

## หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

### ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Business Administration Program in Human Resource Management

### ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : บริหารธุรกิจบัณฑิต (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)  
(ชื่อย่อ) : บธ.บ. (การจัดการทรัพยากรมนุษย์)  
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Business Administration  
(Human Resource Management)  
(ชื่อย่อ) : B.B.A. (Human Resource Management)

140

### หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 135 หน่วยกิต

### โครงสร้างหลักสูตร

		จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	99 หน่วยกิต	99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		51 หน่วยกิต	51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก		48 หน่วยกิต	48 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ		33 หน่วยกิต	33 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	135 หน่วยกิต	135 หน่วยกิต

## รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)		
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	99 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		51 หน่วยกิต
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ		3(3-0-6)
English for Business		
0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ		3(3-0-6)
Introduction to Business		
0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น		3(3-0-6)
Principles of Accounting		
0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ		3(3-0-6)
Accounting for Management		
0901 204 การภาษีอากร 1		3(3-0-6)
Taxation 1		
0902 101 หลักการตลาด		3(3-0-6)
Principles of Marketing		
0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ		3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior		
0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่		3(3-0-6)
Entrepreneurship and New Venture Creation		
0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ		3(2-2-5)
Business Computer and Information Technology		
0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1		3(3-0-6)
Microeconomics 1		
0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1		3(3-0-6)
Macroeconomics 1		
0909 202 กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Law		
0909 203 สถิติธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Statistics		
0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ		3(3-0-6)
Productions and Operations Management		
0909 302 การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Finance		
0909 303 วิทยาการวิจัยวิธีวิจัยธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Research Methodology		
0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)
Business Policy and Strategic Management		

2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	48 หน่วยกิต
วิชาเอกบังคับ		33 หน่วยกิต
0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Management		
0903 321 แรงงานสัมพันธ์		3(3-0-6)
Labor Relations		
0903 322 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Development		
0903 325 การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Recruitment and Selection		
0903 326 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Planning		
0903 327 การประเมินผลการปฏิบัติงาน		3(3-0-6)
Performance Appraisal		
0903 421 การจัดการค่าตอบแทน		3(3-0-6)
Compensation Management		
0903 424 ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Human Resource Information System		
0903 425 ความปลอดภัยในสถานประกอบการ		3(3-0-6)
การทำงานและสภาพแวดล้อม		
Workplace, Occupational and Environmental Safety		
0903 426 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ		3(3-0-6)
International Human Resource Management		
0903 434 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์		3(2-2-5)
Seminar in Human Resource Management		
วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
0903 211 พฤติกรรมองค์การสมัยใหม่เพื่อการจัดการทรัพยากรมนุษย์		3(3-0-6)
Modern Organizational Behavior for Human Resource Management		
0903 352 การพัฒนาองค์การ		3(3-0-6)
Organizational Development		
0903 382 ภาวะผู้นำและการจัดการแบบทีม		3(3-0-6)
Leadership and Team Management		
0903 383 การจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้		3(3-0-6)
Knowledge Management and Learning Organization		
0903 414 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)
Strategic Human Resource Management		

0903 423	การให้คำปรึกษาและวางแผนอาชีพ Counseling and Career Planning	3(3-0-6)
0903 427	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Management	3(3-0-6)
0903 428	สถานการณ์ปัจจุบันการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Current Issues in Human Resource Management	3(3-0-6)
0903 453	การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง Negotiation Analysis and Strategy	3(3-0-6)
0907 401	เศรษฐศาสตร์แรงงาน Labor Economics	3(3-0-6)
0909 304	จริยธรรมทางธุรกิจ Business Ethics	3(3-0-6)

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

### 4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)

0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน การบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)

\*ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

\*\*เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน

การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

## แผนการศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

### ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
<b>xxxx xxx</b>	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

### ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
<b>xxxx xxx</b>	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 201	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907105	เศรษฐศาสตร์มหภาค1 Macroeconomics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

ที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 325	การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Recruitment and Selection	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Production and Operations Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 425	ความปลอดภัยในสถานประกอบการการทำงานและสภาพแวดล้อม Workplace, Occupational and Environmental Safety	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 321	แรงงานสัมพันธ์ Labor Relations	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 322	การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Development	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 326	การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Planning	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>21 หน่วยกิต</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 327	การประเมินผลการปฏิบัติงาน Performance Appraisal	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>15 หน่วยกิต</b>	<b>15 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	-	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	-	3(3-0-6)
0903 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านบริหารธุรกิจ* Business Administration Internship	2	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	3
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>2</b>	<b>9</b>

\* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0903 421	การจัดการค่าตอบแทน Compensation Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 424	ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Information System	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 426	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ International Human Resources Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 434	สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ Seminar in Human Resource Management	3(2-2-5)	3(2-2-5)
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	3
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	-
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	3	-
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>

\* การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U โดยเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน

## คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป **ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต**  
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ **ไม่น้อยกว่า 99 หน่วยกิต**  
กลุ่มวิชาแกน **51 หน่วยกิต**  
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ **3(3-0-6)**

### English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 **ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ** **3(3-0-6)**

### Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจแนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจและความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 **หลักการบัญชีขั้นต้น** **3(3-0-6)**

### Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดทำบททดลอง การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดทำงบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะ บัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบไม่สำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 205 **การบัญชีเพื่อการจัดการ** **3(3-0-6)**

### Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรม การวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ ขอบประมาณ ขอบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

0901 204 **การภาษีอากร 1** **3(3-0-6)**

### Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others



**0902 101 หลักการตลาด****3(3-0-6)****Principles of Marketing**

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

**0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร****3(3-0-6)****Management and Organizational Behavior**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์กร พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์กร ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

**0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่****3(3-0-6)****Entrepreneurship and New Venture Creation**

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing effects of technological and socio-economical change on new venture creation

**0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ****3(2-2-5)****Business Computer and Information****Technology**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

**0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1****3(3-0-6)****Microeconomics 1**

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทานดุลยภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

**0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1****3(3-0-6)****Macroeconomics 1**

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

**0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Law**

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำน่า ฎี ยืม ค้ำประกัน ตัวเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ และกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration, labor laws

**0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Statistics**

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิตินอนพาราเมตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

**0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)**

**Production and Operations Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและธุรกิจบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาดำเนินการ การบริหารเวลาและค่าใช้จ่าย การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

**0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Finance**

**เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น**

**Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting**

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

**0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Research Methodology**

**เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ**

**Prerequisite : 0909 203 Business Statistics**

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐานและการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)

**Business Policy and Strategic Management**

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

กลุ่มวิชาเอก

- วิชาเอกบังคับ

0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

**Human Resource Management**

หลักการการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การวางแผนกำลังคน การสรรหา การคัดเลือก การบรรจุแต่งตั้ง การอบรมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การประเมินผลการปฏิบัติงาน รางวัลและการบริหารค่าตอบแทน การเลื่อนขั้นความดีความชอบ การจัดสวัสดิการ ตลอดจนการสร้างขวัญและกำลังใจในการทำงานและการรักษาพนักงาน

Principles of human resource management; workforce planning; recruitment and selection; placement; training and development; performance appraisal; rewards, compensation, benefits; promotion; welfare; morale; retention

0903 321 แรงงานสัมพันธ์ 3(3-0-6)

**Labor Relations**

ความสัมพันธ์ระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง การเจรจาต่อรอง การจัดการระบบการจ้าง สภาพการทำงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน การประกันสังคม โครงสร้างและบทบาทของสหภาพแรงงาน การจัดการแรงงานสัมพันธ์ กฎหมายแรงงานการไกล่เกลี่ยข้อพิพาททำให้คำปรึกษาแนะนำและการชี้ขาดโดยบังคับ

Relationships between employer and employees; negotiation; hiring management; hiring characteristics; work environment; social security; structures and roles of labor union;

labor relations management; labor law; conciliation; counseling; and compulsory arbitration

0903 322 การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

**Human Resource Development**

หลักการ ทฤษฎี และกระบวนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อความสามารถในการแข่งขันขององค์กร เทคนิคในการอบรม การพัฒนาเส้นทางอาชีพ การวางแผนสืบทอดตำแหน่ง การสร้างความสามารถขององค์กร การพัฒนาความสามารถของผู้บริหารและความสามารถของพนักงานในระดับบุคคล ระดับหน่วยงานและระดับองค์กร การจัดการความรู้ การให้คำปรึกษา และกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และการฝึกทักษะการจัดอบรมและพัฒนาจากสถานการณ์จริง

Principles, theory, process of human resource development (HRD) for organization competitiveness; training techniques, career path development; succession planning; organization capability, competencies for management and employees in levels of individual, team and organization; knowledge management; mentoring; and strategy for HRD; and developing skills of training and development from the real contexts.

0903 325 การสรรหาและคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

**Human Resource Recruitment and Selection**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management

แนวคิด ทฤษฎีวางแผนทรัพยากรมนุษย์ วิธีการวิเคราะห์อัตรากำลังทั้งปริมาณและคุณภาพ รูปแบบวางแผนอัตรากำลัง กลยุทธ์การสรรหาทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร เทคนิคการสร้างแบบทดสอบ เทคนิคการใช้คำถามสำหรับสัมภาษณ์ เครื่องมือในการคัดเลือกเพื่อบรรจุผู้ที่มีความสามารถเข้าปฏิบัติงาน การทดลองงาน และสถานการณ์ปัจจุบัน การสรรหาและการคัดเลือกทรัพยากรมนุษย์จากกรณีศึกษาและการประยุกต์ใช้

Principles, theory for workforce planning; qualitative and quantitative methods for workforce planning; designs for workforce planning; recruitment strategies from internal and external organization; techniques for tests; techniques for effective interview; selection techniques; probation; current issues in human resource recruitment and selection based on case studies and implications.

