

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย	:	หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ	:	Bachelor of Arts Program in Tourism Management

ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย (ชื่อเต็ม)	:	ศิลปศาสตรบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยว)
(ชื่อย่อ)	:	ศศ.บ. (การจัดการการท่องเที่ยว)
ภาษาอังกฤษ (ชื่อเต็ม)	:	Bachelor of Arts (Tourism Management)
(ชื่อย่อ)	:	B.A. (Tourism Management)

หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 133 หน่วยกิต

7

โครงสร้างหลักสูตร

หน่วยกิตและกลุ่มวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30 หน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	90 หน่วยกิต
2.1 กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	24 หน่วยกิต
2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	66 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	ไม่น้อยกว่า	33 หน่วยกิต
กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	ไม่น้อยกว่า	33 หน่วยกิต
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6 หน่วยกิต
4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า	7 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิต	ไม่น้อยกว่า	133 หน่วยกิต

รายวิชาในหลักสูตร

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต				
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต				
2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24 หน่วยกิต				
1001 101	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Tourism Industry	3(3-0-6)	1001 215	การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสาร เครื่องบิน Airline Reservation and Ticketing	3(2-2-5)
1001 102	ศิลปะการต้อนรับและการสื่อสาร Hospitality and Communication Arts	3(3-0-6)	1001 216	ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History for Tourism	3(3-0-6)
1001 103	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว Geography and Tourism Resources	3(3-0-6)	1001 317	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยว Research Methodology in Tourism	3(3-0-6)
1001 104	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสาร ข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication	3(3-0-6)	1001 318	การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing	3(3-0-6)
1001 105	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว Information Technology for Tourism Industry	3(3-0-6)	1001 319	งานมัคคุเทศก์ Tour Guiding	3(2-2-5)
1001 106	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Human Resources Management for Tourism Industry	3(3-0-6)	1001 311	การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน Sustainable Community Based Tourism Development	3(3-0-6)
1001 207	จิตวิทยาการบริการและมนุษยสัมพันธ์ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Service Psychology and Human Relations in Tourism Industry	3(3-0-6)	1001 412	สัมมนาการท่องเที่ยว Seminar on Tourism	3(3-0-6)
1001 208	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Professional Code of Ethics and Laws in Tourism Industry	3(3-0-6)			
2.2 วิชาเฉพาะ	66 หน่วยกิต				
(1) วิชาเฉพาะบังคับ	33 หน่วยกิต				
1001 111	ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว Thai Studies for Tourism	3(3-0-6)	(2) วิชาเฉพาะเลือก	33 หน่วยกิต	
1001 212	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Logistics for Tourism Industry	3(3-0-6)	1. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต	
1001 213	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทน การเดินทางท่องเที่ยว Tour Business and Travel Agency Management	3(3-0-6)	เลือกรายวิชา	ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
1001 214	การวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว Tour Planning and Tour Operations	3(3-0-6)	1001 361	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ecotourism	3(3-0-6)
					* (นิสิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวบังคับเรียนทุกคน)
			1001 362	การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม Cultural Tourism	3(3-0-6)
			1001 363	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism	3(3-0-6)
			1001 364	การท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน Tourism in ASEAN Region	3(3-0-6)
			1001 365	การท่องเที่ยวเฉพาะทาง Niche Tourism	3(3-0-6)
			1001 366	การจัดการนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว Recreation Management for Tourism	3(3-0-6)
			1001 367	การจัดการวิกฤติการท่องเที่ยว Tourism Crisis Management	3(3-0-6)
			1001 368	เทคนิคการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ Tour Guiding Performance Technique	3(2-2-5)
					* (นิสิตสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวบังคับเรียนทุกคน)
			1001 369	ศิลปวัฒนธรรมอีสานเพื่อการท่องเที่ยว Isan Art and Cultural for Tourism	3(3-0-6)
			1001 370	ธุรกิจไมซ์ MICE Business	3(3-0-6)

1001 371	การจัดการสปา Spa Management	3(3-0-6)
1001 372	การบริการภาคพื้นดิน Ground Service	3(3-0-6)
1001 373	การสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว Interpretation for Tourism	3(3-0-6)
1001 374	การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรม เพื่อการท่องเที่ยว Front Office of Hotel Business for Tourism	3(3-0-6)
1001 375	การจัดบริการอาหารและเครื่องดื่ม ในภาพลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว Food and Beverage Service in Local Image for tourism	3(3-0-6)
1002 362	การจัดการที่พักตากอากาศ Resort Management	3(3-0-6)
1002 368	ไวน์เบื้องต้น Introduction to Wine	3(3-0-6)
1002 476	ขนมอบ Bakery	3(2-2-5)
1002 477	การบริการที่พักเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะทาง Accommodations for Niche Tourism	3(3-0-6)
1001 376	แหล่งท่องเที่ยวสำคัญของโลก World Important Tourist Attraction	3(3-0-6)
1001 377	โหราศาสตร์เพื่อบริการทางการ ท่องเที่ยวและการโรงแรม Thai Astrology in Hotel and Tourism Services	3(3-0-6)
1001 378	การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ Nature-Based Tourism	3(3-0-6)
1001 331	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว English for Tourism Business	3(2-2-5)

2. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต

2.1 ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ (ภาษาบังคับ) จำนวน 1 รายวิชา

3 หน่วยกิต

1001 332	ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์ English for Tour Guiding	3(2-2-5)
----------	--	----------

2.2 เลือกศึกษาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 1 ภาษา จำนวน

4 รายวิชา 15 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

1001 231	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 1 Introduction to English for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
----------	---	----------

1001 232	ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 2 Introduction to English for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
1001 333	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว 1 Communicative English for Tourism Industry 1	3(2-2-5)
1001 334	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2 Communicative English for Tourism Industry 2	3(2-2-5)
1001 435	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 Communicative English for Tourism Industry 3	3(2-2-5)

2.2.2 กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

0105 263	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 1 Basic French 1	3(2-2-5)
0105 264	ภาษาฝรั่งเศสพื้นฐาน 2 Basic French 2	3(2-2-5)
0105 365	การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 1 Communicative French for Tourism and Hotel 1	3(2-2-5)
0105 366	การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 2 Communicative French for Tourism and Hotel 2	3(2-2-5)
0105 367	การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 3 Communicative French for Tourism and Hotel 3	3(2-2-5)

2.2.3 กลุ่มวิชาภาษาจีนเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

0106 970	ภาษาจีนพื้นฐาน 1 Basic Chinese 1	3(2-2-5)
0106 971	ภาษาจีนพื้นฐาน 2 Basic Chinese 2	3(2-2-5)
0106 972	การสื่อสารภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 1 Communicative Chinese for Tourism and Hotel 1	3(2-2-5)
0106 973	การสื่อสารภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 2 Communicative Chinese for Tourism and Hotel 2	3(2-2-5)
0106 974	การสื่อสารภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 3 Communicative Chinese for Tourism and Hotel 3	3(2-2-5)

2.2.4 กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

0163 901	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 1 Basic Korean 1	3(3-0-6)
0163 902	ภาษาเกาหลีพื้นฐาน 2 Basic Korean 2	3(2-2-5)
0163 903	การสื่อสารภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 1 Communicative Korean for Tourism and Hotel 1	3(2-2-5)
0163 904	การสื่อสารภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 2 Communicative Korean for Tourism and Hotel 2	3(2-2-5)
0163 905	การสื่อสารภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 3 Communicative Korean for Tourism and Hotel 3	3(2-2-5)

2.2.5 กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

0186 404	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 1 Basic Japanese 1	3(2-2-5)
0186 405	ภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน 2 Basic Japanese 2	3(2-2-5)
0186 406	การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 1 Communicative Japanese for Tourism and Hotel 1	3(2-2-5)
0186 407	การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 2 Communicative Japanese for Tourism and Hotel 2	3(2-2-5)
0186 408	การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 3 Communicative Japanese for Tourism and Hotel 3	3(2-2-5)

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต

วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต

1001 491	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(1-0-2)
1001 492	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว Field Experience in Tourism	6 (600 ชั่วโมง)
0199 499	สหกิจศึกษา Co-operation Education	9(0-40-0)

แผนการศึกษา

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว

ปีที่ 1 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0041 001	ภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมความพร้อม Preparatory English	2(1-2-3)
0043 001	การคิดเชิงออกแบบ Design Thinking	2(2-0-4)
xxxx xxx	กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม *(รายวิชาที่ 1) หมวดศึกษาทั่วไป	2
xxxx xxx	กลุ่มวิถีสังคม *(รายวิชาที่ 1) หมวดศึกษาทั่วไป	2
1001 101	อุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว Tourism Industry	3(3-0-6)
1001 102	ศิลปะการต้อนรับและการสื่อสาร Hospitality and Communication Arts	3(3-0-6)
1001 103	ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยง Geography and Tourism Resources	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		17

