณ การกำหนดความต้องการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การเจรจาสัญญา การเตรียมสถานที่ การจัดองค์กร และการจัดการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงกรณีศึกษาการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

Principles of business information technology system; planning, management, and control of resources in employee, computer technology, budgeting, and project management; design, development, construction, building, following-up, and evaluation of business information system; effects of information technology on organizations; laws and governmental policies of information technology; components, objectives, appropriateness, and planning of business information technology; problems, threats and needs of users; problem solving methods; appropriate procedure for budgeting; need setting for information technology; contract negotiation, place, organizing, and management of information technology center and information technology, including a case study of business information technology management

0904 321 การตลาดบนอินเทอร์เน็ต 3(2-2-5)

Internet Marketing

แนวคิดเกี่ยวกับการตลาดในอินเทอร์เน็ต ความพร้อมขององค์กรประกอบทางด้านการตลาด องค์ประกอบในด้านการดำเนินการตลาดบนอินเทอร์เน็ต ประกอบด้วย กลุ่มเป้าหมายทางการตลาด การวางแผนการตลาด กลยุทธ์การสร้างและการออกแบบเว็บไซต์ และอื่นๆ

Concepts of internet marketing; readiness of marketing components; components of internet marketing operations, such as marketing target groups, marketing planning, website building and design strategy, and others

กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป

0903 351 การสื่อสารทางการจัดการ 3(3-0-6)

Management Communication

ความสำคัญและปัญหาของการสื่อสาร รูปแบบการสื่อสาร ทักษะการสื่อสาร ประกอบด้วย การฟัง การพูด การอ่านและการเขียน การทำงานเป็นทีม การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารผ่านสื่อสังคม และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมที่จำเป็นสำหรับนักบริหารมืออาชีพ รวมไปถึงการจดบันทึกและการนำเสนอ

The importance and problems of communication; types of communication, including listening, speaking, reading and writing; teamwork, interpersonal, social media, and cross-cultural communication skills necessary for management professionals, including creating memos and giving presentations

0903 383 ธรรมชาติ การเมือง 3(3-0-6)

และความรับผิดชอบ ขององค์กร

Good Governance, Politics and Corporate and Corporate Accountability

ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจในโลก โดยมีการวิเคราะห์ธุรกิจที่มีผลกระทบจากความท้าทายต่างๆ เช่น ปัญหาความยากจน ความยั่งยืนของสภาพแวดล้อม ปัญหาคอร์รัปชัน และเรื่องสิทธิมนุษยชน โดยมีการประยุกต์องค์ความรู้ที่หลากหลายมุมมอง ทั้งจากด้านการจัดการ การเมือง สังคมวิทยาและกฎหมายระหว่างประเทศ

Study of business transition in global society, analyzing businesses that are affected by, poverty, environmental sustainability, corruption, and human rights, the application of various knowledge from management studies, political science, sociology, and international law

0903 384 การคิดเชิงสถิติและการวิเคราะห์จากข้อมูล 3(3-0-6)

Statistic Thinking and Data Analysis

แนะนำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีทางสถิติแบบต่างๆ และพัฒนาความรู้ของผู้เรียนในเรื่องจุดแข็งและจุดอ่อนของวิธีแบบต่างๆ อย่างเช่น การจำแนกหมวดหมู่ การวิเคราะห์องค์ประกอบ การวิเคราะห์กลุ่ม การวิเคราะห์จำแนกกลุ่ม การวิเคราะห์ความแปรปรวนรวม การวิเคราะห์ความแปรปรวนพหุคูณ และการถดถอยโลจิสติก โดยนำมาประยุกต์ใช้ในการคิดวิเคราะห์ที่ต่อยอดในเชิงธุรกิจ

Introduction of various statistical data analyses and the development, the strengths and limitations of various methods, for example, classification, factor analysis, cluster analysis, discriminant analysis, analysis of covariance (ANCOVA), multivariate analysis of variance (MANOVA), and logistic regression, in enhancing student's critical thinking for business application

0903 457 การแก้ปัญหาความขัดแย้งและการเจรจา 3(3-0-6)

ต่อรอง

Conflict Resolution and Negotiation Management

แนวคิด ทฤษฎี และกลยุทธ์ของการเปลี่ยนแปลงความขัดแย้งที่มีอยู่ให้เป็นความขัดแย้งเชิงสร้างสรรค์ความสามารถของผู้บริหารในการยอมรับความแตกต่างและการควบคุมความขัดแย้ง รวมทั้งการเสริมสร้างความฉลาดทางอารมณ์เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ องค์กร และสังคม รวมทั้งการปลูกฝังสำนึกจริยธรรมทางด้าน การแข่งขันในการประกอบธุรกิจ

Concepts, theories and strategies for transforming existing conflict into creative conflict; administrators' ability to accept differences and conflict control including creating intelligent emotion in order to develop human resources, organizations, and societies, including growing competitive ethics of business entrepreneurship

0903 486 การจัดการบุคลิกภาพและบทบาทในสังคม 3(3-0-6)

Management of Personality and Social Roles

การพัฒนาบุคลิกภาพของนักธุรกิจทางด้านร่างกาย อารมณ์ และจิตใจ โดยเน้นการใช้หลักกรรมทางศาสนาและจัดให้มีการฝึกปฏิบัติ รู้จัก ทำการวิเคราะห์ ทำการประเมินตนเอง การวางแผนพัฒนาตนเองให้สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทำงานอย่างมีความสุข

Personality development of businessman regarding physical, emotional and mental, which emphasizes the use of religious principles as well as providing practice, analysis, self-assessment, self-development plan to work effectively with other people and work happily

0906 401 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)

Cross-Cultural Management

แนวคิด ลักษณะ และรูปแบบของการบริหารงานที่แตกต่างข้ามวัฒนธรรม ปัจจัยกำหนดวัฒนธรรม ปรัชญาวัฒนธรรม ระบบค่านิยม และสภาพแวดล้อมทางวัฒนธรรมซึ่งส่งผลต่อวิธีการจัดการบุคคล วิชาวชิพ และองค์การในการจัดการข้ามวัฒนธรรม การปฏิบัติของการจัดการข้ามวัฒนธรรม

Concepts, natures and forms of different management styles across cultures; determinants of culture; cultural philosophy; value system and cultural context which underpin different approaches to management, personal, professional, and organizational issues in managing across cultures; practical aspects of cross-cultural management

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499 สหกิจศึกษา 9 (0-40-0)

Cooperative Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการ เพื่อพัฒนาบัณฑิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมิน ทำให้บัณฑิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 2 (300 ชั่วโมง)
ทางด้านบริหารธุรกิจ

Business Administration Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านการบริหารธุรกิจใน
หน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises,
government agencies or privatization