0903 326 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

**Human Resource Planning**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

**Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management**

การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์องค์กร การวิเคราะห์อัตรากำลังคน การพยากรณ์อัตรากำลังคน การวิเคราะห์ช่องว่างอัตรากำลังคน การวิเคราะห์งาน และสถานการณ์ปัจจุบันปัญหาและการแก้ไขกำลังคน

Human resource planning aligned with organization strategy; workforce analysis; workforce forecast; workforce gap analysis; job analysis; and current issues in workforce problems and solutions

0903 327 การประเมินผลการปฏิบัติงาน 3(3-0-6)

**Performance Appraisal**

หลักการ ลักษณะ กระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน การวางวัตถุประสงค์การทำงานร่วมกัน ข้อมูลย้อนกลับและการอภิปรายผลการประเมิน รูปแบบการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ทันสมัย การเชื่อมโยงผลปฏิบัติงานกับการตัดสินใจทางด้านค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง และการลดตำแหน่ง

Principles, characteristics, process of performance appraisal; perceived, set work objectives; feedback and result discussion; modern performance appraisal methods; links between performance appraisal and compensation; and promotion and punishment

0903 421 การจัดการค่าตอบแทน 3(3-0-6)

**Compensation Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

**Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management**

หลักการและเทคนิคการให้รางวัลและค่าตอบแทน กรอบแนวคิดเรื่องความเท่าเทียมและความยุติธรรม ส่วนประกอบค่าตอบแทน ความสัมพันธ์ทฤษฎีแรงจูงใจและโปรแกรมการให้รางวัลและผลตอบแทนที่มีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์งาน การประเมินค่าจ้าง ความเชื่อมโยงการจ่ายค่าตอบแทนกับผลปฏิบัติงาน ค่าจ้าง ผลประโยชน์ เงินจูงใจ ประกันสุขภาพ สวัสดิการ สถานการณ์ปัจจุบันด้านค่าตอบแทนและรางวัล

The principle and techniques involved in establishing compensation and reward programs; a framework of fairness and equity; compensation components; the relationship between

motivation theories and effective remuneration and reward programs; job analysis; job evaluation; pay-for-performance link; wage; benefits; incentives; health insurance; welfare; current issues in compensation and rewards

0903 424 ระบบสารสนเทศทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)

**Human Resource Information System**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ

**Prerequisite : 0904101 Business Computer and Information Technology**

การออกแบบและการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อตอบสนองวัตถุประสงค์การทำงานด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์และองค์กร การใช้ระบบคอมพิวเตอร์เพื่อการจัดการสารสนเทศเกี่ยวกับพนักงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างประสบการณ์และการออกแบบจำลองระบบฐานข้อมูลด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์เพื่อแก้ปัญหารบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ

The design and use of human resource information system (HRIS); HRIS facilitation to the objectives of HR functions and of the organization; a computer-based tool for the efficient entry and updating of employee-related information; "hands-on" experience with the design of prototype simulations; and database programming systems used to solve common HR problems and efficiently manage employee information

0903 425 ความปลอดภัยในสถานประกอบการ 3(3-0-6)

**การทำงานและสภาพแวดล้อม**

**Workplace, Occupational and Environmental Safety**

กฎหมายแรงงานโดยเฉพาะเรื่องสุขภาพและความปลอดภัยในสถานประกอบการ ความสัมพันธ์ของแนวคิด กฎระเบียบต่างๆ ที่มีต่อธุรกิจ อุตสาหกรรม และปัจเจกชน การจัดการสถานประกอบการให้มีความปลอดภัย และการจัดโครงการส่งเสริมสุขภาพและความปลอดภัยแก่พนักงานกฎหมายการจัดการและรักษาสุขภาพแวดล้อม สถานการณ์ปัจจุบันและการแก้ปัญหาความปลอดภัยในสถานประกอบการ การทำงานและสภาพแวดล้อม

Labor laws for occupational health and safety in the workplace; relationships among concepts, rules and regulations of businesses, industries, and individual; workplace safety management; health promotion and employee safety; laws of labor management and maintenance of external environment;

current issues in workplace safety, occupational and environmental safety; and problem solutions

**0903 426 การจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**International Human Resource Management**

ความหมายและความสำคัญของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ ความแตกต่างของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ภายในประเทศกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ของบรรษัทข้ามชาติ การจัดสรรคนไปดำเนินงานต่างประเทศ การอบรมและพัฒนาการประเมินผลการปฏิบัติงาน ค่าตอบแทน และแรงงานสัมพันธ์สำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ

Definition and importance of international human resource management; differences between domestic and international human resource management; managing human resources in multinational companies; staffing for international operations; training and development, performance appraisal, compensation, and labor relations for international business operations.

**0903 434 สัมมนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(2-2-5)**

**Seminar in Human Resource Management**

หลักเกณฑ์การสัมมนา การอภิปรายและวิเคราะห์ปัญหา ด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สถานการณ์ปัจจุบันด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์จากกรณีศึกษาและจากการเก็บข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่ออภิปรายประเด็นที่น่าสนใจและแนวทางในการแก้ปัญหาด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Seminar principles; discussion and analysis of human resource management issues; current issues in human resource management based on teaching case studies and collecting data; discussion for interesting issues and solving problems for human resource management practices

**- วิชาเอกเลือก**

**0903 211 พฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่เพื่อ 3(3-0-6)**

**การจัดการทรัพยากรมนุษย์**

**Modern Organizational Behavior for Human Resource Management**

นวัตกรรมของพฤติกรรมองค์กรและของกลุ่มบุคลากร และพฤติกรรมของกลุ่มการทำงานร่วมกัน การจูงใจในหลากหลายมิติ กระบวนการพฤติกรรมของบุคคลและของกลุ่ม สภาพการทำงานและปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อพฤติกรรมของบุคคล การติดต่อสื่อสารเชิงบูรณาการ การประสานงานที่ดีและมีประสิทธิภาพ ความเป็นผู้นำภายใต้ยุคโลกาภิวัตน์ การบริหารความขัดแย้งภายใต้สถานการณ์ต่างๆ ความสัมพันธ์

ระหว่างบุคคลและองค์กร และการปรับปรุงและพัฒนาพฤติกรรมกรรมขององค์กรและพนักงานให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

Innovation of organizational and personnel groups behavior; behaviors of working groups; motivations in diversified dimensions; behavioral processes of individual and groups; working conditions and external factors affecting personnel behaviors; integrated communication; good and efficient coordination; leadership under globalization era; conflict management in any situation; relationships between an individual and the organization; improvement and development of organizational and employee behaviors in congruence with changes

**0903 352 การพัฒนาองค์กร 3(3-0-6)**

**Organizational Development**

องค์ประกอบขององค์กร ปัญหาองค์กร การวิเคราะห์องค์กร การเปลี่ยนแปลงในองค์กร หลักการและแนวคิดการพัฒนาองค์กร การเปลี่ยนแปลงองค์กรที่ทันสมัย องค์กรอัจฉริยะ องค์กรเสมือนจริง การพัฒนาองค์กรสำหรับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

Elements of organizations, organization problems, organization analysis; changing in organization; principles and concepts for organization development; modern organization change methods; intellectual organization; virtual organization; organization development for dynamic environment

**0903 382 ภาวะผู้นำและการจัดการแบบทีม 3(3-0-6)**

**Leadership and Team Management**

ความหมาย ทฤษฎี เกี่ยวกับผู้นำ ภาวะผู้นำ คุณลักษณะและบทบาทหน้าที่ของผู้นำภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมการ ประเภทของผู้นำ การเป็นผู้นำที่มีจริยธรรม แนวคิดเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีม พัฒนาทีมงาน การจัดการกับปัญหาความขัดแย้งในทีม จิตวิทยาในการจูงใจในการสร้างทีมงานให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

Definition and theories of leader and leadership, leader characteristics, roles of leadership in the context of a changing environment; type of leader; Being an ethical leader; The concept of teamwork, team building, and conflict management issues in the team; psychology approach to motivate effective teamwork.

**0903 383 การจัดการความรู้และองค์กรแห่งการเรียนรู้ 3(3-0-6)**

**Knowledge Management and Learning**

**Organization**

หลักการ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการความรู้และองค์การแห่งการเรียนรู้ ระบบการจัดการความรู้ กลยุทธ์ในการจัดการความรู้ การประยุกต์ใช้เพื่อการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์กร การประเมินประสิทธิภาพของระบบการจัดการความรู้

Principles, theories for knowledge management and learning organization; knowledge management systems; strategic knowledge management; application and deployment concept of human resources and organization development

**0903 414 การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**

**Strategic Human Resource Management**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 201 การจัดการทรัพยากรมนุษย์

**Prerequisite : 0903 201 Human Resource Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ การกำหนดเป้าหมายทางธุรกิจ กระบวนการจัดการและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปัญหาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ การเชื่อมโยงกลยุทธ์และนโยบายทางธุรกิจกับกลยุทธ์และนโยบายด้านการจัดการทรัพยากรมนุษย์ สภาพแวดล้อมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์ รูปแบบของการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กรทั้งในด้านคุณภาพ การบริหารผลผลิต และการทำงานเป็นทีม

Concepts of strategic human resource management; defining business target; managerial process and development of human resource; problems in human resource management; linking business strategy and policy to human resource strategy and policy; effects of business environments on strategic human resource management; forms of human resource management that affect organizations' success in quality, output management, and teamwork

**0903 423 การให้คำปรึกษาและวางแผนอาชีพ 3(3-0-6)**

**Counseling and Career Planning**

รูปแบบของปัญหาส่วนบุคคล สาเหตุของปัญหาและการแก้ไขปัญหาพร้อมกัน เทคนิคในการให้คำปรึกษาพร้อมฟังข้อร้องทุกข์ การแก้ปัญหาความขัดแย้งเพื่อสร้างความพอใจในการให้คำปรึกษาที่ดี การวางแผนอาชีพและการเจริญก้าวหน้าของการทำงานรวมถึงการพัฒนาตนเอง