ปีที่ 1 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
0041 002	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร Communicative English	2(1-2-3)
0041 022	ทักษะและชีวิตดิจิทัลเพื่อการเปลี่ยนแปลง Digital Literacy and Life for Transformation	2(2-0-4)
xxxx xxx	กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง *(รายวิชาที่ 1) หมวดศึกษาทั่วไป	2
xxxx xxx	กลุ่มวิถีสังคม *(รายวิชาที่ 2) หมวดศึกษาทั่วไป	2
1001 104	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม Tourist Behavior and Cross Cultural Communication	3(3-0-6)
1001 105	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism Industry	3(3-0-6)
1001 106	การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับอุตสาหกรรมกรรมการท่องเที่ยว Human Resources Management for Tourism Industry	3(3-0-6)
1001 111	ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว Thai Studies for Tourism	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		20

ปีที่ 2 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
xxxx xxx	กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม *(รายวิชาที่ 2) หมวดศึกษาทั่วไป	2
xxxx xxx	กลุ่มนวัตกรรมการสร้างสรรค *(รายวิชาที่ 1) หมวดศึกษาทั่วไป	2
xxxx xxx	กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง *(รายวิชาที่ 2) หมวดศึกษาทั่วไป	2
xxxx xxx	เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาที่ 1-5 *(รายวิชาที่ 1) (กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต, กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม, กลุ่มนวัตกรรมการสร้างสรรค, กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง, กลุ่มวิถีสังคม)	2
1001 207	จิตวิทยาการบริการและมนุษยสัมพันธ์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Service Psychology and Human Relations in Tourism Industry	3(3-0-6)
1001 212	โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Logistics for Tourism Industry	3(3-0-6)
1001 213	การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว Tour Business and Travel Agency Management	3(3-0-6)
xxxx xxx	ภาษาต่างประเทศเบื้องต้น (รายวิชาที่ 1) Basic Foreign Language	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		20

ปีที่ 2 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
xxxx xxx	เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาที่ 1-5 *(รายวิชาที่ 2) (กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต, กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม, กลุ่มนวัตกรรมการสร้างสรรค, กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง, กลุ่มวิถีสังคม)	2
xxxx xxx	เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาที่ 1-5 *(รายวิชาที่ 3) (กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต, กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม, กลุ่มนวัตกรรมการสร้างสรรค, กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง, กลุ่มวิถีสังคม)	2
xxxx xxx	เลือกเรียนรายวิชาเพิ่มเติมจากกลุ่มวิชาที่ 1-5 *(รายวิชาที่ 4) (กลุ่มทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต, กลุ่มคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อม, กลุ่มนวัตกรรมการสร้างสรรค, กลุ่มพลเมืองเข้มแข็ง, กลุ่มวิถีสังคม)	2
1001 208	จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว Professional Code of Ethics and Laws in Tourism Industry	3(3-0-6)
1001 214	การวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว Tour Planning and Tour Operations	3(3-0-6)
1001 215	การสำรองที่นั่งและการออกบัตรโดยสารเครื่องบิน Airline Reservation and Ticketing	3(2-2-5)
1001 216	ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว Thai History for Tourism	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
xxxx xxx	ภาษาต่างประเทศเบื้องต้น (รายวิชาที่ 2) Basic Foreign Language	3(2-2-5)
รวมจำนวนหน่วยกิต		21

ปีที่ 3 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1001 331	ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว English for Tourism Business	3(2-2-5)
1001 317	วิทยาระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยว Research Methodology in Tourism	3(3-0-6)
xxxx xxx	การสื่อสารภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1 Communicative Foreign Language for Tourism and Hotel 1	3(2-2-5)
1001 361	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ecotourism กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (รายวิชาที่ 1)	3(3-0-6)
xxxx xxx	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (รายวิชาที่ 2)	3(3-0-6)
xxxx xxx	เลือกเสรี (รายวิชาที่ 1)	2(2-0-4)
xxxx xxx	เลือกเสรี (รายวิชาที่ 2)	2(2-0-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		19

13

ปีที่ 3 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1001 332	ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์ English for Tour Guiding	3(2-2-5)
xxxx xxx	การสื่อสารภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2 Communicative Foreign Language for Tourism and Hotel 2	3(2-2-5)
1001 318	การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing	3(3-0-6)
1001 319	งานมัคคุเทศก์ Tour Guiding	3(2-2-5)
1001 311	การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน Sustainable Community Based Tourism Development	3(3-0-6)
xxxx xxx	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (รายวิชาที่ 3)	3(3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิต		18

ปีที่ 4 ภาคต้น

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1001 412	สัมมนาการท่องเที่ยว Seminar on Tourism	3(3-0-6)
1001 368	เทคนิคการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ Tour Guiding Performance Technique กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (รายวิชาที่ 4)	3(2-2-5)
1001 491	เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Preparation for Professional Experience	1(1-0-2)
xxxx xxx	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (รายวิชาที่ 5)	3(3-0-6)
xxxx xxx	เลือกเสรี (รายวิชาที่ 3)	2(2-0-4)
รวมจำนวนหน่วยกิต		12

ปีที่ 4 ภาคปลาย

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1001 492	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว Field Experience in Tourism	6 (600 ชั่วโมง)
0199 499	สหกิจศึกษา Co-operation Education	9(0-40-0)
รวมจำนวนหน่วยกิต		6

คำอธิบายรายวิชา

1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต

2. หมวดวิชาเฉพาะ ไม่น้อยกว่า 90 หน่วยกิต

2.1 วิชาพื้นฐานวิชาชีพ

1001 101 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Tourism Industry

แนวคิด ปรัชญา หลักการและการดำเนินงานของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว องค์ประกอบของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ประเภทของทรัพยากรการท่องเที่ยว ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว ประโยชน์ที่ท้องถิ่นได้รับ นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวของรัฐบาล บทบาทขององค์กรในภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง ผลกระทบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวต่อเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและวัฒนธรรม แนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Concepts, Philosophy, Principles and Practice of Tourism Industry; components of tourism industry; types of tourism resources tourism; related business facilitating tourism industry; tourism supporting factors; tourism benefit to host community; government's policy; role of government and non government in tourism development; the impact of economics, social, political and cultural factor on tourism industry; trends of tourism industry

1001 102 ศิลปะการต้อนรับและการสื่อสาร 3(3-0-6)

Hospitality and Communication Arts

ความหมายของศิลปะการต้อนรับและการสื่อสาร การแสดงออก การสร้างมนุษยสัมพันธ์ การพัฒนาบุคลิกภาพ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อบุคลิกภาพ มารยาทในการเข้าสังคม ศิลปะในการสื่อสาร การพูดเพื่อการสื่อสารในที่สาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ การประยุกต์ใช้การพูดเพื่อการสื่อสารในการบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม

Definition of Hospitality and communication art; gestures, human relation techniques, personality improvement; effective factors toward personality, social manners, presentation techniques, public speaking improvement for applying in the field of tourism service

1001 103 ภูมิศาสตร์และทรัพยากรการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Geography and Tourism Resources

ความหมาย ความสำคัญของภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว และทรัพยากรการท่องเที่ยว ความสัมพันธ์ของภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยว ลักษณะภูมิประเทศ ภูมิอากาศ ภูมิลักษณะของแต่ละภาคที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว ภูมิศาสตร์ทางเศรษฐกิจ ปัจจัยทางภูมิศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ประเภททรัพยากรการท่องเที่ยว แหล่งมรดกโลก อุทยานแห่งชาติ และแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ปัญหาด้านภูมิศาสตร์กับการท่องเที่ยว แผนที่

และเทคนิคทางภูมิศาสตร์เพื่อใช้ในการวางแผนและจัดการด้านการท่องเที่ยว

Definition, significance of geography for tourism and tourism resources; relationship between geography and tourism; geographical; weather condition; geographic region in Thailand to promote tourism; economic condition; factor of geography related tourism; types of tourism resources; world heritage sites, national parks and famous attractive tourism sites; problem of geography for tourism, map and technique of geography for planning and managing of tourism

1001 104 พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและการสื่อสาร 3(3-0-6)