Forms of personal problems; problem antecedents and joint problem solving; guidance and counseling techniques; conflict problem solving for building satisfaction in good counseling; career planning and job advancement; self development

**0903 427 การจัดการข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)**

**Cross Cultural Management**

แนวคิดทางการจัดการเชิงเปรียบเทียบในประเทศที่มีวัฒนธรรมเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและเทคโนโลยีแตกต่างกัน เช่น สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น จีน ประชาคมยุโรป และประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉพาะอย่างยิ่งภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงแนวคิดและวิธีในการจัดการในแต่ละภูมิภาคของประเทศไทย

Concepts of comparative management in a country that has different culture, economics, society, politics, and Technology, such as USA, Japan, China, European community, developing countries, especially in Southeast Asian countries, including concepts and procedures of management in each region of Thailand

**0903 428 สถานการณ์ปัจจุบันการจัดการทรัพยากรมนุษย์ 3(3-0-6)**

**Current Issues in Human Resource Management**

ประเด็นทางการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่น่าสนใจ ในปัจจุบันการพัฒนาการจัดการทรัพยากรมนุษย์ที่สำคัญเพื่อวิเคราะห์หาปัญหาและแนวทางในการแก้ไขปัญหา จากกรณีศึกษาและสถานการณ์ปัจจุบันการจัดการทรัพยากรมนุษย์

Current issues in human resource management; important development of human resource management for analyzing problems and problem solving based on case studies and current issues in human resource management

**0903 453 การวิเคราะห์และกำหนดกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง 3(3-0-6)**

**Negotiation Analysis and Strategy**

ปัญหาในการเจรจาต่อรอง การวิเคราะห์และการวางกลยุทธ์เกี่ยวกับการเจรจาต่อรองเพื่อให้ผู้บริหารสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจได้ แนวคิดและวิธีการวิเคราะห์ปัญหาการเจรจาต่อรอง การใช้เทคนิคที่ใช้วิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ การตัดสินใจ ทฤษฎีเกมส์ เศรษฐศาสตร์สำหรับการจัดการ การวางแผนกลยุทธ์ในการเจรจาต่อรอง ให้บรรลุเป้าหมาย รวมทั้งการหาทางออกสำหรับความขัดแย้งที่มีประสิทธิผล

Problems in negotiations; analysis and strategic planning of negotiations for business application; concepts and procedures of negotiation problems; technique uses of decision making, game theory, managerial economic, strategic planning of negotiation to achieve goals, effective conflict management

**0907 401 เศรษฐศาสตร์แรงงาน** **3(3-0-6)**  
**Labor Economics**

ความหมายของแรงงาน ตลาดแรงงาน อุปสงค์และอุปทานของแรงงาน การกำหนดค่าจ้างและชั่วโมงการทำงาน ปัญหาการว่างงาน ตำแหน่งงานว่าง แหล่งผู้ว่าจ้างงานและกำลังหางานทำ รวมทั้งศึกษาถึงการก่อตั้งสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง ทฤษฎีสหภาพแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างสหภาพแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ข้อพิพาทแรงงาน และการเจรจาประนีประนอม การอนุญาตตุลาการ การประกันสังคม การใช้แรงงานเด็กและสตรี และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับแรงงานไทย

Definition of labor; labor markets; demand and supply of labor; wage and working hours; unemployment problems; available position; working sources; establishment of labor union; joining negotiation; theories of labor union; relationships between labor union and labor relations; cases of labor problems and negotiations; social insurance; child and women labor including Thai labor laws

**0909 304 จริยธรรมทางธุรกิจ** **3(3-0-6)**  
**Business Ethics**

แนวคิดเกี่ยวกับ จริยธรรม จริยธรรมธุรกิจ จรรยาบรรณธรรมมาภิบาล ความสอดคล้องระหว่างเป้าหมายของธุรกิจและจริยธรรม คุณค่าแห่งจริยธรรม การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสีย ความรับผิดชอบต่อสังคม แนวทางในการสร้างจริยธรรมในองค์กร บทบาทของผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับจริยธรรมและจรรยาบรรณตลอดจนผลกระทบที่มีต่อบุคคล องค์กรและต่อสังคมโดยรวม

Concepts of ethics, business ethics, good governance consistency between the goals of the business and ethical values of ethics; treats stakeholders; corporate Social Responsibility; guidelines to create ethical role in the organization; executives involved in ethics and code of conduct as well as the impact on individuals, organizations and society as a whole

**3. หมวดวิชาเลือกเสรี** **ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**  
ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่นๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

**4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)**  
**0199 499 สหกิจศึกษา** **9(0-40-0)**

**Cooperative Education**

การปฏิบัติงาน ในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนา นิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับ การทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบการสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

**0903 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทาง** **2(300 ชั่วโมง)**  
**ด้านบริหารธุรกิจ**

**Business Administration Internship**

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางการบริหารธุรกิจ ในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization

**หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)**

**ชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย : หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ  
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Economics Program in Business Economics

**ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม) : เศรษฐศาสตรบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)  
(ชื่อย่อ) : ศ.บ. (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)  
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม) : Bachelor of Economics (Business Economics)  
(ชื่อย่อ) : B.Econ. (Business Economics)

**หลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 138 หน่วยกิต

155

**โครงสร้างหลักสูตร**

หมวดวิชาและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต			
	โปรแกรมปกติ		โปรแกรมสหกิจศึกษา	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	102 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	102 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาแกน		51 หน่วยกิต		51 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	51 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	51 หน่วยกิต
(1) วิชาเอกบังคับ		36 หน่วยกิต		36 หน่วยกิต
(2) วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	15 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)		2 หน่วยกิต		9 หน่วยกิต
	(ไม่น้อยกว่า	300 ชั่วโมง	(ไม่น้อยกว่า	400 ชั่วโมง
	และไม่นับหน่วยกิต)		และไม่นับหน่วยกิต)	
<b>รวมหน่วยกิต</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>138 หน่วยกิต</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>138 หน่วยกิต</b>



**รายวิชาในหลักสูตร**

<b>1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>
(เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)		
<b>2. หมวดวิชาเฉพาะ</b>	<b>ไม่น้อยกว่า</b>	<b>102 หน่วยกิต</b>
<b>2.1 กลุ่มวิชาแกน</b>		<b>51 หน่วยกิต</b>
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ		3(3-0-6)
English for Business		
0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ		3(3-0-6)
Introduction to Business		
0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น		3(3-0-6)
Principles of Accounting		
0901 204 การภาษีอากร 1		3(3-0-6)
Taxation 1		
0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ		3(3-0-6)
Accounting for Management		
0902 101 หลักการตลาด		3(3-0-6)
Principles of Marketing		
0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์กร		3(3-0-6)
Management and Organizational Behavior		
0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่		3(3-0-6)
Entrepreneurship and New Venture Creation		
0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ		3(2-2-5)
Business Computer and Information Technology		
0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1		3(3-0-6)
Microeconomics 1		
0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1		3(3-0-6)
Macroeconomics 1		
0909 202 กฎหมายธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Law		
0909 203 สถิติธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Statistics		
0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ		3(3-0-6)
Productions and Operations Management		
0909 302 การเงินธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Finance		
0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ		3(3-0-6)
Business Research Methodology		
0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์		3(3-0-6)
Business Policy and Strategic Management		

**2.2 กลุ่มวิชาเอก** **ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต**  
**(1) วิชาเอกบังคับ** **36 หน่วยกิต**

0907 101 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
Fundamentals Mathematics for Economics	
0907 202 เศรษฐศาสตร์การจัดการ	3(3-0-6)
Managerial Economics	
0907 203 เศรษฐกิจไทย	3(3-0-6)
Thai Economy	
0907 204 เศรษฐมิติเบื้องต้น	3(3-0-6)
Introduction to Econometrics	
0907 205 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2	3(3-0-6)
Microeconomics 2	
0907 206 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2	3(3-0-6)
Macroeconomics 2	
0907 302 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร	3(3-0-6)
Money and Banking Economics	
0907 303 สถิติเศรษฐศาสตร์	3(3-0-6)
Economic Statistics	
0907 402 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง	3(3-0-6)
Theory and Policy of Public Finance	
0907 403 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ	3(3-0-6)
International Economics	
0907 404 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ	3(2-2-5)
Seminar in Business Economics	
0907 412 นโยบายและการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ	3(3-0-6)
Economic Development Planning and Policies	

**(2) วิชาเอกเลือก** **ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต**  
 (นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มต่างๆ ได้)

**กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ**

0902 321 การตลาดอุตสาหกรรม	3(3-0-6)
Industrial Marketing	
0903 332 หลักการลงทุน	3(3-0-6)
Principles of Investment	
0903 333 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ	3(3-0-6)
Project Feasibility Study	
0903 431 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม	3(3-0-6)
Small Business Management	
0903 451 การบริหารโครงการ	3(3-0-6)
Project Management	

0907 201	คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Mathematics for Business Economics	3(3-0-6)
0907 301	เศรษฐศาสตร์การตลาด Marketing Economics	3(3-0-6)
0907 401	เศรษฐศาสตร์แรงงาน Labor Economics	3(3-0-6)
0907 414	เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและการพัฒนา อุตสาหกรรม Industrial Economics and Industrial Development	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร**

0905 401	การจัดการสินเชื่อ Credit Management	3(3-0-6)
0905 402	การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ Commercial Bank Operations	3(3-0-6)
0905 413	อนุพันธ์ทางการเงิน Financial Derivatives	3(3-0-6)
0907 305	ทฤษฎีและนโยบายการเงิน Monetary Theory and Policy	3(3-0-6)
0907 306	เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ International Monetary Economics	3(3-0-6)
0907 308	การลงทุนระหว่างประเทศ International Investment	3(3-0-6)
0907 309	เศรษฐศาสตร์สถาบันการเงินและตลาดการเงิน Economics of Financial Markets and Institutions	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ**