ข้ามวัฒนธรรม

Tourist Behavior and Cross Cultural

Communication

ความหมาย บทบาท ความสำคัญของพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว การแบ่งกลุ่มของนักท่องเที่ยว แรงจูงใจในการเดินทางท่องเที่ยว กระบวนการตัดสินใจ อิทธิพลทางวัฒนธรรมต่อพฤติกรรมนักท่องเที่ยว การประยุกต์แนวคิดพฤติกรรมนักท่องเที่ยว และการสื่อสารข้ามวัฒนธรรม

Definition, role and importance of tourist behavior; tourist segmentation; tourist's motivations for travelling; purposes for travelling; tourist's decision makings; cultural factor affecting tourist behavior; application of tourist behavior and cross cultural communication

1001 105 เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับอุตสาหกรรม 3(3-0-6)

การท่องเที่ยว

Information Technology for Tourism Industry

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับเทคโนโลยีและระบบสารสนเทศ สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ระบบสำนักงาน โปรแกรมนำเสนอ งานระบบปฏิบัติการสำเร็จรูปเพื่อให้บริการการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว ระบบปฏิบัติการต่าง ๆ ที่ใช้ในโรงแรม และระบบการชำระค่าบริการรูปแบบต่าง ๆ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการข้อมูลในธุรกิจท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม

Basic of technology and information system for tourism industry; office system; presentation program; operational system for arranging travel services and hotel business; payment system; information technology for managing data base in tourism business and hotel business

**1001 106 การจัดการทรัพยากรมนุษย์สำหรับ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
**Human Resources Management for
Tourism Industry**
แนวคิด วิธีการจัดการองค์กรและทรัพยากรมนุษย์ใน
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การสรรหาและคัดเลือกบุคลากร การฝึกอบรม
การพัฒนา การจัดการค่าตอบแทน การประเมินผลการทำงาน การสร้าง
ขวัญและกำลังใจในการทำงาน แรงงานสัมพันธ์และพนักงานสัมพันธ์
กฎระเบียบที่พึงปฏิบัติและกฎหมายแรงงานที่เกี่ยวข้อง กรณีศึกษา

Concepts and management of effective organization and human resource in the context of tourism industry; staff recruitment and selection; staff training and development; management of staff rewards and benefits; performance appraisal; morale supports and encouragement in a workplace; relationship between employer and employee about right and duty; legal requirements and labor relations; case study

**1001 207 จิตวิทยาการบริการและมนุษย์สัมพันธ์
ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
**Service Psychology and Human Relations
in Tourism Industry**
ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับจิตวิทยาการบริการ หลัก
ของการบริการ เจตคติ ความพึงพอใจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริการ
การนำหลักจิตวิทยาไปปรับใช้ในการปฏิบัติงานและการให้บริการ ความ
หมาย แนวคิดเกี่ยวกับมนุษย์สัมพันธ์ในงานอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
และโรงแรม

Understanding of service psychology principles; guideline for service; application of attitude, satisfaction, effecting service quality; application of psychology to service in tourism and hotel industry; definitioin and concepts of developing human relations knowledge and skills in tourism and hotel industry

**1001 208 จรรยาบรรณวิชาชีพและกฎหมายสำหรับ
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว** 3(3-0-6)
**Professional Ethics and Laws in Tourism
Industry**
กฎหมายเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการ
โรงแรม ระเบียบปฏิบัติบังคับของมัคคุเทศก์ บริษัทท่องเที่ยว โรงแรม
กฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและการปฏิบัติงานของตำรวจท่องเที่ยว
การให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว จรรยาบรรณวิชาชีพ และกฎหมาย
อื่นๆ ที่ควรทราบ ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Regulations related to tourism and hospitality industry including laws related to tour guiding, travel agents, and hotels, environmental related laws and tourist police operation, security service for tourist, codes of conduct for tourism professionals and other related laws and regulations; case study

2.2 วิชาเฉพาะ 66 หน่วยกิต

(1) วิชาเฉพาะบังคับ 33 หน่วยกิต

1001 111 ไทยศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Thai Studies for Tourism

ความรู้ และความสำคัญของวัฒนธรรมไทยในแต่ละภาค
ที่มีบทบาทกับการท่องเที่ยว โครงสร้างทางสังคม ศาสนา สถาปัตยกรรม
ภาษาและวรรณคดี นาฏศิลป์และดนตรีไทย อาหาร หัตถกรรม เทศกาล
และงานประเพณี ความเชื่อ มรดกและภูมิปัญญาไทย และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
เพื่อประยุกต์ใช้สำหรับ
การท่องเที่ยว กรณีศึกษา

Knowledge and significance of Thai culture in the regions of Thailand that affected to tourism; social structure, religious, architectural, literature, music and performing arts, food, handicraft , tradition festivals, belief, Thai wisdom and heritage etc. Applied for tourism benefits. Case study

1001 212 โลจิสติกส์สำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Logistic for Tourism Industry

ความหมาย และความสำคัญของโลจิสติกส์สำหรับการท่อง
เที่ยว แนวคิด การจัดการโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยว หลักการและระบบ
การขนส่งสินค้าและบริการสำหรับนักท่องเที่ยวโดยการเดินทางทางบก น้ำ
และอากาศ ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจการบิน กฎระเบียบและอื่นๆ ที่
เกี่ยวข้องและเอกสารการตรวจคนเข้าเมืองระหว่างประเทศ และระเบียบ
ปฏิบัติ การเข้าออกระหว่างประเทศ

Definition and significance of Logistics for tourism industry; concepts and logistics management for tourism; principles and system of logistics for goods, services for tourists travelling by land, sea and air, knowledge of airline business and related topics; such as international immigration documents, international immigration laws and regulations

<p>1001 213 การจัดการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว</p>	<p>3(3-0-6)</p>	<p>1001 215 การสำรองที่นั่งและจำหน่ายบัตรโดยสารเครื่องบิน</p>	<p>3(2-2-5)</p>
<p>Tour Business and Travel Agency Management</p>	<p>ความหมาย ความสำคัญ ลักษณะ ประเภท รูปแบบ และประโยชน์ของธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจนำเที่ยว วิธีการเปิดบริษัทนำเที่ยว ประเภทใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว พระราชบัญญัติในการดำเนินงานของธุรกิจนำเที่ยว โครงสร้างองค์กร ตำแหน่ง บทบาทหน้าที่ของฝ่ายหรือแผนกในบริษัทนำเที่ยว การติดต่อประสานงานกับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง การบัญชีและการเงิน การตลาดและการขายของธุรกิจนำเที่ยว คู่แข่งของธุรกิจนำเที่ยว ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาของธุรกิจนำเที่ยว และจรรยาบรรณในการบริหารจัดการและการบริการธุรกิจนำเที่ยวและตัวแทนการเดินทางท่องเที่ยว</p>	<p>Reservation and Ticketing</p>	<p>การสำรองที่นั่งและการให้บริการด้านบัตรโดยสารเครื่องบิน วิธีการใช้ระบบการสำรองที่นั่ง Global Distribution System (GDS) วิธีการสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้อง การจัดเส้นทางเชื่อมต่อเที่ยวบิน การทำหมายเลขการจองอ้างอิง การคำนวณราคาบัตรโดยสารเครื่องบิน ระบบการสำรองที่นั่งผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และระบบ Online Travel Agency (OTA) เทคนิคการขายบัตรโดยสารเครื่องบิน และการคืนบัตรโดยสาร</p> <p>Air ticketing Service; Global Distribution System for airlines; search airlines information; itinerary planning; Passenger Name Record; Air fare calculation; Internet reservation system and Online travel agency; Ticket sales techniques, and ticket refund</p>
<p>Definition, significance, features, types models and benefits of tour business; related tour sectors, tour business startup and license types; Act of Tourism and Guide Registration, organization charts, position and responsibility of each division in the operations of the tour business and travel agency; coordination, accounting and finance for tour business, marketing and sales for competitive tour business, problems and resolutions in tour business and the ethics of tour business service</p>	<p>1001 216 ประวัติศาสตร์ไทยเพื่อการท่องเที่ยว</p>	<p>Thai History for Tourism</p>	<p>3(3-0-6)</p>
<p>1001 214 การวางแผนและการดำเนินงานนำเที่ยว</p>	<p>3(3-0-6)</p>	<p>พัฒนาการของอาณาจักรไทยในด้านการเมือง การปกครอง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม ตั้งแต่อาณาจักรโบราณถึงปัจจุบัน ประวัติศาสตร์ศิลปะไทยในยุคสมัยต่าง ๆ แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ แหล่งโบราณคดีและโบราณวัตถุ สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ในประเทศไทย</p>	<p>Development of the Kingdom of Thailand, in aspects of politics, governance, economy, society, and culture, for tourism management in archaeological, historical, and cultural sites History of Thai arts, Historical site, Archaeological site and antiquities. Important historical sites in Thailand</p>
<p>Tour Planning and Tour Operations</p>	<p>ความหมาย ความสำคัญและประเภทของการจัดนำเที่ยว การวางแผนและการดำเนินงานในการผลิตสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว การติดต่อประสานงานและการเจรจาต่อรองกับธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอราคาต้นทุน การจัดทำรายการนำเที่ยว แพคเกจทัวร์ การคำนวณราคาขาย การนำเสนอขายสินค้าและบริการ การจัดเตรียมเอกสารสำหรับการนำเที่ยว ปัญหาและการแก้ไขปัญหาที่เกี่ยวกับการดำเนินงานนำเที่ยว และการประเมินผลการจัดนำเที่ยว กรณีศึกษา</p>	<p>1001 317 วิจัยระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยว</p>	<p>3(3-0-6)</p>
<p>Definition, significance and types of tour; planning and operating for the development of tourism products; cooperation and negotiation for cost inquiries from suppliers; Tour itinerary and package tour management; price calculation; presentation for selling products and services; preparation documents for tour; problems and problem solving skills in tour operations; and evaluation of tour operations; case studies</p>	<p>Research Methodology in Tourism</p>	<p>ความหมาย ความสำคัญของการวิจัย และจริยธรรมการวิจัย วิธีวิจัยสำหรับการท่องเที่ยว การกำหนดปัญหาการวิจัย วัตถุประสงค์ กรอบแนวคิด และสมมติฐานการวิจัย การทบทวนวรรณกรรม การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลความหมาย และการเขียนรายงานการวิจัย</p>	<p>Definitions of research and research ethics; research methods for tourism; problem determination of research problem, research objective, conceptual framework and hypothesis; literature review; population and sample determination; tools for data collection; data analysis and data interpretation; research report writing</p>

1001 318 การตลาดการท่องเที่ยว**3(3-0-6)****Tourism Marketing**

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการตลาดการท่องเที่ยว การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทางการตลาด การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดลูกค้า กลุ่มเป้าหมาย การกำหนดตำแหน่งทางการตลาด ส่วนประสมทางการตลาด การท่องเที่ยว (7Ps) ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว การกำหนดราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด ผู้ให้บริการ กระบวนการ การสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ และการวางแผนการตลาดการท่องเที่ยว

Introduction of tourism marketing; marketing environment analysis, segmentation, targeting and positioning; marketing mix (7Ps) for tourism, product, price, place, promotion, people, process, physical evidence; and tourism marketing planning

1001 319 งานมัคคุเทศก์**3(2-2-5)****Tour Guiding**

ความหมายของมัคคุเทศก์ ประเภทและคุณสมบัติของมัคคุเทศก์ ความสำคัญและผลกระทบของมัคคุเทศก์ต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว จรรยาบรรณวิชาชีพ ขั้นตอนการปฏิบัติหน้าที่ การรับเข้าและส่งออก การติดต่อประสานงานกับหน่วยงานอื่น การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับพระบรมมหาราชวังและวัดสำคัญในกรุงเทพฯ การศึกษาและการฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

Definitions of tour guiding, types and characteristics of tour guides, significance and its importance toward the tourism industry, codes of conduct of tour guide, tour guide operations' procedure, transfer in and transfer out, coordination with related departments, proper solutions toward unexpected problems and tourist's security, knowledge of the Grand Palaces and famous temples in Bangkok; field trips required

1001 311 การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน 3(3-0-6)**Sustainable Community Based Tourism****Development**

ความหมายและความสำคัญของชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว การสร้างจิตสำนึก การเตรียมความพร้อม การพัฒนาศักยภาพ การสร้างเครือข่าย และการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการและการพัฒนาการท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

Definitions and significance of community-based tourism; implantation of good sense; community preparation, community's efficiency development, community networking, community's participation in tourism management and development by sustainable tourism concept

1001 412 สัมมนาการท่องเที่ยว**3(3-0-6)****Seminar on Tourism**

การนำเสนอหัวข้อปัญหาที่มีความสำคัญต่อการท่องเที่ยว การวิเคราะห์และอภิปรายเพื่อหาแนวทางแก้ไข การแลกเปลี่ยนแนวทางและประสบการณ์ในการแก้ปัญหา

Presentations of topics or problem essential for tourism; analysis and discussion for the proper solutions; exchanges of directions and experiences in problem solving

(2) วิชาเฉพาะเลือก**1. กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ****ไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต****1001 361 การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ****3(3-0-6)****Ecotourism**

หลักการพื้นฐาน ความเป็นมาของแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ภาพรวมของพัฒนาการ นโยบายและการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในประเทศไทย แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาพื้นที่และผลกระทบจากการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ลักษณะกิจกรรมการท่องเที่ยวและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การสื่อความหมายและการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวอย่างมีส่วนร่วมของชุมชนการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ กรณีศึกษาในประเทศ

Principle, background, and concept of ecotourism; an overview of the ecotourism growth, policy, and promotion in Thailand; the related concepts for the area development; impacts of ecotourism; ecotourism activities and models; tourist communication and education; community-based tourism management; ecotourism development planning; Low carbon tourism and the case studies in Thailand

1001 362 การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม**3(3-0-6)****Cultural Tourism**

ความเป็นมาของแนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภททรัพยากรการท่องเที่ยวการกำหนดมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม กิจกรรมและรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทย ลักษณะพฤติกรรมการท่องเที่ยวและประเภทของนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การศึกษาถึงสภาพปัญหาและผลกระทบจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การมีส่วนร่วมของภาคส่วนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน และกรณีศึกษาในประเทศไทย

Background and concepts of cultural tourism; types of tourism resource; standardization of cultural tourism sites; cultural tourism models and activities in Thailand; types of tourist and their behaviors; the studies on problems and impacts of cultural tourism; cultural tourism management and the related sectors; planning on sustainable cultural tourism; and the case studies in Thailand

1001 363 การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)
Health Tourism

ความหมาย ความสำคัญ รูปแบบ และวิวัฒนาการของการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การปรับใช้ภูมิปัญญาในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพและหรือ บำบัดสุขภาพ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพอย่างยั่งยืน

Definition, Significance, models, and evolution of health tourism; behaviors and needs of health tourist. Application of local wisdom to develop the health tourism product and service; activities for health promotion or health therapy; management of health tourism campaign; and management of the sustainable health tourism

1001 364 การท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน 3(3-0-6)
Tourism in ASEAN Region

ความเป็นมา นโยบายท่องเที่ยว ลักษณะรูปแบบศิลปวัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล วิถีชีวิต และทรัพยากรท่องเที่ยวของประเทศในภูมิภาคอาเซียน ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศในภูมิภาคอาเซียน หน่วยงานการท่องเที่ยวของประเทศในอาเซียน การวางแผนเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน และแนวโน้มการท่องเที่ยวของกลุ่มประเทศอาเซียน

History, policies, characteristics of arts and cultures, festival, way of life and tourism resources in the ASEAN region; effective factors toward tourisms of ASEAN; National tourism organization in the ASEAN; tourism management planning of ASEAN region; and tourism trends of ASEAN region

1001 365 การท่องเที่ยวเฉพาะทาง 3(3-0-6)
Niche Tourism

ความหมาย ลักษณะ ประเภท และแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวเฉพาะทางและตามความสนใจพิเศษ ผลกระทบจากการท่องเที่ยวเฉพาะทาง แรงจูงใจและความต้องการทางการท่องเที่ยวเฉพาะทาง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเฉพาะทาง รูปแบบการท่องเที่ยวเฉพาะทาง และแนวโน้มของการท่องเที่ยวเฉพาะทางในอนาคต

Definition, characteristics, types and concept of niche tourism and special interests; impacts of niche tourism; motivation, needs of niche tourism and their behaviors; models that affect the niche tourism; and trend of niche tourism

1001 366 การจัดการนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Recreation Management for Tourism

ความหมาย หลักการ และองค์ประกอบของนันทนาการและการท่องเที่ยว การวางแผนและ การจัดกิจกรรมนันทนาการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยเฉพาะทักษะในด้านการเล่น เกม หรือ การเล่นเพื่อความสนุกสนานและฝึกควบคุมพฤติกรรมของผู้เล่นให้อยู่ในกรอบที่กำหนดโดยใช้พื้นฐานทางด้านพฤติกรรมมาปรับใช้ กิจกรรมสร้างทีมงาน และ วอล์ค แรลลี่