0903 411	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
0907 306	เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ International Monetary Economics	3(3-0-6)
0907 307	ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ International Trade Theory and Policy	3(3-0-6)
0907 308	การลงทุนระหว่างประเทศ International Investment	3(3-0-6)
0907 411	เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย Economics of Asian Countries	3(3-0-6)
0907 413	ระบบเศรษฐกิจเปรียบเทียบ Comparative Economics Systems	3(3-0-6)

**กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร**

0907 310	เศรษฐศาสตร์การเกษตร Agricultural Economics	3(3-0-6)
0907 415	เศรษฐศาสตร์การพัฒนากการเกษตร Agricultural Development Economics	3(3-0-6)
0907 311	การผลิตและนโยบายการผลิตการเกษตร Agricultural Production and Policy	3(3-0-6)
0907 312	การตลาดสินค้าเกษตร Agricultural Product Marketing	3(3-0-6)
0907 313	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร Seminar in Agricultural Business Economics	3(2-2-5)

**3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

**4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)**

0199 499	สหกิจศึกษา** Cooperative Education	9(0-40-0)
0907 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน เศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ * Economics and/or Business Administration Internship	2(300 ชั่วโมง)

\*ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

\*\*เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 4 เดือน การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

## แผนการศึกษา

### หลักสูตรเศรษฐศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ

#### ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2	2
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2	2
<b>xxxx xxx</b>	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
0902 101	หลักการตลาด Principles of Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0900 101	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ Introduction to Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 104	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 Microeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

#### ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2	2
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2	2
<b>xxxx xxx</b>	<b>หมวดวิชาศึกษาทั่วไป</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
0901 101	หลักการบัญชีขั้นต้น Principles of Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0904 101	คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ Business Computer and Information Technology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
0907 101	คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับเศรษฐศาสตร์ Fundamentals Mathematics for Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 105	เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 Macroeconomics 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	6	6
0901 205	การบัญชีเพื่อการจัดการ Accounting for Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0903 101	การจัดการและพฤติกรรมองค์กร Management and Organizational Behavior	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 205	เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 Microeconomics 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 202	กฎหมายธุรกิจ Business law	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
0901 204	การภาษีอากร 1 Taxation 1	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 203	เศรษฐกิจไทย Thai Economy	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 204	เศรษฐมิติเบื้องต้น Introduction to Econometrics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 206	เศรษฐศาสตร์มหภาค 2 Macroeconomics 2	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 203	สถิติธุรกิจ Business Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
0105 327	ภาษาอังกฤษธุรกิจ English for Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 202	เศรษฐศาสตร์การจัดการ Managerial Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 303	สถิติเศรษฐศาสตร์ Economic Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	6	6
0903 281	ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture Creation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 302	การเงินธุรกิจ Business Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 303	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 301	การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ Productions and Operations Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>		<b>18 หน่วยกิต</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาพิเศษ (ภาคฤดูร้อน)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 404	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Seminar in Business Economics	-	3(2-2-5)
0907 412	นโยบายและการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ Economic Development Planning and Policies	-	3(3-0-6)
0907 430	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ* Economics and/or Business Administration Internship	2(300ชั่วโมง)	-
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	-	6
<b>รวม</b>		<b>2 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>

\* ฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง ผลการศึกษาเป็น S หรือ U และไม่นับหน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
xxxx xxx	หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	3	3
xxxx xxx	หมวดวิชาเอกเลือก	3	3
0907 302	เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร Money and Banking Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 402	ทฤษฎีและนโยบายการคลัง Theory and Policy of Public Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0907 403	เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ International Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
0909 401	นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ Business Policy and Strategic Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18 หน่วยกิต	18 หน่วยกิต

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		โปรแกรมปกติ	โปรแกรมสหกิจศึกษา
0907 404	สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ Seminar in Business Economics	3(2-2-5)	-
0907 412	นโยบายและการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ Economic Development Planning and Policies	3(3-0-6)	-
0199 499	สหกิจศึกษา* Cooperative Education	-	9(0-40-0)
xxxx xxx	หมวดวิชาเลือกเสรี	6	-
รวมจำนวนหน่วยกิต		12 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

\* เข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาและฝึกปฏิบัติการในสถานประกอบการไม่น้อยกว่า 4 เดือน  
การประเมินผลการเรียน เป็น S หรือ U และไม่รับหน่วยกิต

## คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต  
(เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยมหาสารคาม)

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 102 หน่วยกิต  
2.1 กลุ่มวิชาแกน 51 หน่วยกิต  
0105 327 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3(3-0-6)

### English for Business

การใช้ภาษาอังกฤษในเชิงธุรกิจ การอ่านข้อมูลทางธุรกิจ การเขียนจดหมายธุรกิจ บัตรเชิญและการโฆษณา การกรอกใบสมัครงาน การสัมภาษณ์ทางธุรกิจ การให้ข่าวสารเกี่ยวกับงานด้านธุรกิจและการติดต่อสื่อสาร

Uses of English for business purposes; reading business information; writing business letters, invitation cards and advertisements; filling application forms; business interviews; business information and communication

0900 101 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจ 3(3-0-6)

### Introduction to Business

หลักการและรูปแบบองค์กรทางธุรกิจ จุดมุ่งหมายของการประกอบธุรกิจ แนวคิดในการประกอบธุรกิจ คุณลักษณะของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ กิจกรรมทางธุรกิจและความสัมพันธ์ระหว่างกิจกรรมทางธุรกิจ กฎหมายธุรกิจ ประเภทของธุรกิจ ความสำคัญและบทบาทของการประกอบธุรกิจในสังคม ผลกระทบของสภาพแวดล้อมที่มีต่อธุรกิจ และความสำคัญของธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม จริยธรรมทางธุรกิจและจรรยาบรรณของการประกอบธุรกิจ

Principles and forms of business organization; objectives of business entrepreneurship; concepts of business entrepreneurship; characteristics of business environments; business activities and relationships among business activities; business law; types of business; importance and roles of business entrepreneurship in society; effects of environments on business; importance of governance, corporate social responsibility, business ethics, and codes of ethics for business entrepreneurship

0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น 3(3-0-6)

### Principles of Accounting

ความหมายและวัตถุประสงค์ของการบัญชี ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี กรอบแนวคิดในการรายงานทางการเงิน หลักการบัญชี กระบวนการบัญชีตามระบบบัญชีคู่ การจัดท่างบดุล การปรับปรุงรายการบัญชี การจัดทำกระดาษทำการ การปิดบัญชี การจัดท่างบการเงินของกิจการขายสินค้า กิจการผลิตสินค้า และกิจการบริการ การจัดทำสมุดรายวันเฉพาะบัญชีคุมยอดและบัญชีย่อยระบบไม่สำคัญ และระบบเงินสดย่อย

Definitions and objectives of accounting; usefulness of accounting information; conceptual framework for financial reporting; principles of accounting; accounting processes of double entry bookkeeping; preparation of trial balance; adjusting of accounting transactions; preparation of working papers; closing of accounts; preparation of financial statements for trading, manufacturing, and servicing businesses; preparation of specific journals, control accounts and subsidiary ledgers; voucher system; petty cash system

0901 204 การภาษีอากร 1 3(3-0-6)

### Taxation 1

หลักการเบื้องต้นเกี่ยวกับการภาษีอากร การจัดเก็บภาษีอากรตามประมวลรัษฎากร ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีธุรกิจเฉพาะ ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ภาษีศุลกากร ภาษีสรรพสามิต อากรแสตมป์ และอื่นๆ

Basic principles in taxation; collection of taxes according to the Revenue Code; personal income tax, corporate income tax, value-added tax, specific business tax, income tax at payment place, custom tax, excise tax, stamp duty, and others

0901 205 การบัญชีเพื่อการจัดการ 3(3-0-6)

### Accounting for Management

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting

บทบาทและหน้าที่ของการบัญชีเพื่อการจัดการ แนวคิดและพฤติกรรมต้นทุน การคำนวณต้นทุนงานสั่งทำ การคำนวณต้นทุนช่วงการผลิต การคำนวณต้นทุนฐานกิจกรรมการวิเคราะห์ต้นทุน-จำนวน-กำไร วิธีการเกี่ยวกับการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ งบประมาณ งบประมาณจ่ายลงทุน การใช้ข้อมูลต้นทุนในการตัดสินใจ การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การบัญชีตามความรับผิดชอบ และการประเมินผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ

Roles and functions of accounting for management; cost concepts and behaviors; job-order costing; process costing; activity-based costing; cost-volume-profit analysis; product costing methods; budgeting; capital expenditure; relevant costs for decision making; product pricing; responsibility accounting; balanced scorecard

**0902 101 หลักการตลาด 3(3-0-6)**

**Principles of Marketing**

แนวคิด ปรัชญา และความสำคัญของการตลาด ลักษณะของตลาด สถาบันการตลาด หน้าที่ของการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์ ส่วนประสมการตลาด และจรรยาบรรณทางการตลาด

Concepts, philosophy, and importance of marketing; marketing characters; marketing institutions; marketing functions; consumer behavior; market segmentation; market targeting; product positioning; marketing mix; marketing ethics

**0903 101 การจัดการและพฤติกรรมองค์การ 3(3-0-6)**

**Management and Organizational Behavior**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการ บทบาทของผู้บริหารในยุคที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงและมีการแข่งขันสูง กระบวนการจัดการ แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมองค์การ พฤติกรรมกลุ่ม การจูงใจ ภาวะผู้นำในองค์การ การติดต่อสื่อสาร ความขัดแย้ง และวัฒนธรรมองค์การ ธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์ และการกำหนดยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์การให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง

Concepts of management; roles of executives in business changes and high competition; management process; concepts and principles of human resource management; concepts of organizational behavior, group behavior, motivation, leadership, communication, conflict, and organizational culture; international business and globalization; setting strategy for organizational development in order to respond changes

**0903 281 ความเป็นผู้ประกอบการและการสร้างสรรค์ 3(3-0-6)**

**ธุรกิจใหม่**

**Entrepreneurship and New Venture Creation**

ความหมาย คุณลักษณะ แนวคิดและพฤติกรรมของความเป็นผู้ประกอบการ กระบวนการเริ่มต้นธุรกิจใหม่ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสเชิงธุรกิจ รูปแบบการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ แนวคิดและรูปแบบการระดมทุน การบริหารการเติบโตอย่างยั่งยืน แนวทางการสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและสังคมต่อการเริ่มต้นธุรกิจใหม่

Definition, entrepreneurial attributes, mind-set, and behaviours; entrepreneurial process of new venture creation; problem and business opportunity analysis; types of modern business model; fundraising concept and process; sustainable growth management; type of new venture creation; empathizing

effects of technological and socio-economical change on new venture creation

**0904 101 คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศธุรกิจ 3(2-2-5)**

**Business Computer and Information Technology**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารงานธุรกิจ ระบบข้อมูลและการจัดการข้อมูลทางธุรกิจ การจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ เทคโนโลยีสื่อประสม เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต การใช้คอมพิวเตอร์ในการติดต่อสื่อสารทางธุรกิจ การจัดการศูนย์ข้อมูล การรักษาความปลอดภัยระบบคอมพิวเตอร์ จริยธรรมและกฎหมาย ด้านการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ และการประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในองค์กรธุรกิจ

Fundamental knowledge of information system and technology; application of information system and technology for business management; information system and business information management; information technology management; mixed communication technology; internet technology; uses of computer in business communication; data center; computer security; ethics and regulation in information communication and technology; application of computer and information technology system for businesses

**0907 104 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1 3(3-0-6)**

**Microeconomics 1**

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์จุลภาค อุปสงค์ อุปทาน คุณภาพของตลาด กลไกตลาด ความยืดหยุ่นของอุปสงค์และอุปทาน ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีการผลิต ต้นทุนการผลิต โครงสร้างตลาด การกำหนดราคาในตลาดสินค้าและตลาดปัจจัยการผลิต

Meaning and basis concept of microeconomics; demand, supply, market equilibrium, market mechanism, elasticity of demand and supply; consumer behavior theory; production theory; cost of production; market structure, pricing strategy in product market and factor market

**0907 105 เศรษฐศาสตร์มหภาค 1 3(3-0-6)**

**Macroeconomics 1**

ความหมายและหลักแนวคิดพื้นฐานทางเศรษฐศาสตร์มหภาค รายได้ประชาชาติ การเงินและการธนาคาร สถาบันการเงิน นโยบายการเงิน นโยบายการคลัง เศรษฐกิจระหว่างประเทศ เงินเฟ้อ การว่างงาน ดุลการชำระเงินระหว่างประเทศ อัตราแลกเปลี่ยนระหว่างประเทศ ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ



Meaning and basis concept of macroeconomics; national income; money and banking; financial institutions; monetary policy; fiscal policy; international economics; inflation; unemployment; balance of payment; exchange rate ; exchange rate market

**0909 202 กฎหมายธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Law**

หลักการทั่วไปของเอกเทศสัญญาบางประเภทตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ การทำสัญญาซื้อขาย เช่าซื้อ จำนอง จำนำ กู้ยืม ค้ำประกัน ตั๋วเงิน และตราสารทางการเงิน กฎหมายเกี่ยวกับการจัดตั้งธุรกิจ และกฎหมายแรงงาน

General principles of contracts according to civil laws and commercial laws; contracting for sales and purchases, hire purchases, mortgages, pawns, loans, guarantee, bills of exchange, and securities; laws of business registration; labor laws

**0909 203 สถิติธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Statistics**

การประยุกต์ใช้วิชาสถิติพื้นฐานในเชิงธุรกิจ การเก็บรวบรวมข้อมูล การวัดค่ากลางและการกระจายของข้อมูล การแจกแจงความน่าจะเป็น การสุ่มตัวอย่าง การประมาณช่วงความเชื่อมั่น การทดสอบสมมติฐาน การทดสอบไคสแควร์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การวิเคราะห์ความถดถอยและสหสัมพันธ์ เลขดัชนีและการวิเคราะห์อนุกรมเวลา และสถิตินอนพารามตริก

Applications of fundamental business statistics; data gathering; central tendency and variation of data measurement; probability distribution; sampling distribution; confidence interval estimation; hypothesis testing; Chi-square; analysis of variance; regression and correlation; number index and time series analysis; nonparametric statistics

**0909 301 การจัดการการผลิตและปฏิบัติการ 3(3-0-6)**

**Production and Operations Management**

แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการระบบการผลิตธุรกิจผลิตและบริการ การกำหนดทำเลที่ตั้งและผังโรงงาน การวางผังติดตั้งเครื่องจักรและอุปกรณ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหาวัตถุดิบ การบริหารเวลาและค่าจ้าง การกำหนดมาตรฐานงาน การปรับปรุงงาน การควบคุมคุณภาพการผลิต การนำคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในการจัดการการผลิต และวิธีการเชิงปริมาณ

Concepts of production system management for manufacturing and service businesses; factory location and

layout; installing machines and equipment; product design; material procurement; time and wage management; setting of task standard; task reform; production quality control; computer applications to production management; quantitative methods

**0909 302 การเงินธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Finance**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0901 101 หลักการบัญชีขั้นต้น

**Prerequisite : 0901 101 Principles of Accounting**

แนวคิดของการเงินธุรกิจ ตลาดการเงินและเครื่องมือทางการเงินใหม่ๆ มูลค่าของเงินตามกาลเวลาและการประยุกต์ใช้ผลตอบแทนและความเสี่ยง การวิเคราะห์รายงานทางการเงิน การวางแผนทางการเงิน การจัดหาเงินทุน งบประมาณการลงทุน การบริหารสินทรัพย์ หมุนเวียน โครงสร้างเงินทุนและต้นทุนของเงินทุน นโยบายเงินปันผล

Concepts of business finance; financial markets and new financial instruments; time value of money and its implications; risk and returns; financial reporting analysis; financial planning; financing; capital budgeting; current asset management; capital structure; cost of capital; dividend policy

**0909 303 วิทยาระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ 3(3-0-6)**

**Business Research Methodology**

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 203 สถิติธุรกิจ

**Prerequisite : 0909 203 Business Statistics**

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการวิจัย ประเภทของการวิจัย การกำหนดหัวข้อเรื่อง การกำหนดตัวแปร การตั้งสมมติฐาน และการทดสอบ การเลือกเครื่องมือในการวิเคราะห์ การสร้างเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลและวิธีการรวบรวมข้อมูล การประมวลผล การวิเคราะห์ การสรุปผลและแปลความหมาย การเขียนรายงาน การนำเสนอรายงานวิจัย เพื่อแก้ปัญหาทางธุรกิจ

Concepts, principles and importance of research; research types; research topic; identifying variables; formulating and testing hypotheses; choosing analytical tools; developing tools and methods for data gathering; data processing; data analysis; summarizing and interpreting results; writing reports; research presentation for business problem solving

**0909 401 นโยบายธุรกิจและการจัดการเชิงกลยุทธ์ 3(3-0-6)**  
**Business Policy and Strategic Management**

ความหมาย ความสำคัญและองค์ประกอบของการจัดการเชิงกลยุทธ์ ระดับและประเภทของกลยุทธ์ กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร การวางแผนกลยุทธ์ภายใต้สภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลง การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติและประเมินผล ความสัมพันธ์ระหว่างนโยบายและแผนกลยุทธ์ของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร การจัดการเชิงกลยุทธ์ของธุรกิจระหว่างประเทศและโลกาภิวัตน์

Definitions, importance and components of strategic management; levels and types of strategies; processes of strategic management; environment analysis in both internal and external organizations; strategic planning for changing environments; strategic implementation and evaluation; relationships between policy and strategic planning of departments in an organization; strategic management of international business and globalization

**2.2 กลุ่มวิชาเอก ไม่น้อยกว่า 51 หน่วยกิต**  
**(1) วิชาเอกบังคับ 36 หน่วยกิต**

**0907 101 คณิตศาสตร์ขั้นพื้นฐานสำหรับเศรษฐศาสตร์ 3(3-0-6)**  
**Fundamentals of Mathematics for Economics**

เซ็ท ระบบจำนวนจริง สมการและอสมการ ความสัมพันธ์ฟังก์ชันและกราฟของฟังก์ชัน โพลีโนเมียล ระบบสมการเชิงเส้น กำหนดการเชิงเส้น ลิมิตและความต่อเนื่อง การทวนหาค่าและการหาอินทิเกรตของฟังก์ชันโพลีโนเมียล การประยุกต์หลักคณิตศาสตร์กับแนวคิดทางเศรษฐศาสตร์

Set; real number system; equation and non-equation; function relationships and graph of functions; polynomial; line equation system; line design; limits and continuations; derivatives and integrations of polynomial functions; application of mathematics in economic concept

**0907 202 เศรษฐศาสตร์การจัดการ 3(3-0-6)**  
**Managerial Economics**

การประยุกต์ใช้ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์ในทางธุรกิจวัตถุประสงค์ของธุรกิจกำไรทางธุรกิจและทางเศรษฐศาสตร์การกำหนดราคาตามทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และทางธุรกิจ การวิเคราะห์ต้นทุนการผลิต การวิเคราะห์การลงทุน หลักการจ้างแรงงาน วัฏจักรธุรกิจและการพยากรณ์ธุรกิจ

Application of economics theory in businesses; business objectives; business and economic profits, economic and business pricing; analysis of production costs; investment analysis; principles of hiring; business cycle and forecasting