Definition; principles and components of recreation and tourism; planning and managing recreation activities; leadership skills for game activity; exercise control over the behavioral participants; understanding tourists' travel habits; Team Building and Walk Rally

1001 367 การจัดการวิกฤติการท่องเที่ยว 3(3-0-6)
Tourism Crisis Management

หลักการ แนวคิด และทฤษฎีของการจัดการวิกฤติการท่องเที่ยว และวิกฤติการที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ และประเมินผลกระทบต่อการท่องเที่ยว วิธีการดำเนินการแก้ไขและขั้นตอนในการจัดการปัญหาที่เกิดวิกฤติจากสภาพการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม วิกฤติจากภัยธรรมชาติ วิกฤติจากโรคระบาด วิกฤติจากการเมือง วิกฤติจากการก่อการร้าย และวิกฤติในด้านเศรษฐกิจในประเด็นของการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์ การดำเนินการฟื้นฟู และการจัดการวิกฤติเพื่อวางแผนป้องกันในอนาคต

Principle, concepts, and theory of crisis management in tourism and crises affecting tourism, analysis and management of environmental change, disaster, plague, politics, terrorism, and economics in aspects of crisis communication, publications, recovery, and management for future business continuity planning

1001 368 เทคนิคการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ 3(2-2-5)
Tour Guiding Performance Technique

เงื่อนไขของรายวิชา : 1001 319 งานมัคคุเทศก์
Prerequisite : 1001 319 Tour Guiding

กลวิธีและเทคนิควิธีในการปฏิบัติงานมัคคุเทศก์ การนำเที่ยว การอธิบายเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว การให้บริการนักท่องเที่ยวและการทำสัมพันธภาพระหว่างการเดินทาง การดูแลความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว ความสามารถในการนำนันทนาการ การแก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นในการนำเที่ยว รวมถึงการศึกษาและการฝึกปฏิบัติงานนอกสถานที่

Strategies and techniques of tourist guide performance; tourist guiding; giving explanations of tourist attractions; during-trip services for tourists; tourist's safety; recreation-organizing skills; proper solutions toward problems and difficulties found during the trip; field trip required

1001 369 ศิลปวัฒนธรรมอีสานเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Isan Arts and Cultural for Tourism

ประวัติศาสตร์ท้องถิ่นอีสานจากอดีตถึงปัจจุบัน ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่นที่สำคัญ การประยุกต์ใช้ประกอบการจัดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะพื้นถิ่นอีสาน

Isan Arts and Cultures from the past to the present, in aspects of arts and cultural, as well as local wisdom of Isan. Applied for cultural tourism management that uniqueness of Isan styles

1001 370 ธุรกิจไมซ์ 3(3-0-6)

MICE Business

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ การประชุม องค์กร การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมวิชาชีพ งานแสดงสินค้า และนิทรรศการนานาชาติ ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ กิจกรรมพิเศษทางการตลาด การบริหารจัดการสถานที่จัดงาน การบริหารธุรกิจไมซ์ องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องธุรกิจไมซ์ ระบบโลจิสติกส์ในอุตสาหกรรมไมซ์ มาตรฐานในอุตสาหกรรมไมซ์ จรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพไมซ์

Introduction to Meetings, Incentive Travels, Conventions and Exhibitions Industry (MICE); Factors affecting MICE decision making criteria; Special Event; MICE Events Management; Venue Management; Logistic for MICE Industry; Service Providers in MICE Industry; Standards practiced by MICE Industry; Ethics for MICE

1001 371 การจัดการสปา 3(3-0-6)

Spa Management

ความหมาย ความสำคัญ องค์ประกอบของสปา ประเภท และรูปแบบการให้บริการในสปาการดูแลสุขภาพองค์รวม การใช้น้ำเพื่อสุขภาพ สุนัขบำบัด การนวดเพื่อสุขภาพ การจัดระบบ การให้บริการความรู้เรื่องการใช้สมุนไพร กฎระเบียบและข้อปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข การควบคุม กำกับ ดูแลสปา การจัดโครงสร้างขององค์กร รูปแบบและลักษณะของการท่องเที่ยวแบบสปา รวมไปถึงการจัดการการท่องเที่ยวแบบสปา

Definition, significance, and components of Spa; type and models of Spa service; holistic health; hydrotherapy; aromatherapy; massage; Spa and its operation management and its service, include herbs and their usage, Rules and regulations by the Ministry of Health; supervisory control and Spa; organization chart; Models of tourism Spa service including the tourism of Spa

1001 372 การบริการภาคพื้นดิน 3(3-0-6)

Ground Service

ระบบการให้บริการผู้โดยสารภาคพื้นดินของบริษัทสายการบินและท่าอากาศยานทั้งในและต่างประเทศ ส่วนงานบริการผู้โดยสาร การควบคุมน้ำหนักสัมภาระ การจัดเตรียมเอกสารและการประสานงานของหน่วยงานต่าง ๆ ขั้นตอนการปฏิบัติงานของพนักงานต้อนรับภาคพื้นดิน มารยาทในการบริการ การให้บริการพิเศษสำหรับผู้โดยสาร การให้ความปลอดภัยและงานบริการอื่น ๆ ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหาระหว่างการปฏิบัติงาน

Ground Service system of airlines and airports both of Domestic and International; Passenger Service; Baggage weigh control; Document Preparation and Coordination of other agencies. Ground Staff Operation. Courtesy of Service. Special Service to passenger. Security and other services. Problem and solving problem during the operation

1001 373 การสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

Interpretation for Tourism

ความหมายและความสำคัญของการสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว การวิเคราะห์ความสำคัญและเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว การวางแผนและประยุกต์ใช้เทคนิคในการสื่อความหมายต่างๆ แก่ผู้มาเยือน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ กิจกรรมและจัดการประสบการณ์การท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดการตระหนักถึงคุณค่า ความเป็นมา และความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว

Definition and important of interpretation for tourism, Identity and Significance analysis of tourist destinations, interpretation planning and interpretation techniques adaptation for visitors to create image, activities and manage travel experiences of the visitors to build the awareness of value, history and significance of tourist destination

- 1001 374 การบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรมเพื่อ** **3(3-0-6)**
การท่องเที่ยว
Front office of Hotel Business for Tourism
บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงานบริการส่วนหน้าในธุรกิจโรงแรม การสำรองห้องพัก การลงทะเบียนเข้าพัก การรับคืนห้องพัก การให้บริการชำระเงิน สัญญาการใช้บริการ การยกเลิกและการคืนเงิน การให้บริการโทรศัพท์ การติดต่อประสานงานกับธุรกิจนำเที่ยว และงานบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริการการท่องเที่ยว
Roles and responsibilities of front office staff of hotel business; guest-room reservation; check-in and check-out registration; payment service; contract agreement; cancellation and refund; telephone service; coordination with tour business as well as with related organization
- 1001 375 การจัดการอาหารและเครื่องดื่ม** **3(3-0-6)**
ในเอกลักษณ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว
Food and Beverage Service in Local Image for Tourism
ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทอาหารและเครื่องดื่มทั้งนานาชาติและท้องถิ่น รูปแบบและลำดับขั้นตอนของการให้บริการอาหารและเครื่องดื่ม การติดต่อจัดการเพื่อจองอาหารและเครื่องดื่ม มารยาทและข้อปฏิบัติในการรับประทานอาหารแบบสากลและท้องถิ่น ความปลอดภัยของอาหารพื้นถิ่นต่อนักท่องเที่ยว
Basic of food and beverage; types of food and beverage both of international and local; types of food and beverage service; service sequence; contact with restaurant for reservation food and beverage; the local and international dining etiquette; and local food safety to tourists
- 1002 362 การจัดการที่พักตากอากาศ** **3(3-0-6)**
Resort Management
ความหมายและแนวคิดเกี่ยวกับที่พักตากอากาศ ประเภทของที่พักตากอากาศ ผลิตภัณฑ์และบริการของที่พักตากอากาศประเภทต่างๆ หลักการดำเนินงานและการจัดการทั่วไป ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงานและการจัดการที่พักตากอากาศ การจัดการผลกระทบของสถานที่พักตากอากาศ การขายและการตลาดสำหรับธุรกิจที่พักตากอากาศ
Definition and concept of resort; types of resort; products and services offered by different types of resort; principles of resort operation and management; factors influencing resort operation and management; management of resort impacts; sale and marketing for resort business
- 1002 368 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับไวน์** **3(3-0-6)**
Introduction to Wine
ความรู้เรื่องไวน์ การพัฒนาประสาทสัมผัสและทฤษฎีเกี่ยวกับไวน์ ชนิดและประเภทของพันธุ์องุ่นที่ใช้ในการทำไวน์ รวมทั้งความแตกต่างของพันธุ์องุ่นในแต่ละสภาพภูมิประเทศ ประเภทของไวน์ในแต่ละภูมิภาค รูปแบบการผลิตไวน์และการวิเคราะห์ไวน์ประเภทต่างๆ
Understanding of wine; sense enhancement and related theories; variety of grape; comparative understanding of grape growing under conditional differences; specific information of regional wine; wine making and wine classification
- 1002 476 ขนมอบ** **3(2-2-5)**
Bakery
ชนิดและประเภทของขนมอบและขนมหวาน อุปกรณ์และส่วนผสมในการทำขนมอบและขนมหวาน เทคนิคการทำขนมอบ การพัฒนาตำรับ บรรจุภัณฑ์ การดำเนินธุรกิจขนมอบและขนมหวาน ค่าต้นทุน การเลือกซื้อเก็บรักษาวัตถุดิบ การบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องใช้ การตกแต่งขนมอบและขนมหวานให้สวยงาม และการจัดจำหน่ายและมีกรฝึกปฏิบัติ
Variety of bakery and dessert Equipment, Utensils and ingredient for bakery and dessert cooking technique recipe and packaging development Bakery business management cost control, ingredient preservation; equipment and utensils maintenance; decoration, shop and sale management; practical in-class required
- 1002 477 การบริการที่พักเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม** **3(3-0-6)**
Accommodations for Niche Tourism
ความหมายของการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ประเภทและลักษณะของการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม แนวคิดและความสำคัญของการบริการที่พักเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม ประเภทของที่พักเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม หลักการดำเนินงานและการจัดการทั่วไป ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดรูปแบบการดำเนินงาน ผลิตภัณฑ์ และการบริการของที่พักเพื่อการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม การจัดการผลกระทบของการดำเนินงานที่พักต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การขายและการตลาด การวางแผนและพัฒนาธุรกิจที่พัก
Definition of niche tourism; types and characteristics of niche tourism; concept and importance of accommodation for niche tourism; types of accommodation for niche tourism; principle of accommodation operation and management; factors influencing types, products and services of accommodation for niche tourism; management of accommodation impacts on community, society and environment; sale and marketing, accommodation business planning and development

1001 376 แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของโลก**3(3-0-6)****World Important Tourist Attraction**

ประวัติศาสตร์ สถานที่สำคัญ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มรดกทางศิลปะและวัฒนธรรม โบราณวัตถุสถาน วัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล ของประเทศที่สำคัญในทวีปต่างๆ ในโลก ที่มีความสำคัญทางการท่องเที่ยว เช่น ทวีปเอเชีย ทวีปยุโรป ทวีปอเมริกาเหนือ ทวีปอเมริกาใต้ ทวีปแอฟริกา และทวีปออสเตรเลีย

History; significant places; natural tourism resources; art and cultural heritage; culture; antique, ancient remains; Traditional; Festival of important countries in continents which are important for tourism industry such as Asia, Europe, North America, South America, Africa, Australia

1001 377 โหราศาสตร์เพื่อบริการทางการ**3(3-0-6)****ท่องเที่ยวและการโรงแรม****Thai Astrology in Hotel and****Tourism Services**

ศึกษานิยามและความหมายของโหราศาสตร์ ความเป็นมาของโหราศาสตร์ ความสัมพันธ์ของโหราศาสตร์ต่อดาราศาสตร์ วิทยาศาสตร์ และสถิติศาสตร์ โหราศาสตร์รูปแบบต่างๆ ในโลกสมัยปัจจุบัน ลักษณะร่วมและแตกต่างของโหราศาสตร์สากลและโหราศาสตร์ไทย ความหมายของลัคนาและการเป็นชาวราศีต่างๆ ตำราพรหมชาติแห่งภูมิปัญญาไทย คัมภีร์มหาลัคนาและคัมภีร์ทักษาพยากรณ์พร้อมด้วยการเรียนรู้ใช้งานพยากรณ์ขั้นพื้นฐานและการพยากรณ์ในชีวิตประจำวัน คัมภีร์มหาทักษาภูมิปัญญาไทยและการสะเดาะเคราะห์ตามความเชื่อโบราณ การประยุกต์ใช้คำทำนายโหราศาสตร์มหาลัคนาในการบริการทางการท่องเที่ยวและการโรงแรม

Study definition and context of Astrology; background of Astrology; association of Astrology, Astronomy, Science, and Statistics; Types on Astrologies in the contemporary world; comparison of Thai Astrology and Western Astrology; What is the Ascending sign and What is the meaning of the Sun sign; Phrohmmachaata Textbook of Thai typical Astrology as the Ancient Thai Wisdoms on Astrology; Maha Satta lek or Seven - Digit Astrology and Thai Dasa Textbook on basic learning and forecasting in reality in daily life; Maha Dasa Textbook of Thai Astrology wisdom in an ancient time for reducing or relief from bad luck occurred; How to applied the forecasting of Maha Sattalek or Seven-digit Astrology to Services in Hotel and Tourism Products and Services

1001 378 การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ**3(3-0-6)****Nature-Based Tourism**

หลักการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ องค์ประกอบของการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หลักการวางแผนและจัดการแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หลักการจัดการนักท่องเที่ยวในพื้นที่ธรรมชาติ กิจกรรมท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวและหลักการประเมินเบื้องต้น หลักการสื่อความหมายธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญของประเทศไทยและนานาประเทศ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

Principles of nature-based tourism, components, evaluation of nature-based tourism potential, nature-based tourism planning and management, visitor management, nature-based tourism activities, principles of nature interpretation, nature-based tourism destination in Thailand and other countries, and related agencies

1001 331 ภาษาอังกฤษเพื่อธุรกิจท่องเที่ยว**3(2-2-5)****English for Tourism Business**

การฟัง พูด อ่าน เขียน และศึกษาคำศัพท์ จำนวน ประโยค บทสนทนาภาษาอังกฤษที่ใช้ในธุรกิจบริการท่องเที่ยว การเขียนเพื่อการสื่อสารกับพนักงานและลูกค้าในรูปแบบจดหมาย และอีเมล การติดต่อธุรกิจผ่านทางอินเทอร์เน็ต การเลือกใช้ภาษาในการใช้งานให้เหมาะสมกับสถานการณ์และระดับบุคคล การฝึกพูดโทรศัพท์ในธุรกิจท่องเที่ยว

English listening, speaking, reading and writing for tourism business; vocabulary, idioms, expressions and conversation used in tourism business; interpersonal communicative writing between the staffs and customers via business letters and e-mail; business dealing via the internet; appropriate usage of language forms for various situations and expressions for different kinds of people, as well as telephone communication for tourism business

2. กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ ไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต**2.1 ภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ (ภาษาบังคับ) จำนวน 1 รายวิชา****3 หน่วยกิต****1001 332 ภาษาอังกฤษเพื่องานมัคคุเทศก์****3(2-2-5)****English for Tour Guiding**

การฟัง พูด อ่าน เขียน และศึกษาคำศัพท์ บทสนทนาภาษาอังกฤษสำหรับงานมัคคุเทศก์ การพูดในที่สาธารณะ การใช้ภาษาอังกฤษในการอธิบายข้อมูลทิศทาง แหล่งท่องเที่ยว ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์ต่างๆ และการนำเสนองาน

English speaking, listening, reading and writing for tour guiding, vocabulary, idioms, expressions and conversations used in tour guiding; public speaking; appropriate usage of English for giving information and directions of tourist attractions; skills in using English in various situations and oral presentations

2.2 เลือกศึกษาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ 1 ภาษา จำนวน 4 รายวิชา 6 หน่วยกิต

2.2.1 กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

1001 231 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรม 3(2-2-5) ท่องเที่ยว 1

Introduction to English for Tourism Industry 1

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Listening, speaking, reading, writing, vocabulary and grammar in English at the elementary level related to tourism industry

1001 232 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรม 3(2-2-5) ท่องเที่ยว 2

Introduction to English for Tourism Industry 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 1001 231 ภาษาอังกฤษเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1

Prerequisite : 1001 231 Introduction to English for Tourism Industry 1

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ ไวยากรณ์ภาษาอังกฤษในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นการสนทนาสั้น ๆ ในชีวิตประจำวัน และธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Listening, speaking, reading, writing, vocabulary and grammar in English at a more advanced level, focusing on short conversation in daily life and business related to tourism industry