**0907 203 เศรษฐกิจไทย 3(3-0-6)**  
**Thai Economy**

ลักษณะโครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศไทยกลไกของระบบเศรษฐกิจในปัจจุบัน ภาคพัฒนาภาคเกษตรภาคอุตสาหกรรมภาคพาณิชย์กรรม และภาคบริการ ปัญหาเศรษฐกิจ การกระจายรายได้ การพัฒนาชนบท การเงิน การคลัง การค้าและการลงทุน เศรษฐกิจพอเพียง

Structure and changes in Thailand economic system ; current economic systems; developments of agriculture, industries, commerce and services; economic problems, income distribution, rural development, finance, public finance, trade and investment ; sufficiency economy

**0907 204 เศรษฐมิติเบื้องต้น 3(3-0-6)**  
**Introduction to Econometrics**

แนวคิดสถิติพื้นฐานในการวิเคราะห์ทางเศรษฐมิติ การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การประมาณค่าและการวิเคราะห์การถดถอยอย่างง่าย การประมาณค่าและการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ การวิเคราะห์ความเหมาะสมของโมเดล ปัญหาในการวิเคราะห์สมการถดถอย การประมาณค่าและการวิเคราะห์ตัวแปรตัวแปรหุ่น การวิเคราะห์ข้อมูลอนุกรมเวลา และการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์แบบจำลอง

Basic concept of econometric; correlation analysis; estimation and simple regression analysis; estimation and multiple regression analysis; appropriateness analysis of model; problems in regression analysis; estimation and dummy variable analysis; time series data analysis; usage of software to analyze model.

**0907 205 เศรษฐศาสตร์จุลภาค 2 3(3-0-6)**  
**Microeconomics 2**

การวิเคราะห์เชิงคณิตศาสตร์ในทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ฟังก์ชันการผลิต ทฤษฎีต้นทุนการผลิต กลยุทธ์การกำหนดราคาสินค้าของผู้ผลิตในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ ตลาดผูกขาดตลาดผู้ขายน้อยราย ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด ตลาดปัจจัยการผลิต เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ ทฤษฎีเกมส์ และความล้มเหลวของระบบตลาด

Mathematical analysis for the consumer behaviors theory; production functions; cost of production theory; pricing strategy in perfect competition, monopoly, oligopoly, and monopolistic competition markets; factors market ; welfare economics; game theory; market failure

**0907 206 เศรษฐศาสตร์มหภาค 2****3(3-0-6)****Macroeconomics 2**

ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาค ทฤษฎีการบริโภคและการลงทุน การวิเคราะห์ อุปสงค์รวมในระบบเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจมหภาคเพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ การกอบกู้เสถียรภาพ ทฤษฎีวัฏจักรเศรษฐกิจ ขั้นสูง ความผันผวนทางเศรษฐกิจมหภาค แนวความคิดนักเศรษฐศาสตร์มหภาคสำนักนีโอคลาสสิกและนิวเคนส์เซียน การวิเคราะห์แบบการคาดการณ์อย่างมีเหตุผล ทฤษฎีว่าด้วยการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

Theory of macroeconomic theory; theory of consumption and investment; analysis of aggregate demand economic system; macroeconomics policy for economic stability; public debts; advanced business cycle theory; economic fluctuations Neoclassical and New Keynesian economics ; rational expectation analysis; economic growth theory

**0907 302 เศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร****3(3-0-6)****Money and Banking Economics**

บทบาทของเงินและสินเชื่อในระบบเศรษฐกิจ วิวัฒนาการของเงินและระบบการเงิน ทฤษฎีการเงิน ตลาดการเงิน ธนาคารกลาง ระบบธนาคารพาณิชย์ การสร้างและการทำลายเงินฝาก บทบาทตลาดการเงินและสถาบันการเงินอื่นๆ รวมทั้งบทบาทของสถาบันการเงินในการพัฒนาเศรษฐกิจ

Roles of money and credit in economic system; evolution of money and financial system; monetary theory; financial system; central bank; commercial banks system; money creation and destroying , roles of financial markets and financial institutions in economic development

**0907 303 สถิติเศรษฐศาสตร์****3(3-0-6)****Economic Statistics**

การประมาณค่าพารามิเตอร์ การทดสอบสถิติที่ใช้พารามิเตอร์และไม่ใช้พารามิเตอร์ เช่น ไคสแควร์ เป็นต้น การวิเคราะห์สมการถดถอย การวิเคราะห์สหสัมพันธ์ การวิเคราะห์ความแปรปรวน การเปรียบเทียบค่าสถิติกับผลที่ได้จากโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ การใช้เลขดัชนี การวิเคราะห์อนุกรมเวลาเพื่อการพยากรณ์ความเจริญเติบโตในระยะยาวและความแปรปรวนในระยะสั้น

Parameter estimation; statistical testing of parameter and non-parameter, such as Chi-square; regression analysis; correlation analysis; analysis of variance; comparison of statistical values and results from statistical software; index uses; time series analysis for forecasting growth in long-term and variance in short-term

**0907 402 ทฤษฎีและนโยบายการคลัง****3(3-0-6)****Theory and Policy of Public Finance**

บทบาทของรัฐบาลในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีสินค้าสาธารณะ ทฤษฎีผลกระทบภายนอก นโยบายการคลัง การจัดสรรและการกระจายทรัพยากร การรักษาสถียรภาพทางเศรษฐกิจ นโยบายภาษีอากร นโยบายรายจ่ายรัฐบาล งบประมาณแผ่นดิน หนี้สาธารณะ ทฤษฎีเกี่ยวกับการกำหนดระดับการใช้จ่ายของรัฐบาลที่เหมาะสม

Role of government in economic system; public goods theory; externality theory; public policy: resource allocation and distribution; economic stabilization; taxation policy; government expenditure policy; government budget; public debt; theories of appropriate expenditure of government

**0907 403 เศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ****3(3-0-6)****International Economics**

ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ การลงทุนระหว่างประเทศ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ ระบบการเงินระหว่างประเทศ ต้นทุนการผลิตเปรียบเทียบ การค้าเสรี การค้าให้ความคุ้มครอง ดุลการค้า ดุลการชำระเงินระหว่างต่างประเทศ ตลอดจนองค์การทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Theory and policy of international trade, international investment; economic integration; international financial system; comparative production costs; free trade area; trading protection; balance of trade ; balance of payment; international organization.

**0907 404 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ****3(2-2-5)****Seminar in Business Economics**

สภาพและปัญหาทางเศรษฐกิจ การวางแผนทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ การประยุกต์ทฤษฎีทางเศรษฐศาสตร์กับสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ

Situations and economic problem; economic planning; economic problem analysis and solving; application of economics theories to current economic situation

**0907 412 นโยบายและการวางแผนการพัฒนาเศรษฐกิจ****3(3-0-6)****Economic Development Planning and Policies**

หลักการและทฤษฎีว่าด้วยการกำหนดนโยบายเศรษฐกิจ การวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ นโยบายการค้าระหว่างประเทศ นโยบายการเงินและการคลัง นโยบายการพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรม นโยบายเกี่ยวกับประชากร กระบวนการวางแผนพัฒนาเศรษฐกิจ การจัดทำโครงการพัฒนา เศรษฐกิจ

Principles and theories of economic policies; economic development planning; international trading policy; monetary and fiscal policy; agricultural and industrial development policy; population policy, economic development planning process; economic development project

(2) วิชาเอกเลือก ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต  
(นิสิตสามารถเลือกเรียนจากรายวิชาในกลุ่มต่างๆ ได้)

กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การจัดการ  
0902 321 การตลาดอุตสาหกรรม 3(3-0-6)

#### Industrial Marketing

บทบาทและความสำคัญของการตลาดสินค้าอุตสาหกรรม โครงสร้างและระบบการตลาดอุตสาหกรรม การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาดอุตสาหกรรม กลยุทธ์การตลาดสินค้าอุตสาหกรรม ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม การปรับโครงสร้างของอุตสาหกรรม นโยบายของรัฐ การลงทุนข้ามชาติ

Roles and importance of industrial product marketing; industrial marketing structures and systems; analysis of industrial marketing situations; industrial product marketing strategies; theories of industrial economics; adjustment of industrial structures; public policies; cross-country investment

0903 332 หลักการลงทุน 3(3-0-6)

#### Principles of Investment

เงื่อนไขของรายวิชา : 0909 302 การเงินธุรกิจ

Prerequisite : 0909 302 Business Finance

หลักการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินประเภทต่างๆ ความแตกต่างและปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงของหลักทรัพย์แต่ละประเภท หลักการวิเคราะห์หลักทรัพย์ ตลอดจนงานการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์

Principles of investment in financial assets; differences and factors of determining return rate and risks of securities; principles of security analysis; portfolio management

0903 333 การศึกษาความเป็นไปได้ของโครงการ 3(3-0-6)

#### Project Feasibility Study

ความหมายของความเป็นไปได้ของโครงการ ความสำคัญ การจัดทำ และขั้นตอนในการศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการ รายละเอียดของการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินโครงการทั้งทางด้านจัดการ การผลิต การตลาด การเงิน สภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อโครงการรวมถึงกรณีตัวอย่างการจัดทำ และการวิเคราะห์ถึงความเป็นไปได้ของโครงการทางธุรกิจ

Definitions of project feasibility; importance, procedures and steps of project feasibility study; details of feasibility analysis relating to project operations, including management, production, marketing, finance, and project environments, including case studies of business project feasibility preparation and analysis

0903 431 การจัดการธุรกิจขนาดย่อม 3(3-0-6)

#### Small Business Management

ลักษณะของการจัดการและการจัดตั้งธุรกิจขนาดย่อม ปัญหาในการจัดการ ทั้งทางด้านการผลิต การตลาด การเงิน การบัญชี และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ แนวทางการจัดการธุรกิจขนาดย่อม การศึกษากรณีตัวอย่างของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดย่อมในภูมิภาค