1001 333 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1 3(2-2-5)

Communicative English for Tourism Industry 1

การฟังและการพูดภาษาอังกฤษโดยใช้คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวสำหรับการสื่อสารในสถานการณ์ต่าง ๆ การกล่าวต้อนรับ การนัดหมาย การบอกทางและการให้ข้อมูลการบริการ

Listening and writing in English; using vocabulary and expressions in the field of tourism industry for conversation in various situations: welcoming, making appointment, giving direction and giving information

1001 334 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับ อุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2 3(2-2-5)

Communicative English for Tourism

Industry 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 1001 333 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 1

Prerequisite : 1001 333 Communicative English for Tourism Industry 1

การสนทนาภาษาอังกฤษในบริบทการท่องเที่ยว โดยจำลองสถานการณ์ต่างๆ ในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่บริษัทท่องเที่ยว โรงแรม สนามบิน ร้านอาหาร สถานที่ท่องเที่ยว พร้อมทั้งการฝึกพูดทางโทรศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจท่องเที่ยว

English for communication related to tourism management through the role-play classroom involving the following situations; at travel agency, hotels, airports, restaurants and tourist attractions, as well as telephone communication for tourism business

1001 435 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว 3 3(2-2-5)

Communicative English for Tourism Industry 3

เงื่อนไขของรายวิชา : 1001 334 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารสำหรับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 2

Prerequisite : 1001 334 Communicative English for Tourism Industry 2

การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษเพื่อการติดต่อทางธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม: เพื่อการสื่อสารในสำนักงาน: เพื่อการสอบถามข้อมูลสินค้าและบริการ และ มารยาทการใช้ภาษาตามสถานการณ์

Reading and writing skills using English for tourism and hotel business; communication in offices; asking for service; as well as language etiquette in various situations

2.2.2 กลุ่มวิชาภาษาฝรั่งเศสเพื่องานอาชีพ 12 หน่วยกิต

0105 263 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 1 3(2-2-5)

Basic French 1

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ ไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น

Listening, speaking, reading, writing, vocabulary and grammar in French at the elementary level

0105 264 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 2 3(2-2-5)

Basic French 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0105 263 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 1

Prerequisite : 0105 263 Basic French 1

การฟัง การพูด การอ่าน การเขียน คำศัพท์ ไวยากรณ์ภาษาฝรั่งเศสในระดับที่สูงขึ้น โดยเน้นการสนทนาสั้นๆ ในชีวิตประจำวัน

Listening, speaking, reading, writing, vocabulary and grammar in French at a more advanced level, focusing on short conversation in daily life

0105 365 การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 1 3(2-2-5)

Communicative French for Tourism and Hotel 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0105 264 ภาษาฝรั่งเศสเบื้องต้น 2

Prerequisite : 0105 264 Basic French 2

การฟังและการพูดภาษาฝรั่งเศส โดยใช้คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม สำหรับสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การกล่าวต้อนรับ การนัดหมาย การบอกทาง การให้ข้อมูลการบริการ เป็นต้น

French listening and speaking skills; using vocabulary and expressions in the field of tourism and hotel business for conversations in various situations. For example ; welcoming , making appointment, giving direction, giving information and etc.

0105 366 การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 2 3(2-2-5)

Communicative French for Tourism and Hotel 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0105 365 การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1

Prerequisite : 0105 365 Communicative French for Tourism and Hotel 1

การสนทนาภาษาฝรั่งเศสในบริบทการโรงแรมและการท่องเที่ยว โดยจำลองสถานการณ์ต่างๆ ในการให้บริการนักท่องเที่ยว เช่น สนามบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้า สถานที่ท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว ตลอดจนที่พักโทรศัพทที่เกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น

French for communication related to tourism and hotel management through the role-play classroom involving the following situations: at the airports, hotels, restaurants, shops, tourist attractions, travel agency; as well as telephone communication for tourism business

0105 367 การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 3 3(2-2-5)

Communicative French for Tourism and Hotel 3

เงื่อนไขของรายวิชา : 0105 366 การสื่อสารภาษาฝรั่งเศสเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2

Prerequisite : 0105 366 Communicative French for Tourism and Hotel 2

การอ่านและการเขียนภาษาฝรั่งเศสเพื่อการติดต่อทางธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม เพื่อการสื่อสารในสำนักงาน เพื่อการสอบถามข้อมูลสินค้าและบริการ และมารยาทในการใช้ภาษาฝรั่งเศสเพื่อการติดต่อทางธุรกิจ

Reading and writing skills using French for tourism and hotel business; communication in offices; asking for service; as well as language etiquette for contacting in business

2.2.3 กลุ่มวิชาภาษาจีนเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

0106 970 ภาษาจีนเบื้องต้น 1 3(2-2-5)

Basic Chinese 1

การเขียนและการอ่านสัทอักษรพินอิน เส้นพื้นฐานและส่วนประกอบที่ประสมกันขึ้นเป็นตัวอักษรจีน โครงสร้างไวยากรณ์ภาษาจีนขั้นพื้นฐาน

Reading and writing skills using Roman alphabets (Pinyin) ; the basic strokes and radicals forming Chinese characters; Introduction to Basic Chinese grammar

0106 971 ภาษาจีนเบื้องต้น 2 3(2-2-5)

Basic Chinese 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0106 970 ภาษาจีนเบื้องต้น 1

Prerequisite : 0106 970 Basic Chinese1

การฟัง พูด อ่าน เขียน รูปประโยคและไวยากรณ์ภาษาจีน ที่ต่อเนื่องจากพื้นฐาน เน้นให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารทสนทนาสั้นๆ ที่จำเป็น ในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

Listening, speaking, reading and writing skills:

Chinese passages and grammar on a higher level than Elementary Chinese; focusing on the ability to correctly short conversations and passages using everyday

0106 972 การสื่อสารภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

และการโรงแรม 1

Communicative Chinese for Tourism

and Hotel 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0106 971 ภาษาจีนเบื้องต้น 2

Prerequisite : 0106 971 Basic Chinese 2

การฟังและการพูดภาษาจีน โดยใช้คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม สำหรับสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การบอกทาง การให้ข้อมูล การบริการ เป็นต้น

Chinese listening and speaking skills; using

vocabulary and expressions in the field of tourism and hotel business for conversations in various situations. For example; greeting, self-introduction, making appointment, giving information, welcoming, negotiation, giving service assistance and etc.

0106 973 การสื่อสารภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

และการโรงแรม 2

Communicative Chinese for Tourism

and Hotel 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0106 972 การสื่อสารภาษาจีนเพื่อ การท่องเที่ยวและการโรงแรม 1

Prerequisite : 0106 972 Communicative Chinese for Tourism and Hotel 1

การสนทนาภาษาจีนในบริบทของการท่องเที่ยวและการ โรงแรม โดยจำลองสถานการณ์ต่างๆ ในการให้บริการนักท่องเที่ยว เช่น สนามบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้า สถานที่ท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว ตลอดจนฝึกพูดโทรศัพท์ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น

Chinese listening and speaking skills; using

vocabulary and expressions in the field of tourism and hotel business for conversations in various situations. For example; greeting, self-introduction, making appointment, giving information, welcoming, negotiation, giving service assistance and etc.

Chinese for communication related to tourism and hotel management through the role-play classroom involving the following situations: at the airports, hotels, restaurants, shops, tourist attractions, travel agency; as well as telephone communication for tourism business

0106 974 การสื่อสารภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

และการโรงแรม 3

Communicative Chinese for Tourism and

Hotel 3

เงื่อนไขของรายวิชา : 0106 973 การสื่อสารภาษาจีนเพื่อ การท่องเที่ยวและการโรงแรม 2

Prerequisite : 0106 973 Communicative Chinese for Tourism and

Hotel 2

การฝึกทักษะฟัง พูด อ่าน เขียนภาษาจีนด้วยคำศัพท์ สำนวน ถ้อยคำ และบทสนทนาที่ใช้ในบริบทของการท่องเที่ยวและการ โรงแรม เพื่องานในสำนักงาน และงานบรรยายหรืออธิบายผลิตภัณฑ์

Practice of listening, speaking, reading and

writing skills using vocabulary, idioms, words and dialogue in Chinese for tourism and hotel business; for in offices and presenting the products and service

2.3.4 กลุ่มวิชาภาษาเกาหลีเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

0163 193-1 ภาษาเกาหลีเบื้องต้น 1 3(3-0-6)

Basic Korean 1

การเขียนและการอ่านตัวอักษรเกาหลี โครงสร้างไวยากรณ์ ภาษาเกาหลีขั้นพื้นฐาน

Reading and writing skills using Korean characters:

Introduction to Basic Korean grammar

0163 193-2 ภาษาเกาหลีเบื้องต้น 2 3(2-2-5)

Basic Korean 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0163 193-1 ภาษาเกาหลีเบื้องต้น 1

Prerequisite : 0163 193-1 Basic Korean 1

การฟัง พูด อ่าน เขียน รูปประโยคและไวยากรณ์ภาษา เกาหลีที่ต่อเนื่องจากพื้นฐาน เน้นให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารบทสนทนาสั้นๆ ที่จำเป็นในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

Listening, speaking, reading and writing skills:

Korean passages and grammar on a higher level than Elementary Korean; focusing on the ability to correctly short conversations and passages using everyday

0163 193-3 การสื่อสารภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 1 3(2-2-5)

Communicative Korean for Tourism and Hotel 1

เงื่อนไขของรายวิชา : 0163 193-2 ภาษาเกาหลีเบื้องต้น 2

Prerequisite : 0163 193-2 Basic Korean 2

การฟังและการพูดภาษาเกาหลี โดยใช้คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม สำหรับสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ เช่น การทักทาย การแนะนำตัว การนัดหมาย การบอกทาง การให้ข้อมูลการบริการ เป็นต้น

Korean listening and speaking skills; using vocabulary and expressions in the field of tourism and hotel business for conversations in various situations. For example; greeting, self-introduction, making appointment, giving information, welcoming, negotiation, giving service assistance and etc.

0163 193-4 การสื่อสารภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 2 3(2-2-5)

Communicative Korean for Tourism and Hotel 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0163 193-3 การสื่อสารภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1

Prerequisite : 0163 193-3 Communicative Korean for Tourism and Hotel 1

การสนทนาภาษาเกาหลีในบริบทของการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยจำลองสถานการณ์ต่างๆ ในการให้บริการนักท่องเที่ยว เช่น สนามบิน โรงแรม ร้านอาหาร ร้านค้า สถานที่ท่องเที่ยว บริษัทนำเที่ยว ตลอดจนฝึกพูดโทรศัพท์ที่เกี่ยวข้องในธุรกิจท่องเที่ยว เป็นต้น

Korean for communication related to tourism and hotel management through the role-play classroom involving the following situations: at the airports, hotels, restaurants, shops, tourist attractions, travel agency; as well as telephone communication for tourism business and etc.

0163 905 การสื่อสารภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 3(2-2-5)

Communicative Korean for Tourism and Hotel 3

เงื่อนไขของรายวิชา : 0163 904 การสื่อสารภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2

Prerequisite : 0163 904 Communicative Korean for Tourism and Hotel 2

การอ่านและการเขียนภาษาเกาหลีเพื่อการติดต่อทางธุรกิจท่องเที่ยวและโรงแรม: เพื่อการสื่อสารในสำนักงาน: เพื่อการสอบถามข้อมูลสินค้าและบริการ และมารยาทการใช้ภาษาตามสถานการณ์

Reading and writing skills using Korean for tourism and hotel business; communication in offices; asking for service; as well as language etiquette in various situations

2.3.5 กลุ่มวิชาภาษาญี่ปุ่นเพื่องานอาชีพ 15 หน่วยกิต

0186 404 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1 3(2-2-5)

Basic Japanese 1

การอ่าน เขียนตัวอักษรฮิรางานะและคาตากานะ คำศัพท์และโครงสร้างไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นขั้นพื้นฐาน

Reading and writing Hiragana and Katakana; Japanese word and Introduction to Basic Japanese grammar

0186 405 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2 3(2-2-5)

Basic Japanese 2

เงื่อนไขของรายวิชา : 0186 404 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 1

Prerequisite : 0186 404 Basic Japanese 1

การอ่าน เขียน ฟัง และพูดคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวและการโรงแรม รูปประโยคและไวยากรณ์ภาษาญี่ปุ่นโดยเน้นให้ผู้เรียนสามารถสื่อสารบทสนทนาสั้นๆ ที่จำเป็นในชีวิตประจำวันได้อย่างถูกต้อง

Listening, speaking, reading and writing skills by easy vocabulary and expressions in the field of tourism and hotel business. Japanese passages and grammar; focusing on the ability to correctly short conversations and passages using everyday

0186 406 การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 1 3(2-2-5)
Communicative Japanese for Tourism and Hotel 1
 เนื้อหาของรายวิชา : 0186 405 ภาษาญี่ปุ่นเบื้องต้น 2
Prerequisite : 0186 405 Basic Japanese 2
 การฟัง พูดภาษาญี่ปุ่น โดยใช้คำศัพท์และสำนวนที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม สำหรับสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ Japanese listening and speaking skills; using vocabulary and expressions in the field of tourism and hotel business for conversations in various situations

0186 407 การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 2 3(2-2-5)
Communicative Japanese for Tourism and Hotel 2
 เนื้อหาของรายวิชา : 0186 406 การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 1
Prerequisite : 0186 406 Communicative Japanese for Tourism and Hotel 1
 การสนทนาภาษาญี่ปุ่นในบริบทของการท่องเที่ยวและการโรงแรม โดยจำลองสถานการณ์ต่างๆ ในการให้บริการนักท่องเที่ยว Japanese for communication related to tourism and hotel management through the role-play classroom involving the following situations

0186 408 การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว และการโรงแรม 3 3(2-2-5)
Communicative Japanese for Tourism and Hotel 3
 เนื้อหาของรายวิชา : 0186 407 การสื่อสารภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยวและการโรงแรม 2
Prerequisite : 0186 407 Communicative Japanese for Tourism and Hotel 2
 การสนทนาภาษาญี่ปุ่นเพื่อการสื่อสารด้านการบริการทางธุรกิจการท่องเที่ยวและการโรงแรม และมารยาทการใช้ภาษาตามสถานการณ์ Japanese conversation for communication in business services, tourism and hotel; as well as language etiquette in various situation

3. หมวดวิชาเลือกเสรี ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
 วิชาเลือกเสรี 6 หน่วยกิต เลือกเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัย โดยคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

4. หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 7 หน่วยกิต
1001 491 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ 1(1-0-2)
Preparation for Professional Experience
 ขั้นตอนการจัดทำเอกสารเพื่อฝึกประสบการณ์วิชาชีพ การเขียนประวัติย่อ การเตรียมความพร้อมนิสิตด้านความรู้ในสายงานภาษา บุคลิกภาพ การใช้คอมพิวเตอร์เพื่อปฏิบัติงาน ระเบียบวินัยระหว่าง การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

Step to arrange documents for professional training; resume writing; orientation of student's professional training: knowledge base, language usage, personality, practical skills in using computer and regulation during professional training

1001 492 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพการท่องเที่ยว 6 (600 ชั่วโมง)
Field Experience in Tourism
 เนื้อหารายวิชา : 1001 491 เตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพ
Prerequisite : 1001 491 Preparation for Professional Experience

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการที่เกี่ยวข้องอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ เพื่อให้ได้รับความรู้ ทักษะ เจตคติ และ ประสบการณ์ในอาชีพ การจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานเพื่อพัฒนา วิชาชีพที่ได้รับมอบหมาย มีการประเมินผลโดยอาจารย์นิเทศก์ ซึ่งผลการ ศึกษาที่จะได้รับกำหนดให้เป็นผ่านเกณฑ์/ไม่ผ่านเกณฑ์

Working in an organization involving in the field of tourism and service industry to gain clear insight, practical skills, positive attitudes, and professional experiences; making of an academic report for the assigned profession development; and report evaluation by the supervisors; the assessment will be Satisfactory (S) / Unsatisfactory (U)

Co-operation Education

การปฏิบัติงานในสถานประกอบการอย่างมีระบบโดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับสถาบันประกอบการเพื่อพัฒนานิสิตให้มีความรู้ทางวิชาการและทักษะที่เกี่ยวข้องกับการทำงานในสถานประกอบการ มีความสามารถในการพัฒนาตนเองในด้านการคิดอย่างมีระบบ การสังเกตการณ์ที่ตัดสินใจ ตลอดจนทักษะในการวิเคราะห์และการประเมินผลทำให้นิสิตมีคุณภาพตรงตามความต้องการสถานประกอบการและตลาดแรงงาน

A systematic provision of work-based learning in the work place for students with the cooperation between the university and the work places to allow the students to develop both academic and work-related skills in the work place. This procedure will help the students in self-development in terms of systematic thinking, observation, decision making, analytical and evaluation skills. Also it will result in high quality graduates who are most suitable for the work laces and the labor market