Nature and establishment of small business management and establishment; management problems in production, marketing, finance, accounting, and human resource management; ways of efficient small business management; case studies of business entrepreneurs in regional areas

0903 451 การบริหารโครงการ 3(3-0-6)

#### Project Management

หลักการ ความสำคัญ และวิธีการของการบริหารโครงการต่างๆ เช่น โครงการด้านการผลิต โครงการด้านการตลาด โครงการด้านการจัดองค์การและโครงการด้านบุคลากร การวิเคราะห์โครงการ เทคนิคการบริหารโครงการที่ประสบผลสำเร็จ รวมทั้งการติดตามและประเมินผลโครงการ การศึกษากรณีตัวอย่างการบริหารและวิเคราะห์โครงการด้วยคอมพิวเตอร์

Principles, importance and methods of project management, such as production projects, marketing projects, organization management projects, and staff projects; project analysis; techniques of successful project management and project evaluation; case studies of project management and analysis by using computer

0907 201 คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ 3(3-0-6)

#### Mathematics for Business Economics

การประยุกต์ใช้เทคนิคทางคณิตศาสตร์เพื่อวิเคราะห์ปัญหาในทางเศรษฐศาสตร์ แบบจำลองเชิงเส้น คุณภาพบางส่วนและคุณภาพทั่วไป การเปรียบเทียบเชิงสถิติ ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค ทฤษฎีพฤติกรรมของหน่วยผลิต การผลิตและต้นทุนการผลิต ตลาดผลผลิตและตลาดปัจจัยการผลิต รายได้ประชาชาติคุณภาพทั้งในระบบปิดและระบบเปิด คุณภาพทั่วไปในตลาดสินค้าและตลาดการเงิน ทฤษฎีเกมส์

Application of mathematical techniques for economic problem analysis; linear models, partial and general equilibriums, theory of consumer behavior, theory of the firm, production and cost of production, product market and factor market, national income model: close and open economics, general equilibrium of the product and money market, game theory.

**0907 301 เศรษฐศาสตร์การตลาด 3(3-0-6)**  
**Marketing Economics**

บทบาทของการตลาดต่อระบบเศรษฐกิจโดยส่วนรวม และองค์การ สภาพแวดล้อมทางการตลาด การเลือกตลาดเป้าหมาย การตัดสินใจเกี่ยวกับตัวแปรทางการตลาดที่องค์การสามารถควบคุมได้ การวางแผนการประยุกต์และการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด การตลาดระหว่างประเทศบทบาทของการตลาดกับการเปิดการค้าและการลงทุนเสรี การลงทุนข้ามประเทศ

Roles of marketing in overall economic system and organization; marketing environments; market target; decision making relating to controllable marketing variables; planning, applying and controlling of marketing activities; international marketing; roles of marketing in opening free trade and investment; cross-country investment

**0907 401 เศรษฐศาสตร์แรงงาน 3(3-0-6)**  
**Labor Economics**

ความหมายของแรงงาน คุณภาพตลาดแรงงาน การกำหนดค่าจ้างและชั่วโมงการทำงาน ปัญหาการว่างงานและแนวทางแก้ไข การก่อตั้งสหภาพแรงงาน การเจรจาต่อรอง ทฤษฎีสหภาพแรงงาน ความสัมพันธ์ระหว่างสหภาพแรงงานและแรงงานสัมพันธ์ ข้อพิพาทแรงงาน และการเจรจา การประนีประนอม การประกันสังคม การใช้แรงงานเด็ก และสตรี และพระราชบัญญัติเกี่ยวกับแรงงานไทย

Definitions of labor, labor markets equilibrium; wage and working hours; unemployment and its solution; establishment of labor union; negotiation; theories of labor union; relationships between labor union and labor relations; labor disputation and negotiations; social insurance; child and women labor and comparison; Thai labor laws

**0907 414 เศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรมและการพัฒนา 3(3-0-6)**  
**อุตสาหกรรม**

**Industrial Economics and Industrial Development**

การจัดแบ่งประเภทอุตสาหกรรมและเขตอุตสาหกรรม วิวัฒนาการประเทศอุตสาหกรรม การกำหนดราคา การลงทุน ทฤษฎีต้นทุน อุตสาหกรรม นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรม อุตสาหกรรมสัมพันธ์ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม นโยบายอุตสาหกรรม แนวคิดทางเศรษฐศาสตร์ ในการพัฒนาอุตสาหกรรมของนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับประเทศกำลังพัฒนา การพัฒนาอุตสาหกรรมของประเทศไทย

Classification of industrial types and zones; evolution of industrialized countries; pricing; investment; theories of industrial costs industrial development policy; industrial relations; industries technology; industrial policies; economic concepts of industrial development; industrial development policy in developing countries, industrial development in Thailand

**กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์การเงินและการธนาคาร**

**0905 401 การจัดการสินเชื่อ 3(3-0-6)**

**Credit Management**

ความสำคัญและประเภทของสินเชื่อ หลักเกณฑ์และนโยบายในการพิจารณาการให้สินเชื่อ การรวบรวมข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ การวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานและการวิเคราะห์ทางการเงิน หลักเกณฑ์ในการพิจารณาเพื่อตัดสินใจ การตรวจสอบสินเชื่อ การประเมินค่า การจัดชั้นลูกหนี้ รายงานข้อมูลสินเชื่อ การควบคุมและติดตามหนี้ เทคนิคการบริหารหนี้ที่มีปัญหา โดยการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการปฏิบัติงาน

Importance and types of credit; criterion and policies of issuing credit consideration; collection of qualitative and quantitative data; fundamental data analysis and financial statement analysis; criterion of decision making consideration; credit auditing; value evaluation; classes of account receivables; credit reports; controlling and following up of debts; techniques of bad debt management including applying computer system to operations

**0905 402 การดำเนินงานธนาคารพาณิชย์ 3(3-0-6)**

**Commercial Bank Operations**

ลักษณะ หน้าที่ และระบบธนาคารพาณิชย์ การดำเนินงาน การปฏิบัติงานและนโยบายในการให้บริการของธนาคารพาณิชย์ การวิเคราะห์ การจัดหาเงินและการลงทุนของธนาคารพาณิชย์ ระบบเงินสำรอง ธนาคารกลาง แนวทางการขยายตัวและพัฒนาการของธนาคารพาณิชย์ รวมถึงผลกระทบจากการดำเนินงานของธนาคารพาณิชย์ที่มีต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ

Natures, functions and system of commercial banks; operations, practices and policies of commercial banks' services; analysis, finance and investment of commercial banks; money reserving system; central bank; ways of extension and development of commercial banks including effects of commercial banks on economic system

**0905 413 อนุพันธ์ทางการเงิน 3(3-0-6)**

**Financial Derivatives**

**เงื่อนไขของรายวิชา : 0903 332 หลักการลงทุน**

**Prerequisite : 0903 332 Principles of Investment**

บทบาทและพัฒนาการของอนุพันธ์ทางการเงิน ตลาดอนุพันธ์ทางการเงิน ทฤษฎีเกี่ยวกับการประเมินราคาและความเสี่ยงของตราสารอนุพันธ์ เช่น ตราสารสิทธิ สัญญาซื้อขายล่วงหน้าทั้งประเภทอัตราดอกเบี้ย ดัชนีหุ้น และเงินตราต่างประเทศ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนโดยเน้นการประยุกต์ใช้งานและกรณีศึกษา

Roles and development of financial derivatives; markets of financial derivatives; theories of price and risk appraisal for derivatives, such as options, futures and forwards in interacted rate, stock index and foreign exchanges, including swap by emphasizing in implementation and case studies

**0907 305 ทฤษฎีและนโยบายการเงิน 3(3-0-6)**

**Monetary Theory and Policy**

ความสำคัญบทบาทของเงินในระบบเศรษฐกิจ ทฤษฎีการกำหนดปริมาณเงิน ทฤษฎีความต้องการถือเงิน ปริมาณเงิน ทฤษฎีการกำหนดอัตราดอกเบี้ย ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงปริมาณเงินต่อการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมทางเศรษฐกิจ นโยบายการเงิน ระบบการเงินและนโยบายการเงินระหว่างประเทศ

Importance and roles of money in economic system; money supply process theory; demand for money theory; interest rate theory; impact of change in money supply on economic activities; monetary policy; financial system and international monetary policies

**0907 306 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**International Monetary Economics**

ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบต่างๆ ทฤษฎีดุลการชำระเงิน อนุพันธ์ทางการเงินในตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ การทำกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน วิฤตการณ์การเงิน ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินระหว่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

Exchange rate theory; and roles of exchange rate under various exchange rate regimes; balance of payment theory; derivatives in foreign exchange market; arbitrage exchange rate; financial crises; efficiency of international monetary policy ; role of international monetary institutions

**0907 308 การลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**International Investment**

ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน บทบาทของบริษัทข้ามชาติต่อเศรษฐกิจของประเทศผู้รับการลงทุน และประเทศผู้ลงทุนในต่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อการลงทุนระหว่างประเทศ

Theory of international investment; factors that determine international investment; roles of the multinational corporations (MNCs) in economies of host countries and home countries; roles of government in international investment

**0907 309 เศรษฐศาสตร์สถาบันการเงินและตลาดการเงิน 3(3-0-6)**

**Economics of Financial Markets and Institutions**

ระบบการเงินและตลาดการเงิน บทบาทและความสำคัญของตลาดเงินและสถาบันการเงินในระบบเศรษฐกิจ บทบาทของอัตราดอกเบี้ยในระบบเศรษฐกิจ ธนาคารพาณิชย์และปริมาณเงิน ธนาคารกลางและการดำเนินนโยบายการเงิน

Financial system and financial market; roles and importance of financial market and institutions in economics system; roles of interest rates in economics system; commercial banks and money supply; central bank and monetary policy

**กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ระหว่างประเทศ**

**0903 411 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**

**International Business Management**

ลักษณะของธุรกิจระหว่างประเทศ สภาพแวดล้อมของธุรกิจระหว่างประเทศ หลักการ และวิธีการเจรจาธุรกิจกับระหว่างประเทศ กฎหมายระหว่างประเทศ การเงินระหว่างประเทศ การตลาดระหว่างประเทศ วิธีการและกลยุทธ์การค้าเงินธุรกิจระหว่างประเทศ การค้าต่างประเทศของไทย โดยใช้กรณีศึกษาบริษัทข้ามชาติของไทยและต่างประเทศ

Nature of international business; environments of international business innovation ; principles and methods of international business negotiation; international laws; international finance; international marketing; operation methods and strategies of international business; international trade of Thailand by using cases studies of multinational firms in Thailand and foreign countries

**0907 306 เศรษฐศาสตร์การเงินระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**  
**International Monetary Economics**

ทฤษฎีอัตราแลกเปลี่ยน บทบาทของอัตราแลกเปลี่ยน ภายใต้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนแบบต่างๆ ทฤษฎีดุลการชำระเงิน อนุพันธ์ทางการเงินในตลาดปริวรรตเงินตราระหว่างประเทศ การทำกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน วิฤตการณ์การเงิน ประสิทธิภาพของการดำเนินนโยบายการเงินระหว่างประเทศ บทบาทของสถาบันการเงินระหว่างประเทศ

Exchange rate theory; and roles of exchange rate under various exchange rate regimes; balance of payment theory; derivatives in foreign exchange market; arbitrage exchange rate; financial crises; efficiency of international monetary policy ; role of international monetary institutions.

**0907 307 ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**  
**International Trade Theory and Policy**

ทฤษฎีและนโยบายการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีวิเคราะห์ผลได้จากการค้าระหว่างประเทศ ทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศของสำนักคลาสสิก ทฤษฎีเฮกเซอร์-โอลิน-แซมมวลสัน และทฤษฎีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การวิเคราะห์ผลกระทบของการใช้มาตรการภาษีศุลกากรและที่มีใช้ภาษีศุลกากร หลักการและผลกระทบของข้อตกลงทางการค้าในรูปแบบต่างๆ

international trade theory; analysis of gains from international trade; classical theory of international trade; Heckscher-Ohlin-Samuelson and related theories; analysis of impacts of tariffs and non-tariff measures; principles and impacts of various international trading arrangements

**0907 308 การลงทุนระหว่างประเทศ 3(3-0-6)**  
**International Investment**

ทฤษฎีการลงทุนระหว่างประเทศ ปัจจัยที่กำหนดการลงทุน บทบาทของบริษัทข้ามชาติต่อเศรษฐกิจของประเทศผู้รับการลงทุนและประเทศผู้ลงทุนในต่างประเทศ บทบาทของรัฐบาลต่อการลงทุนระหว่างประเทศ

Theory of international investment; factors that determine international investment; roles of the multinational corporations (MNCs) in economies of host countries and home countries; roles of government in international investment

**0907 411 เศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย 3(3-0-6)**  
**Economics of Asian Countries**

ลักษณะโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศในเอเชีย สถาบันและปัจจัยที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ กลไกเศรษฐกิจ นโยบายเศรษฐกิจ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจและความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างประเทศ

Natures of economic structure in Asian countries; institutions and factors of economic development; economic mechanism; economic policy, economic integration and international economic relationship

**0907 413 ระบบเศรษฐกิจเปรียบเทียบ 3(3-0-6)**  
**Comparative Economics Systems**

การเปรียบเทียบลักษณะของระบบเศรษฐกิจแบบเสรีนิยมและสังคมนิยมทั้งในด้านทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเน้นลักษณะและเป้าหมายของกลุ่มประเทศเสรีนิยมกับกลุ่มประเทศสังคมนิยม

Comparison of natures of liberalism and socialism economic systems in both theories and practices by emphasizing natures and targets of liberalism and socialism countries

**กลุ่มวิชาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร**

**0907 310 เศรษฐศาสตร์การเกษตร 3(3-0-6)**  
**Agricultural Economics**

ขอบเขตและความสำคัญของเศรษฐกิจการเกษตร โครงสร้างและการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างเศรษฐกิจภาคเกษตรกรรม ลักษณะและผลกระทบของการพัฒนาเศรษฐกิจภาคเกษตรกรรมในอดีตที่ผ่านมา ปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จและเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนา ตลอดจนปัญหาและนโยบายในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจการเกษตรของประเทศไทย

Scopes and importance of agricultural economy; structures and structural changes of agricultural economy; natures and effects of past agricultural economy development; factors that affect success and obstacle of development; problems and policies in problem solving of agricultural economy in Thailand

**0907 415 เศรษฐศาสตร์การพัฒนาการเกษตร 3(3-0-6)**  
**Agricultural Development Economics**

ประวัติ ขอบเขตและความสำคัญของเศรษฐศาสตร์การเกษตร ทฤษฎีและการใช้ที่ดินทางการเกษตร การผลิต การตลาด ราคาและรายได้ทางการเกษตร สหกรณ์การเกษตร ตลอดจนแนวทางในการเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร และการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ของเกษตรกร โดยคำนึงถึงเป้าหมายและโครงสร้างของประเทศด้วยพัฒนา เป็นหลัก การพัฒนาการเกษตรของประเทศไทยที่ผ่านมา รวมทั้งนโยบาย เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม

History, scope and importance of agricultural economics. Theory and use of land for agriculture's production, marketing, price and revenues of agriculture's. Guidance of increasing of agricultural products and support and promote farmers' ways of life focusing on target and structure of developing countries. Thailand agricultural development in the past and policies to achieve target of economic and social development

**0907 311 การผลิตและนโยบายการผลิตการเกษตร 3(3-0-6)**

**Agricultural Production and Production**

**Policy**

ลักษณะการผลิตสินค้าเกษตร ปัจจัยการผลิตและความสัมพันธ์ระหว่างผลผลิตกับปัจจัยการผลิต ระหว่างปัจจัยการผลิตกับปัจจัยการผลิต และระหว่างผลผลิตกับผลผลิต พฤติกรรม การตัดสินใจจัดสรรทรัพยากรการผลิตทั้งในสภาวะการณ์ที่มีความแน่นอนและในสภาวะการณ์ที่มีความเสี่ยง ลักษณะของอุปทานสินค้าเกษตร ต้นทุนการผลิตทั้งในระยะสั้นและระยะยาว การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี บทบาทและผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงและการยอมรับเทคโนโลยีของเกษตรกร บทบาทและอิทธิพลของสถาบันและนโยบายของรัฐที่มีต่อการผลิตและประสิทธิภาพการผลิต

Natures of production for agricultural products; production functions and relationships between outputs and production factors, between production factors and production factors, between outputs and outputs; decision making behaviors of production resource allocation in certain situations and in risk situations; nature of agricultural product supply; production costs in short- and long-term; technology changes; roles and effects of farmers' technology changes and acceptance; roles and influences of government institutions and policies on production and production efficiency

**0907 312 การตลาดสินค้าเกษตร 3(3-0-6)**

**Agricultural Product Marketing**

บทบาทและความสำคัญของราคาสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตรในประเทศและต่างประเทศ อุปสงค์และอุปทานของสินค้าเกษตร การกำหนดราคาและการวิเคราะห์ราคา การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าเกษตรต่างเวลาและสถานที่ วิธีการตลาด ประสิทธิภาพการตลาด ปัญหาเกี่ยวกับการตลาดและราคาสินค้าเกษตร มาตรการกีดกันทางการค้าสินค้าเกษตร นโยบายของรัฐที่เกี่ยวกับการตลาดและราคาสินค้าเกษตร ตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า

Roles and importance of agricultural product price; domestic and international agricultural market; demand and supply for agricultural products; pricing and price analysis; price changes of agricultural products in different times and places; marketing ways; marketing efficiency; problems of marketing and agricultural product price; trade barrier; agricultural marketing and product price policy; agricultural products future market.

**0907 313 สัมมนาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจการเกษตร 3(2-2-5)**

**Seminar in Agricultural Business**

**Economics**

สภาพและปัญหาทางเศรษฐศาสตร์และธุรกิจการเกษตร ในระดับการวางแผนและการปฏิบัติการ โดยการวิเคราะห์ การกำหนดปัญหา การหาสาเหตุ และแนวทางการแก้ไข การนำความรู้ทางเศรษฐศาสตร์มาประยุกต์ให้สอดคล้องกับปัญหาที่เกิดขึ้น โดยใช้กรณีศึกษาประกอบ เป็นการอภิปรายแลกเปลี่ยนการทำงานกลุ่ม การจัดทำรายงาน และการนำเสนอ

Situations and problems of agricultural economics and businesses in planning and operational levels through analyzing, setting problems, searching antecedents, and solving problems; application of economics knowledge that rely on problems by using case studies, discussion, group working, reports, and presentation

**3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต**

ให้เลือกเรียนในรายวิชาอื่น ๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย จำนวน ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยได้รับความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

**4. หมวดประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงานหรือสหกิจศึกษา)**

**0199 499 สหกิจศึกษา 9(0-40-0)**

**Cooperative Education**

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบ โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถานประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทั้งวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างเป็นระบบ การสังเกต การตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินทำให้ นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการของสถานประกอบการ และตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning is in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of



systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work places and the labor market

**0907 430 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้าน 2(300 ชั่วโมง)**

**เศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจ\***

**Economics and/or Business**

**Administration Internship\***

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพทางด้านเศรษฐศาสตร์และหรือบริหารธุรกิจในหน่วยงานของรัฐบาล รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน

Economics and/or Business administration internship in enterprises, government agencies or privatization